



兰州大学新闻与传播学院 本科教学审核评估自评报告

二〇一六年六月

目录

一、定位与目标.....	3
(一) 学院定位.....	3
(二) 培养目标.....	5
(三) 人才培养中心地位.....	7
(四) 存在的问题.....	11
二、师资队伍.....	12
(一) 数量与结构.....	12
(二) 教育教学水平.....	15
(三) 教师教学投入.....	20
(四) 教师发展服务.....	22
(五) 存在的问题.....	24
三、教学资源.....	25
(一) 教学经费.....	25
(二) 教学设施.....	27
(三) 专业设置与培养方案.....	29
(四) 课程资源.....	31
(五) 社会资源.....	35
(六) 存在的问题.....	38
四、培养过程.....	39
(一) 教学改革.....	39
(二) 课堂教学.....	41
(三) 实践教学.....	47
(四) 第二课堂.....	53
(五) 存在的问题.....	59
五、学生发展.....	59
(一) 招生及生源情况.....	59
(二) 学生指导与服务.....	60
(三) 学风与学习效果.....	62
(四) 就业与发展.....	63

(五) 存在问题及解决方案.....	65
六、质量保障.....	66
(一) 教学质量保障体系.....	66
(二) 质量监控.....	72
(三) 质量信息及利用.....	73
(四) 质量改进.....	75
(五) 存在的问题.....	75
七、人才培养特色——网络与新媒体“2+2”复合型人才培养模式.....	76

兰州大学新闻与传播学院本科教学工作审核评估自评报告

学院概况

兰州大学新闻与传播学院的前身是创建于 1959 年的兰州大学中文系新闻专业，1983 年复办并建系，于 2004 年 7 月建立新闻与传播学院。经过两代人 50 余年的不懈努力，现已成为全国高校中颇具影响力的新闻与传播学教育、科学研究和社会服务的基地之一，为西北乃至全国培养了大量高质量的新闻与传播专业人才，为促进西北特别是甘肃新闻与传播事业的改革与发展起到了举足轻重的作用。

目前学院设有国家教育部本科专业目录中所规定的新闻传播学一级学科下辖的三个专业，即新闻学专业、广告学专业、广播电视新闻学专业，此外，还设有一个特色专业方向，即网络传播专业方向。

在夯实本科学科建设的基础之上，到 90 年代，学院的前身新闻系确立了新闻学与传播学并进、多层次全方位培养新闻与传播学人才的教育模式。学院于 1998 年被国务院学位委员会批准为传播学硕士学位授权点，2001 年又被国务院学位委员会批准为新闻学硕士学位授权点，至此，学院获得了国家一级学科新闻传播学的全部硕士学位授予权，成为西北地区最早具有新闻学与传播学全部硕士学位授予权的教育科研基地。1999 年学院传播学被确定为甘肃省重点学科，之后又分别在 2003 年、2010 年再获此殊荣，2013 年新闻学与传播学又被确定为甘肃省一级重点学科，2015 年新闻学专业被评为甘肃省重点专业。

经过 30 多年的发展，学院现已形成一支以中青年教师为主体、老中青相结合具有多学科背景的师资队伍。学院现有专任教师 41 人（包括 2016 年已离职的 1 名教授），其中：教授 8 人，副教授 11 人，讲师 16 人，助教 1 人，实验序列 5 人（其中：高级工程师 1 人，实验师 3 人，初级实验师 1 人）。

从本科生培养规模上来看，自 1984 年招生以来，学院已毕业的本科学生达 2000 多人，大多分布在国家级和省市级通讯社、报社、电视台、广播电台等新闻机构，其中相当大一部分毕业生已成为我国新闻宣传战线上的骨干力量。如人民日报浙江分社社长王慧敏（84 级）；新华社广西分社社长孙志平（86 级）；科技日报副总编、韬奋奖获得者张显峰（99 级）；大学期间就获得中国新闻奖、新华社浙江分社常务副总编沈锡权（90 级）等。近五年来，学院为新华社输送人才逾 60 名，同时也为西部地区输送了大量人才。

学院现有在读本科生 715 人，包括 2 名外国留学生。硕士研究生自招生以来共培养 700 余人，目前在读各类硕士研究生 190 人，包括 3 名外国留学生。在“全国好新闻”和“韬奋新闻奖”等全国性新闻作品评选中，有 18 名获奖者毕业于我院。

学院现有新闻学和传播学两个研究所，每个研究所下设有若干专业方向的应用研究中心。

2014 年 6 月，甘肃省委宣传部与兰州大学签订了共建新闻与传播学院协议，以建设一流新闻与传播学院为目标，以马克思主义新闻观为统领，大力推进体制机制创新，整合资源，拓展视野，加强国际

交流，提升新闻传播学科的综合创新能力和服务国家需求能力，培养优秀的党的新闻宣传工作者、新闻传播教育和研究人才，力争成为国内领先、国际知名的新闻与传播学院。

一、定位与目标

（一）学院定位

1. 学院办学定位及确定依据

兰州大学新闻与传播学院遵循与时俱进的教育教学原则，紧密结合国家 21 世纪高等教育方略与我校制定的“3468 工程”本科人才培养战略目标，结合本院特色和实际，从“有立场、讲党性、厚基础、宽口径、有专长、强实践、能创新”的教学指导方针出发，提出了“历久弥新的理想信念、学以致用专业素养、宠辱不惊的伦理操守、与时俱进的法制观念、学贯中西的文化品位、百折不挠的竞争意识、敢为人先的创新能力的”的办学理念，力图通过打通“四界”（学界、业界、政界、商界），建立本科生教学“能力建设+知识探究+人格养成”三位一体的新闻传播人才培养体系。

学院发扬严谨治学、追求完美和求真务实的优良传统，围绕着兰州大学创建世界一流大学的总目标不断探索，不懈努力。学院的发展定位是发挥兰州大学的综合优势，创建一流的新闻与传播学科，培养优秀的新闻与传播人才，探索先进的新闻与传播理念，努力推动具有中国特色和国际水准的新闻与传播学教育和研究，为国家培养坚持社会主义方向、具有强烈的社会责任感和使命感、突出的专业能力和高尚的职业道德的高素质新闻与传播人才，把学院建设成为在全国具有

广泛影响的产、学、研一体化的一流的教学、科研与人才培养基地，争取把民族传播、区域文化传播建成有突出影响的特色学科，为建设和发展中国特色社会主义新闻与传播事业和西部社会经济的全面发展贡献力量。

据此，学院本科教学方面具体办学定位有四点：

（1）层级定位：兰州大学新闻与传播学院应具备培养本科到博士各个学历层次人才的资质。

（2）类型定位：兰州大学新闻与传播学院为媒体单位培养思想政治过硬、业务素质精良的媒介人才以及懂经营、会管理的媒介专才；为企业事业单位培养具有现代市场竞争能力的公共关系精英和企划人才。

（3）规格定位：兰州大学新闻与传播学院应当培养专业基础坚实、综合素质优良、实践技能出众的应用型、复合型、创新性人才。

（4）能力定位：兰州大学新闻与传播学院培养的学生应该具备创新能力、实践能力、自主学习能力和就业创业能力等四种能力。

2. 办学定位在学院发展规划中的体现

为了落实学院的办学定位和目标，学院积极落实学校的各项政策，使广大教师踊跃投身于本科教学第一线，学院在课堂教学、教材建设、精品课程建设、师资培养、教学管理、教学条件改革等各个方面都制定了相应的规章制度，形成了重视本科教学工作的政策导向，提高了广大教师投入本科教学的积极性。

为了弥补实践教学的条件不足、实践资源缺乏的先天劣势，学院

利用寒暑假积极开展实践教学活动，并已经成为学院的品牌教学活动，取得了广泛的影响。学院大力进行实验室建设，逐步改善实验设备条件，现已建成演播大厅、虚拟演播室和广告学实验室等。

为培养新闻学复合型人才，学院设立了新闻学（网络与新闻媒体方向），采用“2+2”模式招生和教学，从2000年开始招生，已培养了14届学生，取得了很好的效果。

对于学院的办学定位、办学理念和办学愿景，学院广大师生及校友是高度认可的，但在具体落实方面还存在一定的不利因素。比如多校区办学导致办学成本高、教学资源浪费；榆中校区远离社会、远离新闻媒体聚集区，学生缺乏实践机会，与社会脱节，在培养环节上存在一定问题，新闻感知能力欠缺；随着国内外教育形势的发展和变化，新兴媒体的飞速发展，院内的办学定位、办学理念与发展目标还有一个不断适应、调整的过程。

（二）培养目标

1. 学院人才培养目标及确定依据

兰州大学建设国际知名高水平研究型大学确立的本科人才的培养目标“培养具有优良的思想品德、健全的人格、扎实的专业理论知识、富有创新精神、实践能力、兼具宽广的国际视野与浓郁本土情怀的学术型、应用型 and 复合型精英人才”。学院根据学校的人才培养目标和专业特点以及社会对新闻传播专业人才的需求，确立了马克思主义新闻观为统领，旨在培养适应信息传播变革和社会发展需求的高端、专业、融合、创新型新闻传播人才。

2. 专业培养目标、标准及确定依据

学院在本科生培养方面设置三个专业与一个（专业）方向，本着厚基础、宽口径、重融合的人才培养模式，新闻学、广播电视学、广告学及网络与新媒体（专业）方向形成既有联系又有区分，各有侧重的培养目标。

新闻学专业作为兰州大学新闻与传播学院的核心专业和传统优势专业，旨在培养复合型、应用型兼具研究型的高素质新闻传播人才。本专业培养目标是培养具有较高专业水准的记者、编辑以及经营管理人才；为党政机关、新闻出版、宣传部门或其他相关机构培养具有较高水平的专业管理人才；为硕士研究生培养输送优秀生源。

广告学专业面向现代广告业及文化产业，主动适应当前文化、经济和社会发展需要，培养具有广告学专业综合素质能力和创新精神，且符合兰州大学人才培养目标与特色的复合型、应用型兼具研究型的高级专门人才。本专业旨在培养以专业从业资质为基础素质，以营销传播理论为知识平台，以创意策划能力为竞争核心，在广告传播、新闻媒体、编辑出版、信息咨询、营销策划、市场调查等企业，以及政府、事业单位、社会团体等相关行业及部门从事广告策划、活动创意、媒体策略以及经营管理的高素质广告人才；为硕士研究生培养输送优秀生源。

根据我国广播电视新闻传播事业发展需要，结合学院“有立场、讲党性、厚基础、宽口径、有专长、强实践、能创新”的人才培养总

体要求，本专业旨在培养复合型、应用型兼具研究型的高素质专门人才。本专业培养能在广播电视及其他媒介机构，从事编辑、采访、节目主持、节目制作、节目策划、媒介经营管理等工作的高素质专门人才；为党政机关、新闻出版、宣传部门或其他相关机构培养具有较高水平的专业管理人才；为硕士研究生培养输送优秀生源。

网络与新媒体（专业）方向凭借兰州大学综合型研究型大学的优势，通过独具特色的“2+2”培养模式，充分发挥学生原有学科的知识与技能，旨在培养以新媒体应用为主的复合型、应用型兼具研究型的高素质新媒体传播专业人才。本方向培养能够在各级各类媒体，特别是新媒体和其它文化宣传部门从事新闻宣传、音视频编辑、动画创作、节目策划主持、媒介管理，互联网编辑运营等工作；为党政机关、企事业单位或其他相关机构培养具有较高水平的新媒体管理与运营人才；为硕士研究生培养输送优秀生源。

（三）人才培养中心地位

1. 落实人才培养中心地位的政策与措施

学院制定了一系列保证教学中心地位的制度和措施：制定了严格的本科课堂教学规范，并作为考核教师教学工作完成情况的基本依据；建立了完善的教指委会议制度、教指委听课制度和学生评教制度，坚持不懈；建立了教学过程监控和信息反馈的有效机制，保证了教学工作的正常运行；将教学效果和业绩作为教师职称晋升和绩效考核的重要依据；积极配合学校制定的青年教师发展计划，建立了青年教师教学准入制度和助教制度，帮助青年教师更好、更快的完成从学生到教

师身份的改变，逐步提升教学水平；定期举办青年教师讲课比赛，并推荐老师参加学校的讲课比赛；坚持落实教授进课堂政策，将是否为本科讲授课程作为年终考核的重要指标之一；制定了教学事故认定办法，对触犯该办法的老师进行处罚；大力组织和推进精品课程、MOOC课程和教材建设、教学改革研究以及教学团队建设；根据教学发展规律、要求，学院举全院之力重新修定了本科人才方案。

学院通过以上正反两方面的政策、措施来确保人才培养的中心地位。更重要的是，兰州大学素有重视本科教学的优良传统，这个传统已经牢牢扎根在每位教师的心里。

2. 人才培养中心地位的体现与效果

(1) 学院党政领导高度重视本科教学工作

学院在每学期开学初、学期中、学期末定期召开党政联席会议与教务委员会会议，研究本科教学工作。

学院党政联席会议是学院本科教学工作的领导机构，有关本科教学工作的各种规章制度的制定及具体奖惩办法的落实等均由党政联席会议决定。

学院教学指导委员会是教学指导咨询机构，委员会定期召开教学工作研究会议，每个学期都抽出一定时间深入课堂听课，及时发现教学中出现的各类问题，积极提出教学改革的新设想、新方案，及时同教学管理部门和传播学研究所、新闻学研究所进行沟通，推进教学改革的不断深入。

传播学研究所和新闻学研究所是学院的教学科研基层单位，研究

所在抓好科学研究的同时，将本科教学作为一项中心工作来抓，每个研究所会同下属的教研室定期研究本科教学工作，检查教学进展情况，落实教学计划，推动本科教学工作各个环节的具体落实。

学院以教学中心，各环节各负其责的教学管理模式如下图：

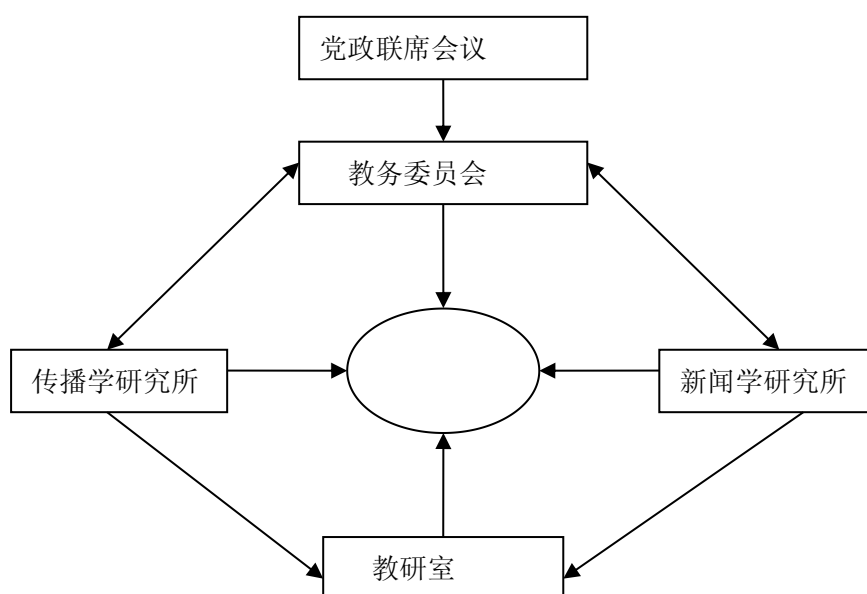


图 1 教学管理模式

(2) 正确处理教学与其他各项工作的关系

加强学科建设，提高人才培养层次。学院自 1992 年招收硕士研究生以来，已经在研究生教育方面积累了丰富的经验，目前已经取得了传播学、新闻学这两个学科的学位授予权，传播学连续两届获得了甘肃省省级重点学科。学院的近期目标是在现有基础上取得新闻学省级重点学科，并且力争在短期内取得传播学、新闻学博士点，成为西北地区最重要的传播学和新闻学各类人才培养基地。形成本科生教学和研究生培养并重，以教学促科研，以科研带动教学的新闻教育科研机制。

