



兰州大学管理学院
School of Management, Lanzhou University

管理学院本科教学工作审核 评估报告

二〇一六年十二月

目 录

1 办学定位与目标.....	3
2 师资队伍.....	12
3 教学资源.....	21
4 培养过程.....	31
5 学生发展.....	44
6 质量保障.....	52
自选特色项目.....	59

兰州大学管理学院本科教学工作审核评估报告

兰州大学管理学院是教育部直属综合性“985工程”大学中唯一的一所综合型管理学院。兰州大学管理学院学科的历史可以追溯到1939年国立甘肃学院时期，当时就设立了银行会计专修班，1989年，中国第一批32名行政管理专业本科毕业生毕业于兰州大学，在社会上产生了强烈的反响。2004年，兰州大学管理学院正式成立，建院伊始，学院就确定了用二十到三十年时间把兰州大学管理学院建设成为“高度开放，研究支持，国内一流，国际知名”的管理学院的战略目标和“人才强院、国际化和学院文化促进发展”三大战略，并在师资队伍、组织结构、人才培养方案、学生培养模式、国际合作与交流等方面进行了系列的改革。2013年，原政治与行政学院国际政治和政治学与行政学两个专业并入管理学院，2016年，原教育学院应用心理学专业并入管理学院，使得管理学院的学科体系更加齐全，学科结构进一步得到优化。

学院设有公共管理与政治学系、管理学系、工商管理系和会计学系等四个教学系。现有专职教师101人，其中，国家级教学名师和“万人计划”第一批教学名师1人，教育部新世纪优秀人才支持计划3人，甘肃省教学名师2人，甘肃省领军人才4人。根据综合、交叉、弹性、开放的原则，学院成立了战略与绩效管理研究所、危机信息管理研究所、运营与项目管理研究所、服务管理研究所、资源环境管理与可持续发展研究所、财务与会计学研究所；按管理教育在学院的战略地位要求，成立管理教育研究所；成立了兰州大学中国政府绩效管理研究中心、兰州大学虚拟组织与服务科学研究中心、兰州大学华夏文化资源数据开发与管理研究中心、兰州大学管理科学研究院（深圳）和兰州大学中亚研究所5个校级研究机构。其中“兰州大学中国政府绩效管理研究中心”是中国行政管理学会与兰州大学共建的研究基地。学院在政府绩效管理、公共安全管理、管理认知与决策等领域形成了自己独特的研究优势和特色，与本科教学相得益彰，为研究型大学的本科教学提供了坚实的保证。

学院目前开设有甘肃省管理学基础理论和教学人才培养基地（基地班）、会计学专业、人力资源管理专业、市场营销专业、行政管理专业、信息管理与信息系统专业、国际政治专业、政治学与行政学专业和应用心理学专业，其中行政管

理专业为教育部高等学校特色专业建设点，公共管理、工商管理和国际政治为甘肃省重点学科。目前在校本科生共 1284 人。近年来，学院牢固树立人才培养是学院中心工作的意识和战略，并通过扎扎实实的工作努力为建设高质量的本科教学努力奋斗。经过多年建设，兰州大学管理学院本科教学定位明确，特色显著，人才培养质量获得了广大师生和社会各界的认可。

1 办学定位与目标

1.1 学院定位

1.1.1 学院办学定位及确定依据

兰州大学管理学院秉持兰州大学“自强不息、独树一帜”的校训，积极贯彻落实《教育部关于全面提高高等教育质量若干意见》及《兰州大学关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》相关文件精神，深入实施“兰州大学本科教学质量提升工程”（“3468”工程），紧紧围绕“一切为了师生的成长与成才”的办学理念，拓展本科教育视角，不断深化本科教育成果，推进本科育人环节的持续改善。