加强教学科研骨干和管理服务队伍建设，为教学提供师资和管理保证。近年来，学院的师资队伍正处于新老交替时期，因此，对师资队伍和管理队伍的培养是学院的一项关键工作。学院从三个方面加强人才建设：对教师队伍的培养，采取“请进来，走出去”的策略，即请学术界的专家、学者到学院交流讲学，在工作中使我们的教师队伍得到培养，同时鼓励和动员青年教师报考本专业及相关专业的博士研究生，提高学历层次；积极支持教师参加国际国内各类学术会议，开拓视野，提高学术水平；鼓励教师深入媒体，参与实践提高教师动手能力，深入调研策划并指导媒体运作，从而在教学中既有理论又有鲜活的媒体实践经验。在教学管理方面，确立了“一人三课，一课三人”的基本教师梯队战略，这样，既可以抵御人才流动的风险，又可以形成竞争机制，提高教学质量。在管理队伍的改造和提高方面，学院已经在管理人员中培养了两名硕士生，争取在尽可能的情况下，进一步提高管理队伍所有人员的学历层次和管理水平，提高为教学、科研服务的能力。

加强科学研究，优化知识结构，为提高本科教育质量提供强大的智力支持。传播学和新闻学既有传统学科的特点，又有新型应用学科的特征，因此，教师既要有较高的理论水平，又要有较强的动手能力和对传播事业的全面了解。这就要求教师必须具有一定的科研能力和学术水平。为此，学院在发挥以往科研优势的同时，积极开拓新的研究方向，以适应传播事业的新发展。科研促进教学，教学带动科研的观念，已经成为推动学院进步的强大动力。

加强制度建设，规范教学管理。加强制度化建设，以制度管院、以制度管人、以制度管理教学和科研是学院管理工作的基本理念。实现管理工作的制度化、科学化、规范化始终是学院的一项重要工作。近年来，学院先后制定的管理制度有：《新闻与传播学院教务委员会章程》、《新闻与传播学院科研工作奖励办法》、《新闻与传播学院教职员工请假制度》、《实验室管理办法》、《新闻与传播学院实验教学管理办法》及《新闻与传播学院本科生实习管理办法》等。

学院的本科生质量逐年稳步提高，在学界、业界获得了一定的影响力。学院刘晓程副教授 2015 年获得兰州大学教学成果奖二等奖；刘晓程副教授的新闻编辑课程获得 2015 年主干基础课程教学团队立项，获得资助 3 万元；阴雨永老师在 2015 年青年教师讲课比赛中获得优秀奖；刘晓程、王臻、阴雨永老师先后获得了兰州大学隆基教学奖。

3. 学院领导对本科教学的重视情况

各级领导以身作则，一直在教学第一线担任本科各专业必修和选修课的主讲教师，并在实践教学和论文指导工作中担任指导教师；坚持听课制度，每学期听课不少于 4 学时。

（四）存在的问题

学院在制度和措施等方面做了很多努力，以确保教学工作的中心地位，但在突出教学中心地位的过程中，仍然存在着许多令人堪忧的意识或行为上的问题。比如如何建立更加合理而权威的评价体系，使教学工作业绩能够像科研业绩那样得到应有的尊重，并将教学工作的

业绩作为职称晋升、绩效考核的积极因子，这个问题还没有从根本上得到解决；学校的政策也是一直强调重视教学，可评职时却主要看科研方面的表现，这样容易导致老师向科研“一边倒”的倾向，觉得科研是主要的，教学则是次要的，教学过得去就行，而把大量的精力用于科研，久而久之，也就颠倒了教学和科研的关系。其实，对于一个教师来说，教学才是第一位的，教好书是天经地义的，也是立身之本，学校更应该把人才培养作为重中之重，学校和学院以后需要采用经济政策导向，确立本科教学的地位，不但本科教学经费专款专用，而且通过各种渠道自筹资金用于扩大和改造本科教学条件，鼓励在本科教学中做出贡献的优秀教师，在评优、聘岗时予以倾斜。

二、师资队伍

（一）数量与结构

1. 教师队伍的数量与结构

学院现有全体教师 51，其中专任教师 41，占总人数的 80%，行政管理人员 11 人，占总人数的 20%。

专任教师中教师序列 36，教授 8 人，副教授 11，讲师 16 人，助教 1 人，占总人数的 70%；实验序列 5 人，工程师 1 人，实验师 3 人，初级实验师 1 人，占总人数的 10%；其他高层次兼职人才 8 人。师生比为约为 1:15。本科生主讲教师以副教授和讲师为主要骨干力量。学院 8 位教授都为本科生讲授专业课程。

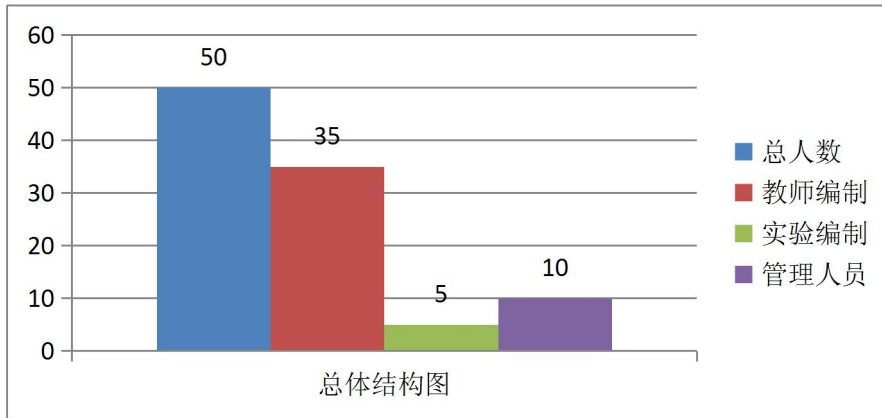


图 2 总体结构图

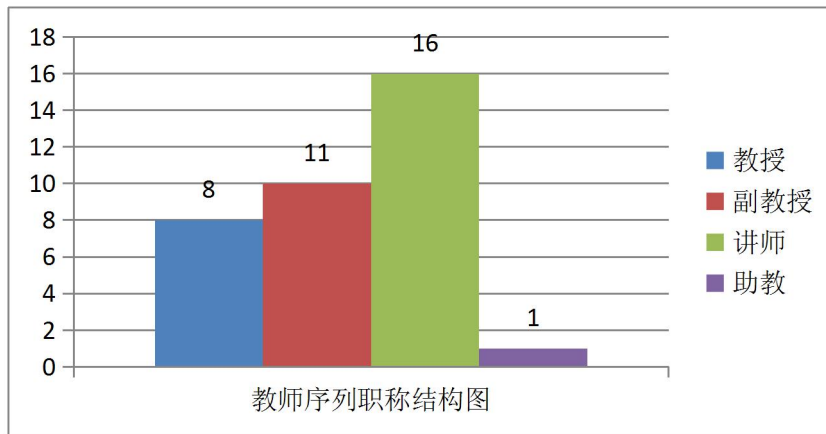


图 3 教师序列职称结构图

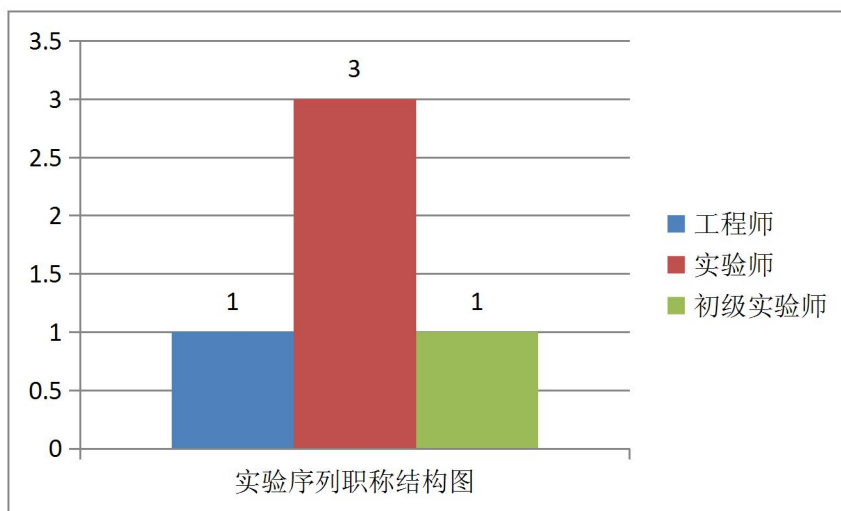


图 4 实验序列职称结构图

专任教师博士 16 人，占人数的 39.1%，硕士 18 人，占人数的 43.9%，大学本科 7 人，分别占专任教师人数的 17.0%。

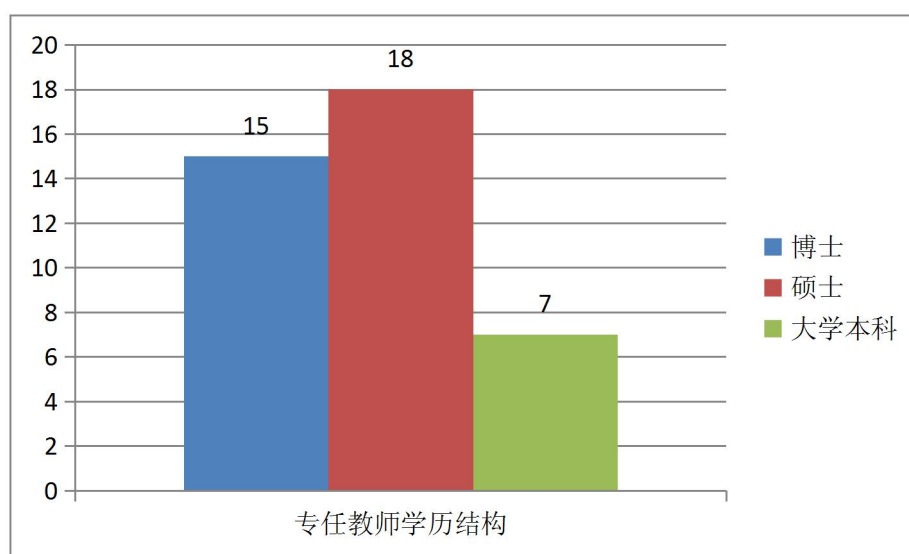


图 5 专任教师学历结构

学院教师中 45—59 岁之间的人数为 22 人，占总人数的 43.13%；45 岁以下人数为 29 人，占总人数的 56.87%。

专任教师中，男教师 22 人，占总人数的 53.66%，女教师 19 人，占总人数的 46.34%；8 名教授中，5 人为男性，3 人为女性；11 名副教授中，6 人为男性，5 人为女性；16 名讲师中，5 人为男性，11 人为女性；5 名实验序列教师都为男性。

2. 教师队伍建设规划及发展态势

学院师资基本能够满足各专业教学的需求，学院教师队伍的学缘结构能够与各专业本科生培养目标对接，大多数教师具有哲学、新闻学、传播学、文学、历史学、经济学、外语、计算机等学科背景，具备扎实的理论基础和业务技能与素养。这种多学缘背景的知识结构，能够为本科教学任务的顺利完成提供充足的知识资源。

从学历结构、专业结构、职称结构、年龄结构、学缘结构等方面看，学院师资队伍的结构比较合理。为了长远发展，学院还制定了在编教师继续深造、在职培养计划和高层次人才引进计划，为进一步解决学院高层次人才较少和年轻教师多、知识面比较狭窄的问题，打下了基础。

师资状况发展趋势良好。以上统计数据可以得出，学院在编教师中年龄在 35 岁以下的教师，全部具有硕士以上生学位，近几年学院从业界、学界引进了一定数量的高层次新闻传播人才。现在各学科都基本形成了比较合理的学术梯队，有具有一定影响的学科带头人。

从现有师资队伍存在的问题来看，难以引进领军型的学术专家，难以引进高质量、高职称的专业技术人才（如摄影、广告师资），尤其是广告学专业没有副高职以上的教师。

（二）教育教学水平

1. 专任教师的专业水平与教学能力

学院专任教师专业水平较高，30%以上具有媒体单位学习和工作的经历，大部分具备较强的教学能力和丰富的教学经验，能够把新闻传播学界、业界教学的最新方法和最新理念带到教学实践当中来。

2013 年中国新闻史被评为甘肃省精品课程；2015 年新闻学专业被评为甘肃省本科重点专业；2015 年学院组建了一个新闻编辑课程的教学团队；2015 年一名教师获得兰大青年教师讲课比赛优秀奖；先后有两名教师获得兰州大学“我最喜爱的十大教师”称号；为学校开设通识选修课，每学期吸引 200 多位学生前来听课；更多教师积极

投入教学改革与教学研究，其中完成 5 项教学研究项目。

学院教师所开设课程内容新颖，授课方式灵活，受到学生的欢迎，取得了良好的效果。

高质量的新闻传播人才的培养，师资队伍不仅需要完备的理论素养，与其他人文社会科学专业相比较，更需要强调实践能力。学院遵循新闻传播专业教学基本规律，在强化师资队伍建设的进程中聘请具有丰富的传媒从业经验并在新闻实务方面具有较高造诣的业界骨干负责业务课程的教学工作。

围绕兰州大学建设中国西部人才高地的战略定位和培养本科精英人才的培养目标，学院严格根据《兰州大学关于进一步深化教学改革全面提高教学质量的若干意见》（校教字[2011] 15 号）中提出的“兰州大学本科生综合素质提升计划”，整合现有师资，努力提升学生的创新能力、实践能力、自主学习能力和就业创业能力。在教学活动中，鼓励教师充分运用问题式教学、案例教学、现场教学、翻转课堂等教学组织形式，激发学生的独立思维、批判性思维，有意识地培养学生理论联系实际的能力以及解决具体问题的能力。学院教师能够平衡教学与科研的关系，把最新的科研成果、科研项目融入到教学实践环节中来。

为此，本院在安排本科教学工作时，依据教师的科研重点与本科教学科目的内容相关度进行匹配。以 2016 年春季学期部分教师本科授课安排为例：

表 1 2016 年春季学期部分教师本科授课情况一览表

姓名	科研重点领域	本科授课课程
郭翠玲	新闻理论	《新闻理论与实务》
李惠民	新闻与传播理论	《新闻传播系列前沿讲座》 《舆论学（研究型课程）》
许小平	国际新闻	《专业外语》
穆建刚	媒介经济学 公共关系	《市场营销学》 《媒介经济学》 《公共关系策划与实务》
于永俊	广告学	《广告策划与创意》
张硕勋	媒介经济 民族传播学	《媒介经营管理（案例教学）》 《传播学概论》
冯渊源	新闻业务 新闻评论	《广播电视新闻评论》 《网络新闻评论》 《新闻评论》
阴雨永	新闻业务	《新闻采访》
韩亮	广播电视新闻学	《电视直播与现场报道（含实务）》