为适应当前本科人才培养的战略性需求，兰州大学明确提出了本科生教育为“精英教育”的战略定位，确定了本科人才培养目标：即学术型、应用型和复合型精英人才。管理学院针对管理学类本科人才培养特性与学院多学科交叉的优势，确立了“一切为了师生的成长与成才”的核心使命，以本科人才创新意识培育和创新能力培养为重点，努力加强领导力和社会责任的训练，力争培养出适应社会主义市场经济发展的各类精英人才，为国家建设贡献力量。

1.1.2 办学定位在学院发展规划中的体现

围绕学校、学院两个层次的“精英教育”战略定位和学院“一切为了师生的成长与成才”的崇高使命，根据学院实际和环境需要，管理学院制定了“人才强院、国际化和学院文化促进发展”三大战略并建立了完整的战略保障体系。在三大战略驱动下，学院本科教育教学始终沿着“精英教育”办学定位的轨道发展：

（一）管理学院重视师资人才在本科教育发展中所发挥的不可替代的作用，积极引进人才，培养人才，用高水平的师资队伍提升本科教学质量和效能。坚持高端人才引进和青年人才引进并重的人才引进策略：一方面，用好国家、教育部

“千人计划”、“长江学者”和兰州大学“萃英人才建设计划”等政策资源，引进国际国内知名学者；另一方面，通过制定吸引国内外优秀人才的优惠政策，积极引进国内外青年学者到学院任教。通过管理教育研究机制、教学团队建设，引导教师开展教学研究和改革；通过各类国际、国家、学校以及学院组织的教师培训系列活动，提升青年教师的教育教学能力；坚持学院教授为本科生授课，整合外部人才，积极开展合作教学，拓宽本科生的知识背景和学术视野。

（二）学院积极开展与海内外院校的合作，为学生提供交流学习、暑假游学、出国深造的机会，并在课程设置中增加国际化课程，注重培养学生的国际化视野。目前，学院已与多所国内国际高校建立合作关系，并创造性的与台湾昆山科技大学商业管理学院合作开展“两岸服务业经营管理专业人才培养项目”，成立了两岸服务业经营管理教学班级，创新本科生合作培养模式。学院的国际化项目、课程在实施中已展现了较好成效，并取得了师生的广泛好评。

（三）学院着重通过学院文化建设促进战略愿景的实现。学院文化的内涵是合作、创新、进取、责任，从而为学院“师生成长成才”的核心价值实现指明了路径。学院文化内涵的诉求集中体现为学院院训，即学习管理就是学习成功。学院文化在人才培养方面的体现，就是彰显学生的领导力和社会责任意识。学院一直强调，管理学院的学生可以什么都没有，但是不能没有领导力和社会责任。

（四）学院领导班子高度重视战略的落地实施，并通过软硬件条件建设来保障“精英教育”。健全学术委员会工作制度，发挥其在学术方面和学院重大发展方面的决策作用，学院战略及重大事项必须经过学术委员会的批准。学院的学科发展、科学研究和人才培养要充分听取广大教师的意见和建议，充分发挥其能动性。建立起基层教学科研组织权责分明、目标导向、内在驱动、自我调控的机制，提升学院的治理能力和管理效能。加强学院基础设施和硬件条件建设投入，使实验室、教师办公室、学生自习室建设和学院信息化条件建设迈上新的台阶。

1.2 培养目标

1.2.1 学院人才培养目标及确定依据

根据教育部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的指导意见，以及兰州大学“精英教育”的战略定位，结合学院实际情况，确立了“一切为了师生的成长成才”的崇高使命，树立了为国家特别是西部地区培养管理精英、管理学术

精英和高级管理技术人才的人才培养目标，致力于培养基础理论扎实、掌握方法工具、具有研究能力、具有领导力与社会责任的本科生创新人才。

围绕学院的三大战略，即人才强院战略、国际化战略和学院文化促进发展战略，通过主题年活动（表 1）确定本科生人才培养工作的年度工作重点和计划。学院每年确定一个工作主题，学院教学、科研等各项工作围绕工作主题展开。2011年后，在学科建设较完善的基础上，我们把主要精力放在了质量提升上，其中本科生人才培养质量提升是最主要部分，主要导向是本科生创新人才培养。