此外，通过指导本科生参加“国家级大学生创新创业训练计划”项目和撰写本科毕业论文，本院教师能够就科学研究的基本过程和本专业前沿知识同学生展开交流。

2. 教师教学水平的评价与师德师风建设

学院在师德师风建设也有一些规划措施，取得了较好的效果。本院积极筹措资金，设立教师奖，每年对在本科教学上投入较多效果优秀的青年教师予以奖励；结合岗位聘任、绩效考核等，对师德师风方面表现优秀的教师予以激励，对有负面表现的实行一票否决，效果明显。

（1）教师教育教学水平的评价机制及效果

为了保证本科教育教学质量，学院高度重视本科教学评价，建立了贯彻于教学过程始终的测评机制。教学质量的保障离不开学院的指导与监督。学院成立了教学指导委员会和以党政一把手为负责人的学院教学运行情况检查小组，对青年教师综合能力提升和本科教学的正常运行进行有效的指导和监督。在学期开始，学院相关领导在教学会议中着重强调重视本科教学，在思想认识上加强教师队伍的责任意识。在平时的教学过程中，学院领导、教学顾问、教学督导进行不定期、常态化的听课、评课，并及时向授课教师反馈，以帮助相关教师不断提升教学水平。在学期末，组织学生评教，由学生对相关授课教师打分测评，帮助教师进一步完善教学。在年终，学院召开本科教学工作例会，总结本年本科教学运行情况、亮点和问题，安排下一学年本科教学运行的基本情况以及重点和难点。通过教学指导委员会和教学运行情况检查小组对教师教学活动的过程性评价，本院师资队伍的教学水平不断提升，课堂教学质量得到了有效的保障，促进了师资队伍整体素质的提高。

（2）教师在教育教学水平方面存在的问题及改进措施

在学院本科教育教学顺利开展并取得较好教学效果的同时，也存在许多需要改进之处。由于我校本科教学前三年在榆中校区完成，远距离、高成本，教师和本科生的交流时间有限，尤其是课外的交流沟通更加有限。教育的本质追求不仅限于知识的传授，还在于师生之间情感、价值观念等方面的全方位信息交流，以有益于形成学生健全的

人格，帮助学生非智力因素的同步发展。为保证育人的全面性，学院高度重视这一现实问题，并引导教师充分发挥创造性，通过新媒体辅助师生互动，开辟教室外的第二空间，努力做学生的知心人和成长路上的引路人。

同时，学院重视专业教师与学工之间的协调、沟通，及时掌握学生思想动态、心理动态和学习动态，整合学工队伍与专业教师队伍的信息资源，及时发现问题，有针对性地帮助学生在“德”、“智”、“体”、“美”方面均衡发展。此外，学院重视培养学生干部，充分认识到班干部在师生沟通中的重要纽带作用，有意识地通过和班干部的沟通掌握学生的基本状态。目前，学院还在不断总结经验，继续探索解决之道，力求实事求是地分析具体问题，将新闻学院教师队伍优良的师德传统融入到师生教学互动与情感交流的细节中。

（3）鼓励教师教书育人及加强师德建设的措施与效果

在师德建设方面，本院形成了具有较高专业精神和职业道德自觉的教师团队。围绕建设一流师资，以优良教风带动优良学风的目标，本院主要从三方面着手保证师德、师风建设。

第一，学院积极支持学校层面举办的技能比赛，师德师风培训班以及教学研习等活动。近年来，学校高度重视提升专业教师和管理人员的思想政治水平、教学管理能力、行政工作效率。学院领导以座谈、个别指导等方式跟进学校层面的培训和研讨活动，对本院教师特别是青年教师进行有针对性的点拨和指导。

第二，遵照学校教务处相关要求，学院发扬教学“传、帮、带”

的优良传统，要求相关教师通过旁听优质课程，学习优秀教师的教学方法、教学技巧，体会教学艺术，感受高尚的师德与严谨的教风。根据教师特别是青年教师的实际状况，学院为相关教师配备了教学指导老师。

第三，集体探讨教书育人与师德师风问题。在学院举行的各种会议中，这一问题始终作为重要的议程之一，从而不断强化教师的专业操守意识，在动态中分析问题和解决问题，确保师资队伍的专业素质不断提升，以适应并引领新的教学实践。近年来，本院先后有两名教师荣获“兰州大学我最喜爱的十大教师”，并有多名教师当选为“兰州大学优秀班主任”，产生了良好的反响。

（三）教师教学投入

1. 教授、副教授为本科生上课情况

学院要求所有教授、副教授都为至少本科生开设一门课程，并把为本科生是否开设课程作为年终考核的指标之一。

表 2 2015 年秋季开设课程

序号	课程名称	主讲人	职称	课程性质
1	网络社会学	王君玲	副教授	限选
2	广告调查	王芳	教授	必修
3	深度报道	阙岳	副教授	限选
4	广播电视深度报道	阙岳	副教授	必修
5	广播电视学概论（兰大导读）	李曦珍	教授	必修
6	新闻传播系列前沿讲座	李惠民	副教授	限选
7	媒体与社会	阙岳	副教授	限选
8	高级新闻评论写作	林治波	教授	必修
9	毕业论文写作	臧海群	教授	必修
10	中国现当代文学	王晓红	副教授	必修
11	中国古典文学选读	王晓红	副教授	必修

表 3 2016 年春季开设课程

序号	课程名称	主讲人	职称	课程性质
1	传播学概论	陈新民	教授	必修
2	广播电视新闻评论	冯渊源	副教授	必修
3	网络新闻评论	冯渊源	副教授	必修
4	新闻评论	冯渊源	副教授	必修
5	广播电视节目编导	韩 亮	教授	必修
6	舆论学（研究型课程）	李惠民	副教授	必修
7	新闻传播系列前沿讲座	李惠民	副教授	限选
8	中外广告史	李晓灵	副教授	必修
9	影视广告	李晓灵	副教授	限选
10	影视发展史	李晓灵	副教授	限选
11	公共关系学	刘晓程	副教授	必修
12	新闻编辑	刘晓程	副教授	必修
13	专业英语	王君玲	副教授	必修
14	专业英语	许小平	副教授	必修
15	媒介经营管理（案例教学）	张硕勋	副教授	限选
16	传播学概论	张硕勋	副教授	必修
17	媒介经营管理（案例教学）	张硕勋	副教授	必修

2. 教师开展教学研究、参与教学改革与建设情况

学院鼓励教师积极参与到教学研究、教学改革中来，以教学研究和教学改革促进教师教学研究水平和学院教学水平的整体提高。

表 4 历年教学研究立项项目

序号	项目名称	负责人	成员	立项时间	备注
1	《新闻采访学》教学模式改革研究与实践	阴雨永	伏巨海 王臻	2011	结项

			冯 燕		
2	社交媒体编辑的教学实践改革研究	刘晓程	林静 吴义东	2012	结项
3	媒介融合背景下《新闻编辑》教学实践环节的改革与创新	刘晓程	冯燕 吴义东 林静	2010	结项
4	双语教学在国际传播复合型人才培养中的创新研究	许小平	赵楠 罗 锐 王臻	2010	结项

刘晓程老师（成员为：林静 吴义东 冯燕 杜兴彦）的项目：媒介融合背景下《新闻编辑》教学实践改革获兰州大学 2015 年教学成果奖二等奖。

（四）教师发展服务

学院在“部校共建”的大背景下，以马克思主义新闻观统领各专业的本科教学，加强师资队伍建设，整合甘肃省宣传部领导下的媒体资源、人力资源和经费资源，重视马克思主义新闻观在新闻传播学各专业的师资储备、提升、规划和发展。

同时，结合“部校共建”，聘请一线媒体的记者、编辑、管理人员参与到教学中，争取进一步打通新闻教育和新闻媒体的分界。通过来自一线媒体的工作人员同本科生的教学互动，使第一手的业界信息融入到新闻人才的培养过程中。通过“外聘”师资与本院固有教师的互动，进一步增强现有师资团队的唯物主义实践意识和对新闻传播教学的政治觉悟。按照中宣部、教育部“千人计划”要求，本院将继续落实、完善兰大新闻与传播学院与媒体互聘兼职交流工作，在现已进

行的工作基础上，制定更加完善的工作方案和可行有效的工作机制，在培养、优化学院师资结构的同时，加强学院教师的媒体实践经验，每年持续选派骨干教师去媒体兼职实践，接受媒体骨干编辑记者来学院兼职授课，持之以恒，打通学界与业界、课堂与实践的全面联系。

第二，为提升教师教学能力和专业水平，学院在绩效考核中加大了教学考察比重，鼓励教师积极投入到本科教学中去。学院制定了《教学成果奖励办法》，鼓励教师积极参加教改活动，促进教学水平提高。学院出资支持教师参加国内外教学观摩和教学研讨会，向兄弟院校学习好经验和好方法，提高学院的本科教学水平；积极派遣教师赴国外大学进修，使他们开阔眼界，提高教学能力；积极为青年教师寻找出国攻读博士学位的机会，为其自身发展提供条件；鼓励教师参加精品课、示范精品课、魅力课堂的申报和建设，以此提高教师的教学水平。

第三，学院师资队伍建设注重内涵式发展的同时，也注重联系新闻宣传主管部门和一线媒体与学院教学对接。

自 2009 年以来，新闻与传播学院院长先后由原新华社山东分社社长张民华同志和现《人民日报》甘肃分社社长林治波同志担任。前任院长张民华教授积极推动本院师资队伍同新华社等国家级媒体的交流，以强化教师的文化使命感与政治担当意识，并通过同复旦大学新闻学院、武汉大学新闻学院的交流合作，为挖掘本院师资的专业潜力和巩固专业素养作出了积极、持续的努力。

现任院长林治波同志系《人民日报》社甘肃分社社长，紧密围绕党中央关于意识形态工作与新闻宣传工作的指示，通过座谈、集体学

习等方式巩固本院教师在新形势下所应有的社会责任感，并通过传达丰富的业界信息帮助师资团队紧跟主流思想动态，在新的专业高度理解新闻传播教学工作，在更深的层面认识新闻传播专业教学的意识形态属性，有效增强了本院师资的理论厚度与广度。林院长为学院本科生开设了《高级新闻评论写作》课程。

第四，学院坚持“请进来、走出去”的教师发展战略。近年来，学院高度重视提升教师队伍的国际交流水平，鼓励教师通过校际学术联系等各种渠道，依托国家留学基金委相关国际交流项目，积极支持教师赴国外进行学术交流，有效提高了本院师资的国际化水平，开阔了师资团队的知识视野，有效促进了教学质量的提升。近年来先后有6名教师赴国际知名高校完成学术交流、学习。

（五）存在的问题

人才或者师资是决定教育成败的关键。长期以来，学院的师资力量普遍存在不足与困境，主要表现在：师资队伍老化，学科点分散，一些新兴的学科领域缺乏师资力量。面临这些不足与困境，学院近年来在师资队伍建设方面有所努力、创新和突破。

灵活短期聘用外来实务师资力量也是解决师资力量特别是实务师资不足的重要举措。诸如“名记者进课堂”、“名栏目进课堂”等课程就曾经延请多位国内传媒一线的新闻记者、编辑、制作人等分享一线媒体经验，进行实务教学。这些都极大地补充了现有师资力量和结构的不足，提升了教学质量与教学效果。

教师的专业水平和教学能力的提高，是无止境的，教师在承担所

担负的教学任务之外，还面临着终身学习的任务。但目前的体制机制对此缺乏有效安排；结合师德师风对教师关心学生、启发引导学生，教书育人、学为人师行为世范的高标准，教师为此需要付出极大精力；而短期的任务考核和绩效要求，又使得教师无力关注于此。另外，有关的教师发展机构和学术部门缺乏行之有效的教学研究，使之成为教师修业的适用资源。

应改进教师业绩考核机制，引导和疏导教师妥善处理学术研究和教学、研究生教学与本科教学、业务水平与道德修养之间的关系；更多关注青年教师的地位和待遇，采取更多激励机制，为其业务水平提升和进德修业提供切实的条件，包括资源、指导、组织等。当然，通过各种渠道，督促和激励教师对自身高标准严要求也是必不可少的。

三、教学资源

（一）教学经费

1. 教学经费投入及保障机制

学院本科教学经费包括本科教学业务费和实践教学费用。

（1）教学经费投入及保障机制

教学经费常规投入。教学经费的常规性投入主要有两部分：第一部分是学校拨款，是按照预算分季度拨入。从 2013 年至 2016 年，学校共下拨教学业务费 38.67 万元，这四年的学校拨款全部用于教学投入。另一部分是“部校共建”经费，共 370 万元，相当一部分经费用于补充教学运行费用的不足。

教学经费项目投入。2012 年获批教育部新闻传播类文科实践教

学建设项目，共 41 万；2015 年获批新闻传播类（卓越人才培养）实践教学基地建设项目，共 50 万。

学院财务制度健全，严格遵守学校的财务规章制度，在教学经费的来源、使用、分配等方面均建立了较为健全的保障机制。坚持财务主管院长与教学主管院长双签字，专款专用，本着厉行节约、注重实效的原则，对各项经费进行合理调配使用，保证教学工作的正常需要，保障各类教学活动的正常开展。

（2）教学经费年度变化情况

学校给学院教学经费拨款稳定，每年有小幅增加。

学院本科教学经费包括本科教学业务费和实践教学费用，相比较而言，实践经费较教学业务费充足一些，教学业务费严重不足，不能满足基本教学资源建设和日常教学运行的需要。如 2013——2016 年共下拨 386700 元业务费，却支出了 393424 元，这还不包括一部分业务费通过其他途径来报销。

学院还积极申报学校各种项目来补充学院的教学经费紧张的问题，在一定程度上环节了教学经费不足的问题，也在一定程度上改善了学院的实践教学条件。

2. 教学经费分配方式、比例及使用效益

学院注意教学经费分配方式、比例，使用效益良好。有的经费不分专业，留出留足日常经费（包括教学材料、参考图书、模特、实验实习等项目）；有的部分直接与某一专业相关，则专款专用，例如广告学实验室建设经费；有专门支持教学改革立项的经费；有专门支持

学生创新教育的经费；有专门的实践教学经费。不足部分，利用以前结余补足，故历年实际支出均大于学校年度下拨经费数目。

（二）教学设施

1. 教学设施满足教学需要情况

学院教学设施主要包括教学场地、教学设备、图书资料、中外期刊、数据库与网络资源等，这些设施大体上能够满足目前的教学需要。

学院目前在榆中校区在用和负责维护的实验教学实验室四个，分别为：多媒体机房 1 间；虚拟演播室；非线性编辑实验室；广播节目录音与编辑实验室。其中榆中校区设备多已老旧损坏，无法胜任本科专业实验教学任务，亟待更新投入。

在一分部校区新建兰州大学新闻与传播学院教学实验中心，面积逾 5000 m²，同时还配套建设有面积 560 m²的专业演播厅，已购置专业灯光设备、音响系统和摄录设备等，可以投入使用。