表 1 管理学院历年年会主题

序号	年份	年会主题
1	2006	学院文化与学科建设
2	2007	质量、执行力与学科建设
3	2008	团队发展与学科建设
4	2009	绩效管理与学科建设
5	2010	信息化、管理制度创新与学科建设
6	2011	反思与调整：学科建设的理性逻辑
7	2012	质量提升体系创新
8	2013	国际质量认证与学院转型发展
9	2014	治理创新与专业发展
10	2015	互联网思维与学院协同发展

1.2.2 专业培养目标、标准及确定依据

（一）专业培养目标及标准

管理学院结合学院办学定位和人才培养目标，制定了学院整体和各个专业的培养目标（各专业人才培养目标与标准见表 2），并体现在教学计划之中。

表 2 兰州大学管理学院各专业培养目标与标准

	培养目标	培养标准
工商管理类 管理学基地班	覆盖信息管理与信息系统、会计学、人力资源管理、市场营销、旅游管理和行政管理六个专业。培养基础扎实、知识面宽、富有创新精神、科研能力强、综合素质高并具有领	系统掌握管理理论、管理研究方法以及管理技术和工具，阅读相关管理经典文献，熟悉管理学研究的前沿和动态，参与管理学研

	导才能和社会责任感的管理学学术精英。毕业生可以到国内外著名高校继续攻读硕士或博士研究生。	究活动，了解实际的组织运作和管理流程。
工商管理类 会计学专业	具有国际视野、具备经济、管理、法律等方面的基础知识，熟悉会计准则和会计相关法规，掌握会计信息系统操作技能及会计实务方法与技能等相应专业知识；具有良好职业道德和人文精神以及社会责任，满足企事业单位会计工作、审计工作、财务管理工作和相关经营决策和管理支持等相关工作实际需要的复合型、应用型会计人才。	主要学习会计、审计和工商管理方面的基本理论和基本知识，受到会计方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决会计问题的基本能力。
工商管理类 会计学专业（ACCA 方向班）	掌握会计学专业基本理论、基本方法和基本技能等方面的专业知识，并学习最新的与国际接轨的会计学原则，处理方法等为能在企业、事业、政府和教育等相关部门从事实际工作、教学工作和研究工作并有创新精神的现代会计专门人才。	具有扎实的会计专业基础，通晓国际会计准则与实务，适于在跨国公司、知名的会计师事务所、大型金融、保险、银行等企业从事国际会计与核算等方面的工作。
工商管理类 市场营销专业	主要学习管理学、心理学、市场营销方面的基本理论和基本知识，学生毕业后适合在各类工商企业及咨询机构从事市场营销相关领域工作，也可继续攻读本专业及相关专业的硕士研究生。	培养具备扎实的市场营销管理的知识基础，良好的沟通能力，具有领导力和社会责任感，理解中国营销实务，能够善于分析问题和实务操作的人才。
工商管理类 人力资源管理专业	培养国际化、现代化、战略性的人力资源管理专门人才，课程强调创新性和竞争性设计，学生毕业后可在各类工商企业、政府相关部门、培训机构从事人力资源开发与管理工作。	要求学生具备现代企业管理的扎实理论基础，掌握系统的人力资源管理理论，具备人力资源管理的实际操作技能。
公共管理类 行政管理专业	具有政治学、管理学、经济学等方面的基本理论和知识，培养高级应用型人才和研究创新人才，毕业后能够在党政机关、企事业单位	系统掌握行政管理学理论，能够熟练运用社会调查、数理统计、公共政策分析、绩效评估等管理