2015 年学院花费 50 万元新建设了广告设计工作室，硬件设施已经全部安装完毕，还有一部分软件正在安装中，预计 2016 年秋季学期可以投入使用。

学院持续加强图书资料中心的建设，近三年来投入经费共 9 万余元。除了校图书馆大量的有关藏书外，仅中心现有藏书（含期刊）达 14530 册，除了专业书籍外，还有文学、历史学、哲学、社会学等相关学科的书籍。中心管理规范，服务设施完善，每周五天全天对全院师生开放。

学院每两位老师拥有一间办公室，还有一大一小两个会议室，专

门的学术沙龙室。

2. 教学、科研设施的开放程度及利用情况

学院制定了严格的规章制度来保障所有的教学、科研设施都首先用于满足教学及科研任务。

学院配备了专任老师管理教学、科研设施，要求责任到人，“谁管理，谁负责”，最大程度上保证了教学、科研设施的管理、维护，以便于更好的满足学院的教学及科研。

3. 教学信息化条件及资源建设

学校为学院的教学信息化提供了保障。学校与清华大学教育技术研究所合作，建设了功能强大的教务管理系统，使用便利；校图书馆长期以来注重新闻传播类及相关学科的文献信息资源建设，校图书馆在不断加强文献资源建设的同时，还着力进行数字化图书馆建设，力求形成纸质文献与电子文献齐头并进的馆藏格局。图书馆拥有中文数据库、外文数据库、电子期刊、电子图书、多媒体资源、网络资源、在线课程、学位论文电子版、试用资源等相关电子资源。学院充分利用学校提供的教学信息化资源。

目前学院正在建设新闻与传播学院科研成果管理数据库、图书文献书目数据库、期刊题要数据库及图书资料 Web 信息检索平台。

建有学院网站。学院网站是学生实践作品展示平台，同时也是两项实践教学活动中优秀作品的发布平台。学院还建有 3 个微信公众号，推送学院相关教学活动信息、学院动态，加强了与学生的互动。

(三) 专业设置与培养方案

1. 专业建设规划与执行

为适应社会发展以及新闻传播专业人才教育培养的需要，学院适应不同时期国家对新闻传播人才的需求，适时调整学院的专业培养目标和人才培养规格。在原有的培养目标和培养规格基础上，结合新闻学、广播电视学、广告学等专门专业的专业特点，学院从“厚基础、宽口径、有专长、强实践、能创新”的教学指导方针出发，培养专业基础坚实、综合素质优良、实践技能出众的应用型、复合型、学术性人才。

根据教学指导方针、办学理念以及培养目标，学院认真制订和修改了本科人才培养方案，合理设置各类课程，形成特色鲜明的课程系列，所有课程都认真制订教学大纲。近年来，学院教师积极摸索教学和人才培养新模式，并取得一定成果。

2. 专业设置与结构调整，优势专业与新专业建设

学院本科教育设有三个专业和一个（专业）方向：新闻学、广播电视学、广告学、网络与新媒体（专业）方向。新闻学与广播电视学以新闻传播学大类招生，在第二学年学生根据兴趣自愿选择新闻学或者广播电视学专业；网络与新媒体（专业）方向采用“2+2”培养模式，面向全校其他学院招生（不包括艺术学院），前两学年在原招生学院学习，后两年通过考试选拔，成绩优异者进入本（专业）方向学习。

新闻学专业是学院的传统优势专业，办学时间长，师资力量强，

拥有一批教学经验丰富、教学成果显著的老师，课程体系成熟，培养了一大批具有社会影响影响力的新闻传媒人才。2014年6月学院新闻学类专业被评为“省级重点本科专业”。

网络与新媒体（专业）方向是学院新建设的特色方向，该方向的设立主要是为了培养复合型传媒人才的需要，是兰州大学唯一采用“2+2”培养模式的方向，极具特色，且成果显著。

3. 培养方案的制定、执行与调整

学院历来特别注重正确的办学方向，特别是“部校共建”以来，我们更加注重以马克思主义新闻观统领学院的本科生教学，新的人才培养方案中把“新闻理论”、“新闻评论”等课程作为马克思主义新闻观的学院精品课程有资金扶持，重点打造。积极配合学院林治波院长开办的“群策大讲堂”。

2012年，学院对已有的较为成熟的本科人才培养方案进行了一定幅度的修改，将毕业要求总学分由154调整到150，对一些必修课、限选课程进行了调整，删除了一些已经不合时宜的课程，增加了一些新的课程，尤其是增加了实践教学类课程的比例，目的在于适应社会对传媒人才的新要求，改善实践教学条件差、机会少的局面，更想努力拓展学生的知识面，增加学生的实践能力、创新能力和就业能力。

2016年，学院按学校的要求，对2012年制定的本科人才培养方案进行了修订，一是将毕业要求总学分由150调整为140，二是增加了创新创业课程。新的人才培养方案体现出如下特点：（1）理论与实践并重，理论课少而精，实验课纳入必修课环节。实践课实习课的学

分占总学分的30%以上。(2)加大选修课的门数与学分。(3)开设各专业学术前沿讲座。(4)开设双语教学课程。学院严格执行本科人才培养方案。

(四) 课程资源

学院在课程建设上,秉承专业办学指导思想和理念,与人才培养目标相适应,为构建学生合理的知识结构和提高新闻传播实践技能服务。在课程体系的设计上,学院强化核心课程的设置,丰富专业选修课程,加大实践课程比例(30%以上),以使学生通过四年的学习,成为知识、能力、素质、职业技能结构科学合理、具有创新意识和创新精神的高层次应用型人才和具备一定新闻传播学研究能力的创新型复合型人才。

1. 课程建设规划与执行

利用“部校共建”的机会,学院与甘肃省委宣传部共同进行课程建设,尤其是精品课程的建设。在现有课程体系的基础上,遵循教育教学规律和人才成长规律,学院更加注重学科交叉融合、更加注重职业道德培养、更加注重现代教育技术运用的原则,修订完善了新闻与传播学院本科课程体系,增强课程设置的科学性、时代性、针对性。进一步拓宽了新闻传播教育的师资来源,优化师资结构,创新教学模式和方法,部分实现了课堂教学与实践经验的有效对接,将新闻媒体负责人和优秀编辑记者单独授课、合作授课、开设讲座等列入教学计划,打造了一批内容鲜活、贴近实践、学生喜爱的专业课程和品牌课程。

学院积极探索课堂教学与实践教学有机结合的课程体系。作为文科中工科，实践教学对新闻学院和新闻学院的学生来说都非常重要。受地域条件、办学条件以及师资条件的限制，实践教学一直都在限制学院的进一步发展。利用“部校共建”及教育部“千人计划”的良好机遇，学院积极与甘肃省委宣传部及省内媒体单位开展合作，利用他们的设备资源、人力资源，改善学院的实践教学条件和师资结构，让学院的课堂教学与实践教学可以游记结合起来，互相促进。

学院还利用寒暑假举行重走“中国西北角”及“新春采风万里行”实践教学活 动，现已成功举办了 6 届，在国内高校期间获得了良好的声誉。

2. 课程的数量、结构及优质课程资源建设

学院每学年开设课程约为 88 门，102 门次左右，总学时为 5445 左右。

中国新闻事业史课程为省级精品课。着力打造学院精品课程：马克思主义新闻观系列课程（马克思主义新闻理论、新闻评论、高级新闻评论写作等）。

表 5 2015 年秋季开设课程情况表

序号	课程名称	主讲人	课程性质	备注
12	名记者及其作品研究(一)	石萍	必修	
13	公共关系学	刘晓程	必修	
14	中国现当代文学	王晓红	必修	
15	摄影理论与实务	葛俊芳	必修	
16	有效沟通	穆建刚	必修	
17	网络社会学	王君玲	限选	
18	广告学概论（兰大导读）	李建红	必修	
19	广告设计基础	武建义	必修	
20	广告经典作品赏析	李建红	必修	
21	广告心理学	杨红	必修	
22	广告文案与写作	朱霞	必修	
23	企业形象战略（CIS）	于永俊	必修	

24	广告经营管理	李建红	必修	
25	广告调查	王芳	必修	
26	新闻学概论	朱霞	限选	
27	中国古典文学选读	王晓红	限选	
28	新媒体概论	梁玮	必修	
29	新媒体专题策划	杜兴彦	限选	
30	中国新闻事业史	王臻	必修	
31	外国新闻事业史	薛晓珑	必修	
32	新闻传播法规与伦理	阴雨永	必修	
33	深度报道	阙岳	限选	
34	财经新闻报道	穆建刚	限选	
35	新闻学概论	郭翠玲	必修	
36	基础摄像	妥超群	必修	
37	广播电视深度报道	阙岳	必修	
38	广播电视语言基础	赵爱莲	必修	
39	广播电视播音主持	杨红	必修	
40	广播电视电影作品赏析	妥超群	限选	
41	广播电视学概论（兰大导读）	李曦珍	必修	
42	中外新闻事业史	王臻	必修	
43	新闻采访与写作	石萍	必修	
44	摄像与音视频编辑	杜兴彦	必修	
45	网络舆情调查与分析	王芳	必修	
46	融合新闻报道	林静	必修	
47	新闻写作	石萍	必修	
48	融合新闻报道（案例教学）	郭翠玲	必修	
49	社会调查方法	杨红	必修	
50	新闻传播系列前沿讲座	李惠民	限选	
51	广告学专题讲座	于永俊	限选	
52	公共关系学专题讲座	穆建刚	限选	
53	媒体与社会	阙岳	限选	
54	高级新闻评论写作	林治波	必修	
55	毕业论文写作	臧海群	必修	
56	计算机图文设计（2/2）	吴义东	必修	

表 6 2016 年春季开设课程情况表

序号	课程名称	主讲人	课程性质	备注
18	传播学概论	陈新民	必修	
19	新媒体广告与数字营销	杜兴彦	必修	
20	网络营销	杜兴彦	必修	
21	广播电视新闻评论	冯渊源	必修	
22	网络新闻评论	冯渊源	必修	
23	新闻评论	冯渊源	必修	
24	广播电视演播系统实务	伏巨海	必修	
25	基础摄影与摄像实验	伏巨海	必修	
26	期刊编辑	葛俊芳	限选	
27	新闻摄影	葛俊芳	必修	

28	新闻理论与实务	郭翠玲	必修	
29	广播电视节目编导	韩亮	必修	
30	舆论学（研究型课程）	李惠民	必修	
31	新闻传播系列前沿讲座	李惠民	限选	
32	中外广告史	李晓灵	必修	
33	影视广告	李晓灵	限选	
34	影视发展史	李晓灵	限选	
35	数字图像编辑与制作	梁玮	必修	
36	数据新闻学	梁玮	限选	
37	新媒体专题策划	林静	必修	
38	公共关系学	刘晓程	必修	
39	新闻编辑	刘晓程	必修	
40	公共关系策划与实务	穆建刚	任选	
41	媒介经济学	穆建刚	必修	
42	市场营销学	穆建刚	必修	
43	体育新闻摄影	妥超群	必修	
44	纪录片创作	妥超群	限选	
45	新闻摄影	妥超群	必修	
46	专业英语	王君玲	必修	
47	新闻学概论（兰大导读）	王臻	必修	
48	网络编辑与网页制作	魏占兴	必修	
49	计算机图文设计（1/2）	吴义东	必修	
50	报刊编排与印刷实务	吴义东	必修	
51	三维动画	武建义	必修	
52	专业英语	许小平	必修	
53	新闻采访	阴雨永	必修	
54	广告策划与创意	于永俊	必修	
55	广告摄影（含实务）	于永俊	必修	
56	媒介经营管理（案例教学）	张硕勋	限选	
57	传播学概论	张硕勋	必修	
58	媒介经营管理（案例教学）	张硕勋	必修	
59	媒介批评	张维民	限选	

3. 教材建设与选用

学院教师高质量自编教材是学院发展中亟待解决的问题。近三年，没有自编教材出版。

学院本科教材选用的基本程序是：主讲教师提出，研究所审核建议，主管院长核定确认。要求选用的教材必须反映新闻传播学科最新的研究成果，在质量上必须是高水平的，这样保障了学院所选用教材的先进性与适应性。目前，学院必修课主要选用 21 世纪教材或全国

高等学校法学专业核心课程教材，也有一些老师使用境外原版教材。

（五）社会资源

1. 合作办学、合作育人的措施与效果及共建情况

2014年甘肃省委宣传部与兰州大学鉴定了部校共建新闻与传播学院的协议，学院的发展迈上新的台阶。省委宣传部与学院开展了一系列合作，取得了良好的开端。

（1）进一步完善新闻与传播学院本科课程体系，建设精品课程。

在现有课程体系的基础上，结合党的新闻宣传工作和新闻事业发展的实际要求，遵循教育教学规律和人才成长规律，学院按照更加注重马克思主义新闻观统领、更加注重学科交叉融合、更加注重职业道德培养、更加注重现代教育技术运用的原则，修订完善了新闻与传播学院本科课程体系，增强课程设置的科学性、时代性、针对性。进一步拓宽了新闻传播教育的师资来源，优化师资结构，创新教学模式和方法，部分实现了课堂教学与实践经验的有效对接，将新闻媒体负责人和优秀编辑记者单独授课、合作授课、开设讲座等列入教学计划，打造一批内容鲜活、贴近实践、学生喜爱的精品课程和品牌课程。目前，学院已经确定《马克思主义新闻观课程》、《新闻评论》课程等一批课程开始培育精品课程，并从“部校共建”经费中划拨5万元用于精品课程的建设的专项经费。

（2）继续落实、完善互聘交流工作机制，加强骨干队伍建设。

按照中宣部、教育部“千人计划”要求，继续落实、完善学院与媒体互聘兼职交流工作，在现已进行的工作基础上，制定和完善了工

作方案和可行有效的工作机制，在培养、优化学院师资结构的同时，加强学院老师的媒体实践经验，每年持续选派骨干教师去媒体兼职实践，接受媒体骨干编辑记者来学院兼职授课，打通学界与业界、课堂与实践的全面联系。学院老师王芳等，甘肃电视台邵通，甘肃日报社记者王朝霞，甘肃日报文艺部主任叶海等都极大的加强了学院骨干教师队伍的建设。

（3）全面、深入服务地方经济社会发展，共建研究智库。

依托学院的学术、科研优势和人力资源，以舆情调查和研判、课题研究、咨询服务为重点，共同搭建高水平科研服务平台，已经初步将学院打造成为服务地方经济社会发展、特别西部文化创意产业发展、西部地区发展传播学研究、边疆和少数民族地区危机传播研究等领域的新型智库。其中，与甘肃省外宣办合作，连续开展的关于甘肃群众路线教育实践活动、甘肃省“联村联户为民富民”行动、兰州市对外宣传工作等舆情研判工作，其成果《甘肃群众路线教育实践活动舆情研判报告》得到省委书记王三运批示，要求各活动单位主要领导参考。

《甘肃省“联村联户为民富民”行动舆情研判报告》得到省委书记王三运、省委副书记欧阳坚及原省委常委、宣传部长连辑的批示。在批示中，各位省上领导对新闻与传播学院舆情研究中心所做的舆情研判分析中所反应的问题均给予高度重视，要求在下一步双联工作中不断改进、积极落实。

“部校共建”以来，被中宣部舆情信息局、国家外专局、中共甘肃省委宣传部舆情信息中心、甘肃省卫生和计划生育委员会、甘肃省

农牧厅等单位采纳相关报告 10 余篇。

（4）加强办学条件和教学科研环境软硬件建设

利用“部校共建”等经费积极购置实验教学的短缺设备。购置广告研究所的“平面媒体模拟编辑实验室”的苹果电脑、高端照相机等设备，极大的改善了学院实验教学条件。初步拟定实验设备在学院内部面向学院师生开放，提高实验设备的使用率。

（5）为地方新闻宣传系统人才战略服务，建设培训基地

与社会各界广泛开展合作，建设长期稳定的培训基地，面向地方新闻宣传系统，展开各种类型、不同层次、多样主题的培训活动。响应中宣部、教育部和新闻出版总局的号召和安排，进行了马克思主义新闻观教育培训基地建设。目前学院已经承担平凉市宣传骨干、兰州市城关区宣传干部、兰州市七里河区宣传干部的培训，几期培训都取得了良好的效果，受到了相关部门的肯定。

（7）加强特色教学与实践

学院在“部校共建”政策的支持下，继续保持和探索学生的特色实践活动，围绕大学生成长成才，通过组织各类校园文化活动和专业实践活动，不仅仅极大地丰富了学生的文化生活，营造了浓厚学习氛围，更使学生亲身感受中国文化的博大精深，让他们自觉主动地对西部地区的文化、民俗进行了深刻挖掘，自然中充当了文化传播使者的角色，起到了服务区域创新文化建设的作用，在服务社会中实现了我们价值的回归。一是继续进行“新春采风万里行”新闻采访暨摄影大赛；二是继续“重走中国西北角”游记式接力采访活动。

2. 社会捐赠情况

2015 年兰州银行为学院捐赠 50 万元；2015 年甘肃驰奈生物能源系统有限公司为学院捐赠 20 万元。

（六）存在的问题

1. 本科教学经费仍有不足：如广播电视学专业，需要大量设备设施购置和聘请专业人员提供实践实验辅导方面的支出——这些对经费要求很高，榆中校区的实验室设备陈旧、老化，已无法使用，而学院一直没有多余资金可以更新、更换该部分设备，导致一部分应正常开设的课程无法开设。利用自有历年经费结余补充，终非长久之计，还需学校加大拨款力度，真正满足教学需求。

2. 多校区办学一定程度上影响了本科教学，无法建设开放的实验室，比如演播室、广告实验室建在一分部，无法满足榆中教学需求；学生平时的在媒体中的见习实习无法正常开展。

3. 近三年自编教材建设乏善可陈，为此，学院制定一系列政策，鼓励教师积极编写教材，具体目标是：第一，以学科发展为主线，把握学术和学科发展的前沿，编写出较高水平的专业教材。第二，强调教材编写与授课对象的对应性。第三，适应教学方法和教学手段改革的需要，组织编写案例教学与实务类系列教材。第四，保证学生使用一流的权威出版社出版的国内最新教材，以保证教学质量。第五，积极引进国内外先进的文字和电子教材。

4. 学院在本科教学的改革上尚需加大力度，努力建设一批 MOOC 课程，以及微课课程。

四、培养过程

（一）教学改革

1. 教学改革的总体思路及政策措施

当今世界，国内外各媒体内部及相互间的竞争日趋白热化，无论传统媒体还是新媒体，都在寻求变革，抢占话语权。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调：“媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。”而新闻教育就是培养这种人才的基础。为此，高校新闻教育需要对传统的新闻教学进行一系列的改革，包括教学理念的变革、教学方法的创新以及科学的教学体系的构建等。

兰州大学新闻与传播学院为了培养适应媒体竞争的各类人才，进行了一系列的教学改革，其总体思路和政策举措如下：

（1）全面落实马克思主义新闻观教育

马克思主义新闻观教育是新闻学院的基本教学任务之一，它关系到新闻教育培养什么人，如何培养人等基本命题。为了让学院学生更好地透彻理解马克思主义新闻观，学院坚持马克思主义新闻观的指导原则，引导学生正确认识中国社会主义新闻事业的党性原则，始终坚持正确政治方向、政治立场。

引导学生树立马克思主义新闻观和坚定新闻理想，必须将马克思主义新闻观教育贯穿于学院日常教学的各个环节。为此，学院精心设计，利用“群策大讲堂”及党团组织主题教育、开设党课、发起社会调研、开展社会实践等等，坚定学生的马克思主义新闻理想。与此同时，学院还要求把马克思主义新闻观贯穿到各门理论课及专业课的教

学当中，在潜移默化中，做到马克思主义新闻观入脑、入心。

（2）夯实专业基础，改革教育教学体系

新闻学院经过多次教学改革，逐步形成“一体两翼”的课程体系，即以专业必备的基础理论和基本技能课程为主体，以与专业密切相关的基础学科课程和完善、扩充专业知识结构需要的多学科课程为两翼。在深化教学改革的过程中，以提高学生基础教育水平为前提，以培养学生的创新精神和提高学生的实践能力为核心，全面推进素质教育，努力实现“厚基础，高素质，强创新，重实践”的办学方针，为现代传媒业输送有知识、有能力、高素质、高质量的专门人才。

2. 人才培养模式改革，人才培养体制、机制改革

人才培养模式的改革，首先是要转变新闻教学理念。教育理念是教育发展的关键，在新闻教学中，学院要求教师要切实转变教育理念，要致力于培养具有扎实的新闻基础、具备国际视野、熟悉国家政策法规的人才。在教学中，要让学生掌握主动权，充分调动学生的积极性，从而获取良好的教学效果。

其次，学院还根据学校规定，制定了《新闻与传播学院教学质量管理体系》与《新闻与传播学院教学过程各环节质量要求》等制度，进一步明确了教学工作的重要地位，在建立健全教学管理制度，深化教学改革，提高教学质量，严格教学要求，加强基础管理教学，增强创新意识，提高教学管理水平等方面进行规范。此类制度的制定和完善，进一步健全了教学管理规章制度，对教学过程和教学环节进行了规范，确保了教育教学质量的稳步提高。

3. 教学及管理信息化

为了推动教学方法改革、改变人才培养模式，学院在教学方面积极响应学校号召，全面进行数字资源建设。学院开设的所有课程信息，如任课教师信息、中英文课程介绍、学时、学分、课程属性等全部可见于教务管理系统。

学生可以上网了解课程信息以及教师上传的教学材料，也可以与老师在網上讨论答疑、在网上进行在线测试，这些都激发了学生的学习兴趣，方便了学生的自主学习，拓宽了学生的视野、提升了学生的实践能力。教学资源共享，也促进了教师之间的学术交流。

近年来，学院师生十分注重利用先进的教学手段和方法来提升教学效果。如为加强榆中校区学生与任课教师交流，学院不断加强和完善网络教学建设，在学院网页上为所有教师开设了教学频道，以便于老师和同学之间的双向交流，收到了很好的教学效果。学院利用网站、微信、QQ 等新型媒体发布信息，方便学生查阅。

另外，学院管理制度信息化建设，实现教学及管理工作的制度化、科学化、规范化和信息化。为此，学院先后将制定的管理制度上传学院网站的有：《新闻与传播学院教务委员会章程》、《新闻与传播学院科研工作奖励办法》、《新闻与传播学院教职员工请假制度》、《实验室管理办法》、《新闻与传播学院实验教学管理办法》及《新闻与传播学院本科生实习管理办法》等。

（二）课堂教学

1. 教学大纲的制定与执行

教学大纲是一门课程或者某一实践教学环节的基本教学指导文件，是选编教材、制定授课计划和实施教学过程、检查教学质量的依据。为了使新闻与传播学院的教学管理规范化，保证授课的计划性，学院在教学指导委员会的指导下审定各专业各门课程的教学大纲，要求教师在授课期间严格按照教学大纲的进度进行讲授。

（1）教学大纲的制定

教学大纲的是教师贯彻专业教学计划的依据，是对教育思想和培养目标的体现，因此，学院要求在制定教学大纲时，必须掌握以下原则：

第一，各门课程的教学内容都要符合课程结构与教学计划的总体要求，相同课程要按照在不同专业的教学计划中各自培养目标的要求要有所区别。

第二，随着专业设置的不断调整以及专业特色的不断强化，课程教学大纲做相应的重新制定或修改。

如，2016年学院根据党中央的相关文件和社会发展的需求重新调整了本科生培养的相关课程。新闻与传播专业的学生新增《马克思主义新闻理论》课程，广告学专业学生新增《社交媒体营销》等课程。而这些新增课程都事先制定了课程教学大纲，保证每门课在开课之前都有对应的教学大纲。

第三，教学大纲根据教学计划的要求，规定学生必须掌握的基本理论、基本知识和基本技能的范围与要求。

由于兰州大学新闻与传播学院是比较重视学生实践能力的的学

院，因此在部分专业课程的教学大纲以全面素质教育为能力培养主线，构建宽基础和重实践的知识结构体系，注重教学功能和目标的整体优化。

第四，教学大纲要体现改革精神，贯彻理论联系实际的原则。尊重学科，但不恪守学科的单一性，既要注重实践性、实用性，又不削弱基础理论知识的教学。

第五，每年学院根据专业课程设置情况，各所成立相应的专业教学大纲编审小组，具体组织领导各专业教学大纲的编写工作。

第六，编写工作完稿后，主编人组织教研（实验）室讨论，主编人初审，报系部专业编审小组审核，提出批准或修改意见。最终由相关领导审批通过。

第七，经审核批准后的教学大纲上报教务处，经教学副院长批准后，由教务处集中保管存档，印制发放。

（2）教学大纲的执行

认真执行教学大纲，是实现培养目标，完成教学任务，保证教学质量的重要前提。教学大纲一经制定，必须严格执行。研究所和教师应认真研究任课课程教学大纲的内容、体系和要求，同时还应了解相关课程的教学大纲；按照大纲进行教学，在理论教学、实践教学和技能训练各方面达到大纲要求的水准，切实保证教学质量；以教学大纲为标准，检查教学工作和学生学习状况，考核学生学业成绩，评估教学质量；教学大纲必须调整时，研究所应在开课的前一学期结束前提出具体调整意见，经相关领导审核同意后，报教务处备案，教学副

院长批准后调整。

2. 教学内容对人才培养目标的体现，科研转化教学

教学内容遵循学院人才培养目标，强调理论深透，突出主线，反映学科发展最新前沿，反映新闻传播学界、业界的最新动态；学院在课程主讲教师的选任上，以研究所为主体，结合教师的科研和学术专长配备教师，要求所讲课程与任课教师的科研专长、研究方向保持一致，以确保科研转化教学、科研为教学服务；同时，要求任课教师讲授的内容要充分反映社会实际，体现特色，关注现实。

学院制定了课程内容更新制度：由任课教师提出变更申请，提供课程变化的内容或内容提纲，先由研究所组织本课程组进行讨论、修订，最后由学院教学指导委员会进行论证。

3. 教师教学方法，学生学习方式

由于新闻传播学的专业特点，学院教师在教学方式上除了上好课堂讲授外，还重点突出了实践能力的培养。

第一，关于课堂讲授。

每门课的任课教师在上课前应认真备课，写出具体可行的教案；

每个教师在上课之前都要认真填写“教学进度表”，如无特殊原因，教学过程应严格按照“教学进度表”实施；

严肃教学纪律。每个教师都要按照课表上安排的授课时间授课，不得随意调课。如有特殊情况需要调课，应报主管院长批准，并向学校教务处汇报；

每个教师都应自觉遵守学校关于上课时间的有关规定，不得迟到

或提前下课；教师在授课过程中，应严格按照教案预设的教学内容授课。在必要的情况下，可以根据学生的实际需要，对授课内容进行适当调整，但不得随意脱离教案计划，讲授与课堂内容无关的话题；

教师授课，应做到内容充实，重点突出，理论联系实际，思路清晰，语言流畅；

教师授课过程中，应积极发挥学生学习的主体作用，调动学生积极思维，把讲授、提问、讨论有机结合起来，在保证基本知识和理论掌握的前提下，努力实现因材施教。

第二，关于实践能力的培养。

学院改变传统的填鸭式“满堂灌”教学方法，课堂讨论、课堂辩论和现场训练已经成为普遍使用的方法，教学相长，师生互动的局面已经形成。加强实践环节，使课堂教学向课后延伸，在专业老师指导下，开展丰富多彩的校园文化活动，大大提高了学生的综合素质和创新能力。

通过课堂讨论、现场观摩、改革考试方法等多种形式，加强对大学生能力和素质的培养。如《新闻采访》课程，组织学生在校园进行采访，锻炼学生专业能力；《专题新闻报道》课程，组织学生在电台进行现场操作，并要求学生做一个专题的短片。

通过各种实验课程，如摄影与摄像实验、三维动画设计、计算机图文设计、数字图片编辑等课程来提高学生们的动手能力。

4. 考试考核的方式方法及管理

一门课程，不仅要教会学生掌握基础知识和基本技能，还必须通

过各种有效的方法，发展学生的思维水平及创造性解决问题的能力，培养他们的个性品质和非智力因素，塑造良好的品德，使他们成为全面发展的高素质人才。因此，我们新闻与传播学院的的每门课程考核方式，考核一般分为平时考察、期中考试和期末考试三种；对于只安排一学期的课程，原则上要求平时考查、期中考试、期末考试都要进行；对于安排两学期以上的课程，可以根据实际情况不安排期中考试，但必须安排期中考查和期末考试；同时我们也根据各门课的特点，遵循以上原则，采用以下几种方式进行考核。

一类课程是以闭卷考试为主要方式进行考核。此类课程主要要求学生掌握最基本的新闻、传播、广告等的理论知识。如中国新闻事业史、外国新闻事业史、新闻学概论、传播学概论、中外广告史等课程。对于这类课程，在考试之前，任课教师要认真命题。考试命题要覆盖面广，重点突出，做到试题合理、难易适中；对于同一门课程有两个以上的教师授课的，要求统一命题，集体阅卷；考试结束后，任课教师要认真及时进行阅卷，并按照有关要求及时报送学生成绩，并写出试卷分析；对于教考分离的课程，阅卷时原则上要成立阅卷小组，实行流水密封阅卷。

对于此类考核方式的试卷，学院要求给位老师再评定完学生成绩后，认真填写该课程的“试卷分析”，对本次考试的“试题结构”、“教学效果”、“存在问题及改进措施”这三个方面进行总结，期望为提高本课程的授课效果提供依据。同时，在该课程的考试结束后，要求相关教师上交批改好的试卷，进行封存，以便在今后进行查阅。

一类课程是以考查为主要方式进行考核。

此类考核方式的形式非常丰富，根据不同的课程性质，一般分为开卷考试、课程论文、课堂作业、期终作业和口试等。根据学院培养学生的目标和学科特点，学院要求各专业在每学期的考核中适当安排并逐步加大开卷考试的比例。

根据此类课程的教学目的，各代课老师灵活掌握学生的知识积累情况，运用较多的课堂考核方式，最终对学生的成绩给予肯定。如，各位老师，可以根据各专业及各门课程的实际情况，每门课程在一个完整的授课周期（一般为一个学期内），可视实际需要布置1~3次作业；布置作业要有明确的目的，对于学生完成作业的时间和质量提出明确的要求；对于学生的作业应认真仔细地批阅，及时记载成绩。原则上要作为平时成绩与学生期末成绩按比例核算；对于学生完成的每次作业，任课教师都要进行认真讲评，通过讲评，为学生提供反馈信息，促进学生学习的不断深入；教师布置和批改的作业，要在学院教务办公室登记备案。同时，根据学院津贴考核的有关办法，记载教师批改作业的工作量。如，各位老师根据所带课程的专业性，让同学们拍摄专题篇，拍摄照片，等等，也可作为同学最终成绩的依据。