	位、社会团体等从事行政管理、人事管理、政策研究、外事交流、宣传策划等工作，在高等院校、科研机构从事行政管理学的教学与科研工作，也可继续攻读本专业及相关专业的硕士研究生。	方法与技巧，理论基础扎实、研究方法规范、实际操作能力强、具有公共精神和社会责任感。
信息管理与信息系统专业	具备管理学和经济学理论基础，系统掌握信息管理理论和现代信息技术知识，能够从事知识信息的组织、分析与管理以及信息系统的分析、设计、实施、管理与评价等工作的高级专门人才。	主要学习管理学、信息管理和现代信息技术的基本理论和基本知识，具有分析和解决信息管理问题的基本能力。
政治学类 国际政治专业	具有扎实的政治学及国际政治理论基础的专门人才。毕业生能在各级党政涉外事务部门、教育科研机构、新闻媒体、国际组织、社会团体和企事业单位从事行政管理、教学研究、政策分析、国际交流和国际新闻评析等领域从事工作，属于高水平、复合型专业人才。	具有全球性思维、宽广的专业知识、较高的外语水平，特别是具有分析解决问题能力进行国际问题研究及涉外工作的人才。
政治学类 政治学与行政学专业	具有一定马克思主义理论素养，系统掌握政治学、管理学和行政学的基础理论和专门知识，毕业后能够在国家党政部门、社会团体、高校和科研机构、企事业单位从事党务、行政管理、组织人事、政策研究等方面工作的复合型人才。	掌握政治系统的基本构成，体察我国政治体制改革和建设中国特色社会主义社会主义民主政治走向，熟悉我国政府体制、运作机制和政策法规，具有较强的政治思维能力、行政管理能力和组织协调能力。
应用心理学专业	能够从事基础研究、心理学教学、管理咨询和决策、人才选拔与测评、消费行为、个体和团体心理咨询与辅导，以及能在企事业单位、市场调查、社区服务、司法和体育运动等领域工作。同时能为心理学、管理学、经济学、教育学、社会学等专业硕士研究生教育提供优质的生源。	具有扎实的专业理论知识，富有创新精神和实践能力，兼具宽广的国际视野与浓郁本土情怀。具备系统的心理学基础理论知识，熟练的心理学实践技能，以及科学的心理学研究素养。

（二）专业培养目标确定依据

坚持“进入主流，凸显特色，国际接轨，市场导向”的基本思路，管理学院各个专业在人才培养目标确定过程中充分考量以下基本依据：

（1）各专业培养目标与学校和学院的培养目标具有高度的一致性和协同性。契合学院“管理精英、管理学术精英和高层次管理技术专家”的三大人才培养目标，贯彻“精英教育”并致力于学生的成长成才。

（2）多年的教学实践和经验表明以上各专业培养目标符合实践规律和现实社会要求。各专业自成立以来，围绕着以上培养目标，通过构建先进的人才培育理念、科学的教学体系、完善的教学质量控制体系、借鉴和创新人才培养模式、优化教师激励反馈机制、深化校企合作等措施提高人才培养质量，培养出了各专业各层次受到用人单位好评的毕业生，各专业培养目标符合社会需要。

（3）各专业培养目标融入了该领域国际国内理论实践的前沿思路，人才培养目标符合一般性的专业基础要求和最前沿的社会人才需求状态，所培养毕业生的专业教育背景能够解决不同区域层次的相关专业问题。

（4）各专业培养目标与国内外主流管理学院的培养目标相比，既有在基础上方面的共性，又有结合西部具体情况特性，适应学校学院两级定位和具体生源的客观情况。

1.3 人才培养中心地位

1.3.1 落实人才培养中心地位的政策与措施

管理学院高度重视人才培养的中心地位，为落实人才培养的中心地位，围绕着“一切为了学生的成长与成才”这一宗旨，学院在本科教学的制度建设与环境建设中下足文章，先后建立了学院教学指导委员会制度、运行监控体系和综合性的教学评估，取得了突出成绩。