总之，在学生的考试考核方式上，学院做出了较大的改革，考试方式灵活多样，主讲教师已将检测学生的理解、思考、创新精神和实践能力作为考查的重点。

（三）实践教学

1. 实践教学体系建设

学院下设新闻学、广播电视学、广告学三个专业和一个网络与新媒体（专业）方向，实践教学体系分由实践课程、专业实习、特色实践教学、创新创业与参赛设计四个部分构成。

（1）实践课程

实践课程是校内实践、技能教育的重要管道，通过完整系统的实践课程，各专业学生获得将学科理论转化为实践作品的转化能力。

表 7 学院实践课程设置一览表

专业方向	实践课程
广播电视学	《电视直播与现场报道》、《广播电视节目编导》、《数据新闻学》、《广播电视演播系统实务》、《电视节目制作实验》、《基础摄影与摄像实验》、《广播节目制作实验》、《基础摄像》、《广播电视播音主持》、《社会调查方法》
广告学	《三维动画》、《广告策划与创意》、《广告摄影》、《计算机图文设计》、《广告设计基础》、《广告文案与写作》
新闻学	《数字图像编辑与制作》、《新闻摄影》、《数据新闻学》、《基础摄影与摄像实验》、《报刊编排与印刷实务》、《社会调查方法》
网络与新媒体（专业）方向	《网络编辑与网页制作》、《数据新闻学》、《新闻摄影》、《纪录片创作》、《期刊编辑》、《纪录片创作》、《摄像与音视频编辑》

（2）专业实习

各专业均在教学体系内安排有为期 18 周的校外专业媒体实习，构成实践教学体系的重要一环。新闻学、广播电视学、广告学专业安排在大三春季学期，网络与新媒体（专业）方向安排在大四秋季学期。通过学院接洽建设的实习单位（见下表）和学生自行联系两个渠道，各专业学生在全国各地的新闻单位获得实习和实训，在专业实践能力和社会阅历两个层面获得极大提升。从历年实习单位反馈的情况看，新闻单位对学院实习生在踏实刻苦、基础扎实、专业表现突出等方面

给出相当高的评价，形成兰大新闻学子全国知名的口碑，也涌现出大量优秀的实习人才和实习作品。

表 8 部分实习基地一览表

序号	实习基地名称	备 注
1	人民日报	
2	中国青年报	
3	光明日报	
4	经济日报	
5	新华社及各地分社	
6	西安晚报	
7	羊城晚报	
8	扬子晚报	
9	鑫报	从 2002 年开始
10	甘肃日报	从 2002 年开始
11	兰州晚报	从 2002 年开始
12	兰州晨报	从 2002 年开始
13	甘肃电视台	
14	兰州电视台	
15	甘肃人民广播电台	
16	佛山日报	从 2002 年开始

(3) 特色实践教学

从 2010 年开始，新闻与传播学院打造出“重走西北角”和“新春走基层（新春采风万里行）”两个面向全国的教学实践活动。“重走西北角”通过组建师生构成的采访团队，沿着名记者范长江 1935 年西北调查之行所走过的路线，发现和发掘西北地区近年来的建设新貌与发展成果。

迄今已成功举办 6 次；凭此活动在新闻学高等教育和社会效益两个方面取得丰硕的成果，公开出版了采风和采访作品集《学子的根底》、《学子的眼光》、《春催桃李》、《桃李竞兢春》等 4 部。

“新春走基层（新春采风万里行）”通过组织学生利用寒假回家出行的机会，让学生带着新闻使命和专业视角，用文字和镜头记录下岁末初春中国社会各角落的发展进步。学生作品经评选发布于新闻学院专题网页，取得不俗的社会反响和兰州大学的高度认可。

（4）创新创业与参赛设计

学院高度重视并鼓励学生积极参与国家、学校两级创新创业项目，历年来的项目设计涵盖市场营销、新媒体传播、网络舆情与社会热点研究、手机 APP 设计等多个领域，让学生活跃的思维得以施展，创造力得以施放，同时磨练了专业理论和技能的创造性运用。

近 3 年来，学院学生申报并完成国家级创新创业项目 19 项，校级创新创业项目近 40 项。

表 9 2014—2016 年国创项目立项一览表

序号	项目名称	项类型	负责人	时间
1	兰州文化行者公益策划有限公司	创业训练	郝如媛	2014 年
2	暴力恐怖袭击事件后的谣言生成形态——以“2014 年昆明火车站暴力恐怖袭击事件”为例	创新训练	陈慧东	2014 年
3	微信中新闻类订阅号大学生用户的行为调查研究——以兰州市为例	创新训练	何永霞	2014 年

4	我国城市街区自助图书馆发展可行性调查研究——以北京朝阳区为例	创新训练	杨伯帆	2014年
5	微传播背景下的自媒体广告研究	创新训练	杨晓菲	2014年
6	茧蝶新媒体广告有限公司	创业训练	常浩	2015年
7	大学生使用网盘过程中数字版权侵权现状调查与研究 ——以兰州市大学生为例	创新训练	尹焕欣	2015年
8	从传播学的视角研究“走西口”人群的文化融入与社会整合——以内蒙古西路的“二人台”为个案	创新训练	游欢	2015年
9	三线建设影响的三代人对家乡认知现状及原因调查分析	创新训练	朱垚	2015年
10	O2O模式下大学生生活方式、生活态度方面发生的变化及其原因的探讨——以校园网络订餐为例	创新训练	苏敏哲	2015年
11	社会主义核心价值观在高校自建新媒体渠道的传播效果及对策研究——以兰州大学为例	创新训练	翟悦	2015年
12	大学生网络信息选择和接收的惯性调查与研究	创新训练	贾文宝	2015年
13	兰州触动科技有限公司	创业实践	王紫民	2016年
14	稀奇 APP	创业训练	高白羽	2016年
15	融合媒体时代少数民族大学生媒介素养研究——以兰州大学、西北师范大学、甘肃中医药大学、西北民族大学四所大学调查为例	创新训练	展玉萍	2016年
16	谣言在微信朋友圈的传播机制研究——以受众心理学为视角	创新训练	毕璐健	2016年
17	农村适婚青年婚配状况深度新闻调查——以甘肃省若干村落为例	创新训练	韩婷	2016年
18	中国“创意创新、交流交易”平台模式构建与运营管理	创新训练	黄牧宇	2016年
19	新新媒介环境下的的自媒体性质研究——以“罗辑思维”的微信公众号与新浪微博为例	创新训练	武晓习	2016年

同时，学院积极组织各专业学生参与国内各类专业大赛和设计赛事，让学生在竞争性参与中得到锻炼和发展。广告学专业学生已连续3年参加全国大学生广告创意设计大赛，2015年广告专业本科生在“大广赛”上成绩喜人，仅一年就获得14各奖项，有一名教师获“最佳指导教师”称号。

2. 实验教学与实验室开放情况

从 2011 年开始，学院着力打造新闻与传播学教学实验中心，下设 500 m²演播厅、舆情调查中心、广告创意实验室、广播节目录音实验室、虚拟演播室五个专业实验室，及一批实践教学仪器设备。在建设专业实验室的同时，还通过兰州大学文科实验平台和教学多媒体机房开展实验实践教学活动，实践课程体系参见“实践教学体系建设”部分。

新闻与传播学教学实验中心各专业实验室服务于新闻传播学各学科，以课程和项目制的形式开放和运行，因专业性较强不向其他专业和学生课外开放。500 m²演播厅在教学环节之外，承担有新闻与传播学院“群策大讲堂”、学生演出活动、学术讲座等任务，已形成学院极具专业特色的学术活动原地。

3. 实习实训、社会实践、毕业论文（设计）的落实及效果

媒体实习是学院各学科的专业要求和教学环节，学院各专业学生在实习期内一般前往媒体产业较为发达的地区，如北上广深、华东、华中等地，进入的媒体单位从中央级媒体到地方媒体，从传统媒体到新媒体，涉及广泛。兰大新闻学子在实习单位的表现不输于国内其他新闻院校，突出表现为专业基础扎实、勤奋努力，一般在实习期内都能发表署名作品，甚至见诸于国内重量级媒体如南方报业，在新闻实习生中较为罕见。

除了“重走中国西北角”和“新春采风万里行”这样的特色实践教学活动，兰州大学暑期社会实践活动是学院学生亲历社会、服务

社会的另一大阵地。

新闻与传播学院历来重视本科学位论文的地位和作用。在学院的制度方案中，本科学位论文的论题来自指导教师开列和学生自选论题两个方面，通过学生自选指导教师，学院控制每名专业教师指导 4-5 名本科生，由教师紧抓学生的研究进度和论文质量，择优进行论文答辩。历年来，本科学位论文的整体过关率和优秀率保持了较高水平。

（四）第二课堂

随着我国教育体制改革的不断深入，学院工作的任务与职责在原有基础上不断延伸与拓展。在助力学生发展方面，我们将学生思想引领，校园文化活动，开拓专业宣传阵地作为新形势下我们工作的三大任务，突破了以往团学工作的思维方式和模式，赋予了学生发展工作新的任务分工与职责范围。

1. 第二课堂育人体现建设与保障措施

根据新形势下社会对人才的总体要求，以及我们自己的专业特点，我们确立了“专业基础-创新精神-人文情怀”三者兼重，“德、才、学、识”全面发展的人才培养理念，学院第二课堂建设意见较为完善。形成了以系列讲座为本院学生培养主体，以面相全校师生的模式。另外，以创新创业训练项目以及社会实践活动的动员和组织为契机，鼓励更多的同学到实践中去，到社会中去，去寻求更大的平台和可能，把兰大的精神和底蕴进一步发扬光大。

系列讲座：学院每年定期开设：群策大讲堂系列讲座、迎新生系列讲座、记者节系列讲座、优秀学生系列交流等课程体系，纳入教学

计划，从未间断。

并且学院每年定期组织交流学生座谈会，邀请上一学年赴境外交流的学生，对自己在外校专业学习、学生活动等方面的收获和感悟进行汇报。

2. 社团建设与校园文化、科技活动及育人效果

扎实推进校园文化建设，突出专业实践，进一步扩大“记者节系列活动”，兰大新闻学子重走中国西北角，新春采风万里行等活动的品牌效应，不断加强学院校园文化活动的同构和传承。

(1) 学院品牌活动

新闻与传播学院 2015 “见证时代变革·传递新闻力量”记者节系列活动；兰州大学新闻与传播学院“第六届重走中国西北角活动”；组织参加“第十三届中国大学生广告艺术节学院奖”；兰大学子“新春采风万里行”活动。

无论是我们的记者节，还是西北角，新春，包括大广节，我们都是求品牌，求精品的目标下，不断的延伸课堂，强化专业实践，辅助专业发展。

(2) 各类学生活动的开展以及校团委组织的校园文化活动的开展

在各项活动中同学们取得了优异的成绩，丰富了自己的校园文化生活，收获了集体的认可和荣誉。

(3) 扎实推进先进典型的示范辐射作用的深化，实现学生的自我管理和自我服务。

为了进一步强化我们兰大新闻学子的使命感，责任感，光荣感，营造学院团结奋进，积极向上的良好氛围，培养方向正确、信念坚定、发展全面的一流新闻人才，进一步加快实施卓越新闻人才教育计划，引导和鼓励广大同学深入社会，敢于担当，自强不息，传播社会正能量的积极性，根据《新闻与传播学院优秀学生暨“新闻学子之星”评选表彰办法》的安排，学院选出了12个表现优秀的小星星和一个团队合作之星以及一个先进班集体。在整个过程中，一个理念贯穿始终，那就是相信榜样的力量，运用榜样示范法，树立正确的先进班级，先进人物理念，以优秀班级，优秀学生为榜样，重视他们的表率作用，带领其他班级其他同学共同进步。

挖掘同学们当中的典型事迹，充分发挥示范引领的作用，以先进带先进，以先进促先进。

通过丰富多彩的校园文化活动，学生们在整个过程中得到了充分的锻炼，其他方面的潜力也得到了充分的挖掘。

表 10 近三年来新闻与传播学院团体获奖情况一览表

序号	获奖内容
1	2015—2016 学年度，学校院际篮球联赛新闻与传播学院女子篮球队第二名
2	2015-2016 学年度，学校院际网球联赛新闻与传播学院代表队 第六名
3	2014-2015 学年度，学校运动会新闻与传播学院代表队 第十五名
4	2015-2016 学年度，新生文艺汇演新闻与传播学院《无名花》获三等奖
5	2015-2016 学年度，学校新生运动会新闻与传播学院代表队 第八名
6	2015-2016 学年度，学校排球联赛 新闻与传播学院女子排球队 第五名
7	2015-2016 学年度，学校足球联赛男子足球队 第七名

表 11 近三年新闻与传播学院个人获奖情况一览表

序号	名称/姓名	奖项
1	新闻学院	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖优秀组织奖
2	权玺	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖优秀指导教师
3	李晓灵	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖优秀指导教师
4	刘祥帅吴剑锋 陈琰泽	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖平面类银奖 第十三届中国大学生广告艺术节学院奖互联网类银奖
5	王天琪吴春风	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖获影视类铜奖
6	庞云洁	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖优秀奖
7	张钰东	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖优秀奖
8	马倩茹	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
9	汪红梅	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
10	陈卓	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
11	郭雅倩	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
12	莫文	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
13	韩冰倩	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
14	张梦平	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
15	田佳雨	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
16	陈海峰	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
17	许浩	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
18	杨小雨	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
19	叶宇静	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖优秀奖
20	尚江伟	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖优秀奖
21	黄淦	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖优秀奖
22	蔡梦奇	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖优秀奖
23	陈凌霄	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖优秀奖
24	白瑜	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖优秀奖

25	田璞	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
26	徐剑鹏	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
27	王玥	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
28	林锦锋	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
29	张伟佳	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
30	徐莹莹	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
31	陆思怡	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖佳作奖
32	范申奥	第十三届中国大学生广告艺术节学院奖优秀奖
33	邓美妍	2013年全国武术传统项目冠军赛。女子八级拳第4名。 2013年全国武术冠军赛女子二人对练。第五名。
34	梁琨	2015年兰州大学暑期社会实践先进个人
35	赵鹏霞	2014年中国大学生武术锦标赛女子甲组对练第一名 2014年中国大学生武术锦标赛女子甲组八极拳第三名
36	董艺硕	首届全国武术运动大会集体太极二等奖 全国大学生武术锦标赛女子太极器械第四名 全国第一届武术运动大会集体太极拳二等奖
37	高天舒	全国大学生排球联赛北方赛区第六名 全国大学生沙滩排球锦标赛第八名
38	林澜	2014年中国大学生武术锦标赛女子甲组对练第一名
39	王天琪 吴春风 汪红梅	第十二届中国大学生广告艺术节学院奖年度微视创意 达人奖