（一）通过制度建设保障人才培养的中心地位

学院成立了学院教学指导委员会，以指导、研究、评估本科教学的重大问题、重大政策，委员会委员由教授担任。各教学系成立专业教学指导委员会，由系主任担任主任委员或召集人。负责本专业教学计划制定、教学研究、咨询与指导。各专业教学指导委员对课程、师资、教学团队建设等有指导、建议、评价的权力。制定管理学院本科教学管理制度，如《兰州大学管理学院本科教学质量提升管理

办法和措施》、《兰州大学管理学院教学评估管理办法》、《兰州大学管理学院本科生毕业论文工作管理办法》、《兰州大学管理学院工商管理类本科生专业分流办法》、《管理学基地班与普通班学生对流办法》、《管理学院接收优秀本科生转专业办法》、《管理学院系主任榆中校区值班制度》等。

（二）多层次全方位的运行监控体系

在运行监控方面，管理学院已经形成了以教学副院长、系主任、教学办公室、学工组组成的多层次全方位教学运行监控体系，对教学的日常运行，有关教学方面的政策、规章制度的执行等相关事项管理方面负具体责任。其中，教学副院长作为学院主管本科教学的领导和直接责任人，全面负责学院的本科教学和人才培养工作。教学系主任作为学院本科教学管理工作的核心成员，协助教学副院长监控教学运行，保障本科教学的正常秩序。学院教学管理办公室担任本科教学运行的具体执行机构和教学服务的综合性协调机构。

（三）“三位一体”的教学评估

学院成立了教学评估领导小组，制定教学评估体系与标准，组织实施教学评估，构建包括专家听课、学生打分和基础性教学资料为依据的客观评估在内的“三位一体”综合评估模式。有效的督促老师提高自身教学水平，保证课堂效果。同时也成立了“教学名师”奖项，根据每学年各门任课教师的评估情况，由专业教学指导委员会推荐在本科教学中表现优秀的教师，对其进行表彰奖励以激励教师积极提升课程教学质量。

1.3.2 人才培养中心地位的体现与效果

（一）课堂学习：创新人才培养的核心支撑——“竞争性”教学计划

在校大学生创新能力的培养只能是知识的积累和素质的培养，知识的积累主要得通过课程的学习来实现。在 2012 和 2016 年新版教学计划制定时我们参考国内外知名院校的教学计划，结合我们的实际情况，制定了“竞争性”教学计划。其主要特点是追求达到最优课程、最佳教材、最合理结构、最有效模式、最及时把学术前沿和实践中的最新问题反映到教学中去。主要体现在结构合理（含公共基础课、专业基础课、专业平台课、专业必修课、专业选修课、通识选修课）、强调基础理论、方法课程扎实、学科交叉课程丰富、实践类课程融入教学计划等方面，通过“竞争性”教学计划保证学生“竞争性”的知识结构。

（二）研究性学习：创新人才培养的实施载体——“成功计划”项目

“成功计划”项目名称源自管理学院“学习管理就是学习成功”的院训。“成功计划”实施目的在于针对传统的管理类本科人才培养模式中存在的“理论与实际脱节”、“课堂教学与课外实践脱节”的种种弊病，通过实施“学术活动月”、“大学生课外科研创新培育项目”和“导师计划”三个模块，以弥补传统本科教育模式的不足与缺陷，构建本科创新人才培养的新机制与新途径。

管理学院“成功计划”项目已列入新版教学计划，共 1 个学分。“成功计划”项目已经成为兰大管理学院各专业本科生教育模式的重要组成部分和品牌项目，为实现学院确立的本科人才培养的目标，奠定了坚实的基础。该项目成为学院学生申请“国家级大学生创新创业训练计划”项目、“君政基金”项目、“挑战杯”等项目的主要来源。该项目成果获得了 2014 年甘肃省教学成果一等奖。