3. 学生国内外交流学习情况。

学院每学年都有学生去国（境）内外交流，交流的国家 and 地区有美国、英国、韩国、香港、台湾等，国（境）外绝大多数交流期限为1学期，极少有交流1学年的情况，国（境）内交流期限为1学年。

表 12 2014—2016 学年国（境）外交流情况表

序号	姓名	学号	年级	交流学院	交流学期
1	李倩	320110921310	2011	台湾/慈济大学	2014年春
2	徐贞洁	320110921930	2012	台湾/辅仁大学	2014年春
3	央卓	320110933870	2011	台湾/铭传大学	2014年春
4	朱明岩	320120935520	2012	台湾/铭传大学	2014年春
5	潘小佳	320110933580	2011	台湾/清华大学	2014年春

6	陈华懿子	320110922010	2011	台湾/台湾大学	2014 年春
7	苏佳琦	320110932901	2011	台湾/义守大学	2014 年春
8	李鸿程	320120934830	2012	台湾/义守大学	2014 年春
9	许清	220120922970	2012	台湾/中国文化大学	2014 年春
10	虞洁	320120935340	2012	美国 Muskingum 大学	2014 年秋
11	乐熙蕾	320120934790	2012	台湾/义守大学	2014 年秋
12	刘思言	320120934270	2012	台湾/东吴大学自费	2014 年秋
13	翟悦	320120934400	2012	台湾/交通大学	2015 年春
14	欧阳方星	320120935050	2012	台湾/交通大学	2015 年春
15	王逸楠	320130936080	2013	香港/香港城市大学	2015 年春
16	张同	320130931981	2013	胡弗汉顿大学	2015 年秋
17	乌日娜	320120919800	2012	拉脱维亚大学	2015 年秋
18	刘凯旋	320130935810	2013	成均馆大学	2015 年秋
19	杨月	320120923570	2013	台湾/交通大学	2015 年秋
20	竇玉帅	320130935411	2013	台湾/交通大学	2015 年秋
21	王婷	320130936060	2013	台湾/慈济大学	2015 年秋
22	闵玲	320120928550	2013	台湾/淡江大学	2015 年秋
23	陈凌霄	320130929871	2014	台湾/铭传大学	2015 年秋
24	黄若星	320140936451	2014	台湾/静宜大学	2015 年秋
25	王天琪	320130935150	2013	淑明女子大学	2016 年春
26	斯雯	320130935100	2013	哥伦比亚大学	2016 年春
27	高白羽	320130935470	2013	加州大学洛杉矶分校	2016 年春
28	余亚西	320130936230	2013	玛斯金姆大学	2016 年春
29	张钰东	320130935270	2013	台湾/铭传大学	2016 年春
30	陈苓钰	320130942910	2013	台湾/铭传大学	2016 年春
31	竇玉帅	320130935411	2013	台湾/台北市立大学	2016 年春
32	陈卓	320120904771	2013	台湾/台湾交通大学	2016 年春
33	段世昌	320130935431	2013	台湾/台湾交通大学	2016 年春
34	庞云洁	320130935080	2013	台湾/台湾交通大学	2016 年春
35	丁慧	320130935400	2013	台湾/台湾清华大学	2016 年春
36	方垚	320130935440	2013	台湾/台湾清华大学	2016 年春
37	汪红梅	320130935140	2013	台湾/义守大学	2016 年春

表 13 2014—2016 学年国内交流情况表

序号	姓名	学号	年级	交流学校	交流学期
1	张嘉坤	320130936271	2013	陕西师范大学	2014—2015 学年
2	席进霞	320130936120	2013	陕西师范大学	2014—2015 学年

3	胥澳	320130936130	2013	陕西师范大学	2014—2015 学年
4	钟兴杰	320140937191	2014	陕西师范大学	2015—2016 学年

（五）存在的问题

1. 第二课堂的师生的参与度还不够，需进一步加大宣传力度及强化精品意识，吸引多数的师生参与进来。
2. 毕业论文（设计）选题过于单一，应在广播电视学专业、广告学专业用毕业实践作品代替文字论证性论文。
3. 课堂教学由于空间的限制，小课堂教学的目标难以完全实现。
4. 公共必选课学分过大，专业选修课不够丰富，无法满足学生的兴趣。

五、学生发展

（一）招生及生源情况

1. 学生总体生源状况

目前，学院全日制在读本科生 615 人，包括 2 名留学生和 2 名交流生；2 名留学生分别就读于新闻学和广播电视学专业；2 名交流生就读于广播电视学专业。除了留学生，全部通过普通高等学校招生考试录取。目前，学生均来自高中文科考生，未实行文理兼招。

学院现有本科学生人数适当，生源质量总体较好，学生素质普遍较高。现有学生中呈现出几个特征。第一，从性别来看，男生占全部人数 31.3%，女生占 68.7%。第二，从民族分布来看，本科生来自全国 21 个民族，汉族学生占全部人数 88.62%，少数民族学生占 11.38%。第三，从学生来源来看，城镇和农村应往届都有，其中，应届生源占 83.9%，往届生源占 14.8%，未知应往届生源占 1.3%。第四，从地域来看，本科生来自全国各地，其中，甘肃省生源占 17.73%，其他地

区生源占 82.27%。

2. 各专业生源数量及特征

表 14 新闻与传播学院在读本科生数量统计表

专业	各年级人数				
	2012 级	2013 级	2014 级	2015 级	总计
新闻学	65	83	82	-	230
广告学	32	29	36	26	123
广播电视学	47	33	23	-	105
新闻传播学类	-	-	-	100	100
网络与新媒体	27	26	-	-	53
留学生	-	1	1	-	2
交流生	-	2	-	-	2
总计	171	176	142	126	615

(二) 学生指导与服务

1. 学生指导与服务的内容和效果

在人才培养过程中，学院秉持“以学生为本”的工作理念，在课堂上结合时下热点，以学生易接受的方式授课培养学生；在第二课堂，依据学生需求，组织学生喜闻乐见的活动，帮助学生成长提高；在学院各类学生组织中，均充分保障学生的各项权利，通过学生代表大会等会议，严格按照选举程序选举产生学生会等学生组织负责人，代表学生行使权利，为人才培养工作建言献策。

此外，学院定期举行就业咨询辅导和心理咨询辅导，提供一对一咨询服务，为不同阶段学生进行心理疏导和生涯指导，满足学生的不同需求。本科生以年级为单位配备辅导员。在辅导员的日常工作中，

他们注重对学习风气的养成,注重对学习困难生的关心与帮助,同时,学院注重培养学生端正的学习态度,近几年发生学生考试违纪情况较少。学生普遍认同学院各专业的人才培养目标,积极参与教育教学改革过程,并有有效途径及时反馈对人才培养过程的意见建议。

2. 学生指导与服务的组织与条件保障

新闻学院重视对学生综合素质的培养,依托课堂和第二课堂两个重要平台,构建学生的指导和帮扶体系。在课堂上通过学生课堂展示、主题讨论等方式,培养提升学生的专业素养;在课余时间,依托学生社团、学生组织和兴趣小组,组织记者节、广告艺术文化节、群策大讲堂等形式多样、内容丰富的课外活动,在活动中培养锻炼学生独立思考、与人协作、组织管理等综合能力,在参与中提升学生的专业兴趣和专业技能。此外,学院还通过组织志愿服务、课外实践、挂职实习等多种形式,锻炼学生学以致用能力的同时,陶冶学生情操,培养学生“公”之襟怀。

新闻学院把专任教师指导和帮助学生成长的情况作为专任教师工作考核的依据之一,专任教师指导学生参加学术论文竞赛和国创科研项目、校创的情况,是专任教师绩效考核的重要指标。此外,学院为每一个本科年级配备了专业教师,担任班主任,并出台了《本科生班主任岗位职责》,把班主任工作完成情况作为其个人岗位考核和晋升的依据之一,规定了三个“两次”,即每学期至少两次深入宿舍,至少参加两次班会,要求班主任应建立个人工作日志,每个学期放假前提交学院,作为其工作考核的材料备案。

3. 学生对指导与服务的评价

学生普遍认为学院的学生对于各专业的人才培养目标合理有效，对于学院每年开展的校园文化活动也给予了高度评价，普遍认为学院的指导与服务紧密联系专业，在扎实专业基础的前提下丰富自己的生活，挖掘自己的潜能。

(三) 学风与学习效果

1. 学风建设的措施与效果

学院注重将学风培养融入人才培养各个环节，通过院领导宣讲、课堂教学融入、典型示范、作业与论文“查重”等措施，积极培养学生端正的学习态度。学院学生，在校级及以上各类竞争性评奖评优中，获奖学生及集体数量较多，充分展现了自强不息、积极向上、关心祖国、服务社会的精神风貌，大部分同学都能较好地进行自我教育、自我管理、自我服务。

2. 学生学业成绩及综合素质表现

本科生在专业学习中基础扎实，学习能力突出，培养了严谨踏实的科研态度。不仅在各类学术竞赛，如全国英语大赛、大学生广告艺术节学院奖等广受赞誉之外还积极参与各类实习实践活动，如校级创新创业训练项目、本科生课外教学实习等，在多项评比、竞赛活动中屡创佳绩。

近几年学生综合素质相对较好，同学们积极参与校内外各种文化活动，学院在对同学们生活、学习等各个方面的管理也相对严谨、规范。为了全面提高学生各方面素质和水平，要求同学们每年填写素质

拓展档案。学院还根据各年级同学的不同情况，分层培养与分类指导相结合，为同学们建立了个体成长计划与成长档案：一年级以适应性教育为主，二三年级以建立个人规划、明确个人目标为主，四年级以帮助学生就业、提高就业水平为主。使同学们各方面的能力得到了显著增强。

3. 学生对自我学习与成长的满意度

学生普遍认为大学四年充实而丰富，满意度相对较高。

（四）就业与发展

1. 毕业生就业率与职业发展情况

毕业生就业工作是学院教育教学和人才培养成果的重要标准，为进一步做好就业服务工作，帮助他们尽早实现就业和稳定就业，提升学院毕业生整体就业质量，在原有基础上不断完善就业服务体系，为学生们的就业提供更加广阔的空间。

表 15 新闻与传播学院 2013 届本科毕业生总体就业情况表

学历	专业	总人数	就业人数	就业比例
本科	广播电视新闻学	29	21	72.41%
本科	广告学	32	29	90.63%
本科	网络新闻	32	27	84.38%
本科	新闻学	70	58	82.86%
合计		163	135	82.82%

表 16 新闻与传播学院 2014 届本科毕业生总体就业情况表

学历	专业	总人数	就业人数	就业比例
本科	广播电视新闻学	33	30	87.88%
本科	广告学	32	28	87.50%
本科	网络新闻	31	26	83.87%
本科	新闻学	67	56	83.58%

合计		163	140	85.89%
----	--	-----	-----	--------

表 17 新闻与传播学院 2015 届毕业生总体就业情况表

学历	专业	总人数	就业人数	就业比例
本科	新闻学	77	64	83.12%
本科	广播电视新闻学	28	27	96.43%
本科	广告学	29	27	93.10%
本科	网络新闻	27	23	85.19%
合计		161	141	87.58%

如上表中所示，近三年的就业率稳步递增。

表 18 新闻与传播学院 2015 届毕业生流向分布表

就业流向	升学	出国出境	国有企业	机关	科研设计单位	其他企业	事业单位	高(中)等教育单位	医疗卫生单位	部队	待就业	总人数
本科生	35	6	11	14	4	55	16	0	0	0	20	161
研究生	0	0	14	13	0	26	10	15	1	0	2	81

表 19 新闻与传播学院 2015 届毕业生就业流向比例表

就业流向		所占毕业生总人数的比例	
		本科生	研究生
机关		8.70%	16.05%
事业单位		9.94%	12.35%
企业	国有企业	6.83%	17.28%
	其他企业	34.16%	32.10%
升学		21.74%	0
出国出境		3.73%	0

其他（科研、教育、医疗、部队等）	2.48%	19.75%
------------------	-------	--------

表 20 新闻与传播学院 2015 届毕业生媒体行业分布情况表

媒体行业	报社	网站	电视台	广告传媒公司	通讯社	出版社	杂志	小计	毕业总人数	媒体从业比例
本科生	6	6	3	16	1	0	3	35	161	21.74%
研究生	3	4	4	2	4	0	0	17	81	20.99%

2. 用人单位对毕业生的评价

前新华社社长郭超人：兰州大学新闻与传播学院是新闻传播专业人才培养信得过的培养单位。

广州黑马广告公司张小平总裁：我的公司只要两类广告人才，一类是兰州大学培养的学生，一类是港澳台培养的学生。兰州大学培养的学生基础扎实、吃苦耐劳、有后劲。

学院毕业生遍布全国各大新闻媒体，如中央电视台及各省市地方电视台、新华社全国各分社、人民日报、中国青年报、21 世纪经济报道等各省市地方报纸和新浪、搜狐等知名网站。学院毕业生在全国新闻行业具有很高的声誉，得到同行的高度赞誉。

（五）存在问题及解决方案

1. 学院对学生就业之后的信息跟踪、采集整理和持续联系还没有完全到位，没有有效地建立学院学生联系网络，给校内学生和毕业学生搭建必要的交流平台，今后当在及时对毕业生进行跟踪评价同时，扩大学生的关系网络；另外，平时为学生职业发展服务的直接的课程

开设严重不足，学院要探索此类课程的开办方式和方法。

2. 在学风建设方面我们也存在一些问题，这主要表现在：首先，活动在推进的过程中出现了一些虎头蛇尾、前后不能完整呼应的现象，导致活动主题不够鲜明，活动成效不够显著。其次，各项活动的时间安排需要进一步改进，很多活动战线过长，效率不高，不利于整体推进，不能在同学中留下深刻印象。第三，部分活动出发点良好，但吸引力不强，很多同学参与热情不高，敷衍了事，达不到活动的根本目的。

3. 个别学生基于对各门课程结业成绩的过高期待，有时对课程要求较为严格的课程和教师，评价不高，而反倒认可那些考试容易过关的课程和任课教师。还有一些个别学生对于本专业各门课程之间的内在联系性理解不够深透，有时学习时带有一定的盲目倾向。针对上述情况，应该让学生管理人员通过积极的宣讲，促使个别学生转变他们的错误观念，在评价教师课堂教学情况时，也尽可能地综合学生评教及教学指导委员会的意见，以减少评教的偏差。并且要加大宣讲力度，最好由各专业主要负责人进行系统的宣讲，尤其对转专业进入本学院学习的学生，进行专门宣讲介绍。

六、质量保障

（一）教学质量保障体系

学院根据学校有关规定，制定了《新闻与传播学院教学质量管理体系》与《新闻与传播学院教学过程各环节质量要求》等教学质量保障管理制度，进一步明确了教学工作的中心地位，在建立健全教学管

理制度，深化教学改革，提高教学质量，严格教学要求，加强基础管理教学，增强创新意识，提高教学管理水平等方面进行规范。进一步健全了教学管理规章制度，对教学过程和教学环节进行了规范，确保了教育教学质量的稳步提高。

1. 教学质量的保障与标准建设

建立校院两极联动教学质量管控保障模式。在认真执行学校教学质量管控保障的基础上，制定更加细化的学院教学质量保障体系，重点强调教学全过程的管理要求，强化教学活动的规范化和标准化。在课堂教学、批改作业、考试阅卷、专业实习和毕业论文等各个教学及人才培养的环节强化管理制度设计。

(1) 课堂教学规范和质量要求

①每门课的任课教师在上课前应认真备课，写出具体可行的教案；

②每个教师在上课之前都要认真填写“教学进度表”，如无特殊原因，教学过程应严格按照“教学进度表”实施；

③严肃教学纪律。每个教师都要按照课表上安排的授课时间授课，不得随意调课。如有特殊情况需要调课，应报主管院长批准，并向学校教务处汇报；

④每个教师都应自觉遵守学校关于上课时间的有关规定，不得迟到或提前下课；

⑤教师在授课过程中，应严格按照教案预设的教学内容授课。在必要的情况下，可以根据学生的实际需要调整授课内容进行适当调整，但不得随意脱离教案计划，讲授与课堂内容无关的话题；

⑥教师授课，应做到内容充实，重点突出，理论联系实际，思路清晰，语言流畅；

⑦教师授课过程中，应积极发挥学生学习的主体作用，调动学生积极思维，把讲授、提问、讨论有机结合起来，在保证基本知识和理论掌握的前提下，努力实现因材施教。

(2) 批改作业规范和质量要求

①根据各专业及各门课程的实际情况，每门课程在一个完整的授课周期（一般为一个学期内），可视实际需要布置 1~3 次作业；

②布置作业要有明确的目的，对于学生完成作业的时间和质量提出明确的要求；

③对于学生的作业应认真仔细地批阅，及时记载成绩。原则上要作为平时成绩与学生期末成绩按比例核算；

④对于学生完成的每次作业，任课教师都要进行认真讲评，通过讲评，为学生提供反馈信息，促进学生学习的不断深入；

⑤教师布置和批改的作业，要在学院教务办公室登记备案。根据学院津贴考核的有关办法，记载教师批改作业的工作量。

(3) 考试阅卷规范和质量要求

①每个学期开设的每门课程，都要进行考核；

②考核一般分为平时考察、期中考试和期末考试三种；

③对于只安排一学期的课程，原则上要求平时考查、期中考试、期末考试都要进行；对于安排两学期以上的课程，可以根据实际情况不安排期中考试，但必须安排期中考查和期末考试；

④课程考核的方式一般分为闭卷考试、开卷考试、课程论文和口试等；

⑤各专业在每学期的考核中适当安排并逐步加大开卷考试的比例；

⑥在考试之前，任课教师要认真命题。考试命题要覆盖面广，重点突出，做到试题合理、难易适中；

⑦对于同一门课程有两个以上的教师授课的，要求统一命题，集体阅卷；

⑧考试结束后，任课教师要认真及时地进行阅卷，并按照有关要求及时报送学生成绩，并写出试卷分析；

⑨对于教考分离的课程，阅卷时原则上要成立阅卷小组，实行流水密封阅卷。

(4) 实习规范和质量要求

①鼓励学生利用寒暑假和周末时间，前往新闻媒体、企事业单位开展业务“小实习”，学院对实习内容和考核标准不做明确规定。

②组织学生参加新闻学院暑期“重走西北角”和寒假“新春采风万里行”社会实践活动，以“组队”形式参加实践，每队派遣1-3名业务老师跟队指导，业务成果不定期结集出版。

③新闻学、广播电视新闻学、广告学专业学生大三下学期（总第6学期），网络新闻（方向）大四上学期（总第7学期）组织为期一个学期（3个月左右）的专业“大实习”；总计10个学分；实习成果须加盖实习单位部门专章（或指导老师签字）；实习成绩须以学生署

名（或出具证明参与成果）为准的成果纳入考核范围；实习成绩判定由专业教师打分为准。

④每年定期召开学院实习动员大会和实习经验交流报告会。

(5) 毕业论文（设计）规范和质量要求

毕业论文（设计）必须和本学科教学研究问题有关，学院鼓励学生参与指导教师个人的研究项目，撰写国家大学生创新创业行动计划项目，校级学生创新创业计划项目，以及开展各种类型的社会调查研究报告。鼓励新闻专业学生开展深度报道和新闻调查，以正式发表（或相当于发水平）成果作为毕业设计文本；鼓励广播电视新闻学专业学生开展音视频新闻节目（作品）制作作为毕业设计作品；鼓励广告学以广告大赛、公关大赛、营销大赛作品作为毕业设计作品。鼓励学院业务课和实验课老师带队指导本科毕业论文设计。

毕业论文（设计）必须严格按照《兰州大学本科生毕业论文（设计）写作规范（试行）》要求撰写。毕业论文的基本结构包括前置部分、主体部分和结尾部分。字数原则上不少于 6000 字，用简体中文撰写。①前置部分，包括封面（包括扉页）、诚信责任书、使用授权声明、摘要（包括中英文摘要）、目录等。②主体部分，包括引言（或绪论）、正文和结论。主体部分从另页右页开始，每一章另起页。③结尾部分，包括参考文献、附录、致谢等。

2. 质量保障体系的组织、管理与制度建设

学院成立教学指导委员会，专门负责本院教学质量保障的组织和管理工作。建立以学院党政班子和资深教授为主的教学督导和听课检

查制度。对来学院入职不到五年的教师（不分年龄、学历、职称）一律安排听课，指导教学设计。

（1）教学指导委员会

根据《兰州大学教学指导委员会章程》，学院成立由院长担任主任委员，教学副院长担任副主任委员，学院资深教授、副教授以及教学骨干担任委员的教学指导委员会，全面指导学院教学工作。

关于我院申请成立 2015—2019 年教学指导委员会的报告
教务处：

新闻与传播学院 2010 年申请成立的 2010—2014 年教学指导委员会已到期，根据《兰州大学教学指导委员会章程》，我院申请成立 2015-2019 年教学指导委员会。

名单如下：

主任委员：林治波

副主任委员：张硕勋

委员：

陈新民 李惠民 牟运清 韩亮 许小平 穆建刚

张利洁 阙岳 于永俊

秘书：韩志刚

（2）青年教师教学质量提升计划

根据《兰州大学青年教师教学水平提升计划》安排，制定学院青年教师教学水平提升计划。落实推动专业主干基础课程助教制度；推进实施教学指导教师制度；落实教学“督导”制度；组织实施教学研

讨和教学比赛交流活动。

(3) 学院党政班子成员及教学指导委员会委员听课安排

根据《兰州大学关于加强本科课堂教学听课管理的实施意见》，安排组织学院领导听课，并参与教学评价。学院要求学院领导和教学指导委员会委员每学期听课不少于4学时，并于学期末向学院提交《兰州大学本科课堂教学质量评价表》。

(二) 质量监控

学院在提高教学质量的过程中认真执行学校的相关文件规定，在全院的各项工作中，始终把教学工作放在中心地位，建立了详细的教学评估与质量监控体系。

1. 建立了教学督导制度。

学院聘请了责任心强、教学经验丰富的老教授和教学科研等业务突出的在职教师组成教学督导组，坚持督和导结合，听课课后，及时作出评议和反馈。尤其对青年教师，采取了重点督导、跟踪听课等形式，随时发现问题，随时给予帮助指导。

2. 建立听课制度。

除学校规定院领导听课制度之外，学院制定了主管教学的副院长、研究所所长听课制度，针对教学重点难点、教学方法进行切磋，互相提高。

表21 兰州大学新闻与传播学院本科教学质量评价表

授课教师： 课程名称：
授课班级： 授课教室： 授课时间：

评价指标		评价结果			
一级指标	二级指标	A	B	C	D

教育思想	1. 立德树人，学风端正，注重价值观养成；教学理念先进，引导学生主动探究，促进学生主动发展；重视创新能力培养，兼顾各层次学生的发展需要。				
语言教态	2. 遵守教学纪律；仪表端庄大方，精神状态良好；为人师表，关心学生，要求严格。				
	3. 语言规范、清晰、准确、简洁、生动，普通话标准；板书（多媒体课件）工整、美观，层次清楚、布局合理；综合运用板书和多媒体课件等教学手段。				
教学内容	4. 讲授内容科学、正确、规范。坚持正确政治方向，践行社会主义核心价值观，遵守宪法和有关法律法规，帮助和引领学生形成正确的世界观、人生观和价值观。				
	5. 课前准备充分，备课认真，教学内容有较强的逻辑性与系统性；重点突出，难点讲授透彻。				
	6. 新旧知识结合适当，能够理论联系实际，反映本学科的最新研究成果等，引用资料正确、准确。				
教学组织	7. 不照本宣科，不照屏宣科，注意启发学生，善于引导学生，促进学生思考；讲授深入浅出，逻辑性强，符合学生的认知规律和心理特点。				
	8. 与学生间有良好的互动，能够有效把握课堂气氛，了解掌握学生在课程学习中的问题并及时解决。				
	9. 讲授熟练，思路清晰，教学进度合理；课堂应变和调控能力强，能灵活驾驭课堂。				
教学效果	10. 学生到课率、听课率高；学生学习状态良好；学生能够掌握基本知识、基本理论，分析解决问题能力、就业创业能力提高。				
评价结果： <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D					
本次课堂讲授的主要内容：					
对课堂讲授及其他方面的具体意见或建议：					
听课人签名：					
年月日					

3. 开展课堂观摩，建立教学奖惩等激励制度。为了提高学院整体教学质量，组织有丰富教学经验的教师，定期开展观摩教学，好的典型，在全院推广。每两年进行一次中青年教师讲课评优比赛活动，组织院领导和部分教师听课、评课、座谈交流、评分，评出讲课优秀的教师，学院给予奖励，并在津贴分配、考核中予以体现。

（三）质量信息及利用

根据学校统一安排，学院不断完善教学信息统计、分析、报告、

反馈机制。

1. 教学课堂质量动态管理的数据建设。

根据兰州大学教务系统的功能设计，严格执行学校请销假制度，对涉及日常教学管理的“迟到早退统计”“调课率”“缺课率”等硬指标统计数据，采取计算机动态管理、随时报告、及时反馈的方式加强沟通和管理。严格把好“信息采集”观。

2. 教学效果评估动态管理的数据建设。

每学期期末考试结束以后，组织学生在兰州大学教务管理信息系统中对教师教学效果展开评价。教师通过教务管理信息系统自行查看评课结果。

3. 教学监测、评估信息反馈机制建设。

对校院两极行政领导、教学督导和观摩教师的听课信息及时向授课老师反映，尤其是对有教学改进建议的信息，学院领导组织专人进行信息反馈，同时委派相关领导或资深教师开展教学指导，帮助、引导教师进一步提高教学效果。

4. 实习效果远程动态管理的数据建设。

新闻与传播学院每个专业都有为期一个学期的教学实习安排。对分散在全国各地各大媒体和公司企业的实习生，学院采取远程动态管理，对实习效果进行动态监测。委派专任老师和学工人员指导慰问外地实习学生，对实习效果进行网格化、数据化监测管理。

5. 编制、发布学院《本科教学本科教学质量报告》。

根据学校的统一安排，每年编制一份本科教学质量的综合报告。

报告严格按照学校立德树人的根本任务，紧密围绕本科人才培养，客观分析学院本科教学的基本状态，充分反映学院的历史传承、办学特色和办学成果，着重展现过去一年的新思路、新举措、新成果，且回避现实问题，并能如实体现相应的支撑数据。

（四）质量改进

1. 质量改进的途径与方法。

①建立常规性的教师听课学习制度。组织安排教师（以40岁以下的青年教师，和不满5年的新入职教师）积极参加学院资深教师的授课，学习教学方法，丰富积累教学经验。

②建立教学改进型教师的帮扶制度，由教学指导委员会和学院资深教师对教学困难老师提供教学辅导，帮助改进教学内容和教学方法。

③严格贯彻“一课三人、三人一课”的教学管理制度，成立具体课程的教学团队，以团队促学习，以交流促进步。

2. 质量改进的效果与评价。

①通过撰写听课记录、交流听课心得的方式，对常规性的教师听课学习进行效果监测和综合评价。

②通过开展新一轮次院内教学自我评估，以及跟踪学校教务管理信息系统学生教学评价数据，监测评估改进型教师授课效果。

③对教学团队建设效果，采取项目跟踪监测、成果跟踪监测，以及奖项跟踪监测的方式进行综合评估，务求建设项目产生实际效果。

（五）存在的问题

1. 专业之间发展不平衡，新专业的师资等方面有待采取非常措施

进行建设。

2. 在全国有影响的学术带头人较少。

3. 教学方法手段改革的步伐较慢。

4. 根据学科综合的优势和社会发展需要,有些专业需要寻找新的学科增长点。

5. 实践教学环节有待加强。

整改措施:

1. 加强师资队伍建设,提高学历层次,提高教学和学术水平。

2. 加强新专业建设,重点是建立一支相对稳定的教师队伍,加强教学条件建设和实践教学。

3. 加强教师现代教育技术培训和教学环境建设,建立多功能教室,鼓励教师开发教学软件,改革教学方法和手段。

4. 全面落实学校、学院关于教学管理等一系列制度、规定和办法,加强教学质量的标准化建设,将各项教改措施落到实处。

5. 加强教风、学风建设,克服各种浮躁现象,重点提高学生外语水平,提高外语四六级过关率。

七、人才培养特色——网络与新媒体“2+2”复合型人才培养模式

兰州大学是在全国高校中试办“2+2”跨专业复合型人才培养专业较早的学校之一,当初同时有几个专业示范,但是到目前办得最好、最成功的是网络与新媒体(专业)方向。

“2+2”培养模式是为了培养既具有扎实的专业基础、又有宽广知识背景的学生,以适应社会对复合型人才的需求。特别是新闻学专

业的网络与新媒体（专业）方向，因为媒体专业的人才面对领域广，涉及的知识面宽，只拥有新闻方面的专业知识是不够用的。培养这种复合型人才，需要学生同时具备新闻传播学的基本素养和相关专业的基础知识，使我们新闻工作者具有跨专业的工作视角和思维，以及更为精辟、内行的观点。

截止 2016 年，该特色方向已经招生 15 届，培养出文、理、工、医等各类背景齐全、专业扎实、兴趣广泛、素养深厚的新型媒体人才。该方向满足现代传媒事业的人才需求，培养培养学科基础扎实、知识结构合理、具备新闻传播学基本素养，以新媒体应用为主的复合型、应用型兼具研究型的高素质新媒体传播专业人才。

作为新闻与传播学院的特色，网络与新媒体（专业）方向至今已经培养出 400 余位优秀的学者、教师、传媒从业者和其他相关人才。

网络与新媒体（专业）方向充分考虑到“2+2”模式下学生的特点，精简、完善课程内容，力求利益最大化地利用学生的每一分钟，使学生能够在一年内全面消化新闻传播学各方面的知识。不但打牢基础，更求精益求精。

必修课程：新闻学概论、传播学概论、中外新闻事业史、新闻采访与写作、高级新闻评论写作、网络新闻评论、新闻传播法规与伦理、舆论学（研究型课程）、新媒体概论、网络编辑实务、新闻摄影摄像与音视频编辑、融合新闻报道、新媒体专题策划、网络营销、

新媒体艺术设计、新媒体创意工作坊等。

限选课程：网络社会学、大数据与数据新闻学、媒介经营管理（案

例教学)、新媒体前沿讲座等。

网络与新媒体(专业)方向经过多年的发展,已成为学院的特色(专业)方向,学院将继续坚持该(专业)方向的办学,持续为社会、媒体、高校输送人才。