（三）创新人才培养的价值取向——领导力与社会责任

领导力培养，对于当今中国管理教育而言，迫在眉睫。领导力应是管理专业学生的核心素质。2013 年 12 月，兰州大学管理学院大学生领导力与社会责任发展中心成立，并开设领导力与社会责任示范研修班，其设计主要以素质教育为基础，以培养大学生领导力和社会责任为主线，以论坛、素质拓展、高端对话等形式开展，力争培养一批有着出色领导力和强烈社会责任感的优秀大学生。

（四）国际化战略的全面推进

全面推进国际化战略是缩短与国际一流管理学院差距，促进本科生质量提升不可或缺的有效举措。2004 年至 2014 年底，学院共派出本科生 259 人出国出境交流，平均每年派出 26 人，在兰州大学各学院中名列前茅。学院已经和美国、荷兰、英国、法国、德国、中国台湾、中国香港等国家和地区的几十所一流商学院、管理学院、公共管理学院建立了战略合作伙伴关系，为本科生出国深造学习搭建了广阔的平台。

经过多年探索，兰州大学管理学院形成了独具特色的本科生创新人才培养模式，多层次、立体化呈现和保障了人才培养在学院工作中的中心地位。

1.3.3 学院领导对本科教学的重视情况

学院领导班子非常重视本科教学的相关制度建设，管理学院根据教育部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的指导意见，特别制定了《兰州大学管理

学院促进本科教学质量提升的实施办法》、《兰州大学管理学院教学评估管理办法（暂行）》两项纲领性的制度，以推动学院本科教学管理质量的提升。教学副院长直接负责本科教学日常事务的总体跟进与把握。同时，管理学院也建立了“院长工作日”制度，由院长、副院长定期轮流与本科生交流座谈，保证了学院领导班子成员与本科生的充分互动，提升本科教学整体质量与回应性。

1.4 问题与对策

学院清醒的认识到，在保障人才培养中心地位和教学中心地位方面，学院仍处于“摸着石头过河”的建设探索阶段，因此难免陷入误区。总的来说，目前学院仍存在以下问题：

（一）保障本科教学中心地位的制度建设

学院上下非常清楚的认识到了本科教学在学院人才培养体系中的中心和战略地位，学院也探索建立了相关规定，但一些规定在运行过程中存在过松过软等问题。学院教师不仅承担本科生教学任务，还有大量的专业学位教学任务需要完成，在协调中常常会出现顾此失彼的现象。同时，学院在本科教学的制度建设中存在缺位和落后的问题，规范的本科教学制度亟需出台。

整改措施：一是加强本科教学办公室与专业学位教学办公室的协同沟通，并做好教师思想工作，避免出现此类问题，并严格监控过程，减少甚至消除本科生调课的现象，并进一步提升教学质量。二是尽快出台兰州大学管理学院本科教学制度，并尽快付诸实施。

（二）教学与科研协调问题

目前学院的某些教师仍然难以有效协调教学与科研的时间分配，将大量的时间和精力投入到自己的项目研究中而在本科生教学中投入不足，存在教学课件陈旧、课堂形式单调甚至敷衍了事的现象。

整改措施：深化落实听课查课制度，提升对课堂教学内容、形式等的要求。鼓励教师积极创新课堂教学形式，对优质本科课程和创新教育探索予以适当奖励；鼓励开展研究型课程，将教师自身研究的前沿内容转化为课堂教授讨论内容，以研助教，教学相长。

（三）专业课程与第二课堂冲突问题

在当前对本科生的评价中，学院尽量兼顾专业课程与第二课堂成绩的占比，

但是学院或学校层面仍然存在某些活动过分宣传或者要求占用专业课程的现象，使学生产生专业课程不重要的错误观念。同时，当前学院开展的第二课堂活动存在流于形式或者缺乏教育意义的弊端，和专业课程存在不同程度的脱节。

整改措施：优化学生综合测评评价奖励结构，将学生活动与专业课程内容结合，促进学生活动真正起到教育意义。

2 师资队伍

2.1 数量与结构

2.1.1 教师队伍的数量与结构

兰州大学管理学院现已建成一支专职与兼职、固定与流动、国内与国外相结合，知识、年龄、学历结构合理的教师队伍，为建设一流学科奠定了师资基础。截至 2016 年，学院现有教师 101 人，其中教授 22 人、副教授 46 人、讲师 33 人，具有博士学位者 71 人，占教师总数的 70.3%。

近年来，学院积极引进国内外高水平大学博士毕业生来校工作，优化师资结构，先后从巴黎中央理工、上海交通大学、中山大学等引进 10 余名优秀博士，聘请美国波特兰州立大学摩根教授为兰州大学客座教授、美国西华盛顿大学张哲教授、美国宾夕法尼亚州立大学蔡国瑞教授、英国萨里大学陈靖涵教授为兰州大学萃英讲席教授，组建高水平研究团队。先后聘请了国内外 70 多位著名公共管理学家、经济学家和政府高级管理人员为兼职教授或研究人员，多次来校开展学术活动，实现了校内外优质教育资源的整合，合作机制已经形成。

2.1.2 教师队伍建设规划及发展态势

（一）教师队伍建设规划

学院积极完善学科带头人、专业负责人制度，以形成知识结构合理、梯队明显、具有发展潜力的师资队伍为目标，鼓励教师努力提高教学水平与科研能力。采用引进与培养相结合的机制，提升整体师资队伍的学历层次和职称层次，同时将培养一支具备高专业素质、较强科研水平能力的教师队伍当成一项重大战略任务落到实处。具体体现为：

（1）稳定教师队伍，优化师资结构

针对管理学院未来的教师队伍进一步的提升优化，首先需要稳定和发展现有

各学科人才队伍，关注人才队伍职业生涯发展与科研教学诉求。加强对专业带头人梯队和骨干教师的培养，从思想品质、学历、教学水平、科研能力、管理能力、奉献精神等多方面进行考核遴选，从政策、资金、教学条件等方面加强对其进行培养与支持，以优秀人才带动教师队伍素质的整体提升。

(2) 广泛吸纳人才，实现持续增长

在过去的5年中，管理学院每年吸纳的优秀教师数量以年均20%左右的幅度持续增长。未来的发展战略中，学院将根据学校关于高水平人才引进的部署和规划，广泛引进高水平、高层次的学术领军人物、骨干教师、优秀青年博士，实现持续增长，以弥补当前学院个别学科师资力量薄弱或不均的短板，为学院学科发展源源不断的注入新的血液。

(3) 强化培养培训，提升素养水平

教师队伍建设的另一中心任务是从不同层次、有针对性的开展人才培养、培训。一方面，对现有教师有计划地进行业务培训，从总体上提升教师队伍的学术素养、教学水平。另一方面，选派青年教师到国内外名牌大学进修相关专业课程，鼓励中青年教师投身实践、挂职锻炼；选拔培育骨干教师、学科带头人，提高对其科研教学发展的支持，最终形成结构不断优化，层次不断提升的发展态势。

(4) 完善制度建设，保障环境支持

加强教师教学管理与改革，建立并完善各项规章制度，完善教学资料，包括教学计划、教案、课堂教学、期中检查、考试及成绩分析等。专业主干课的教材、教学大纲、教案、授课计划必须齐备严格执行授课计划，按教学大纲、教学日历进行授课。另外，也应从制度上对教师绩效管理、激励奖罚、生涯发展进行约束，使教师管理制度更加完善健全。

(二) 发展态势

结合国家和学校对本科教育基础地位的要求和学院办学发展实际，学院认为目前学院的教师队伍知识水平高，教书育人意识强，满足了当前学院办学和发展的需要，但不可否认的是，学院教师队伍和学校学院发展要求，尤其是学院人才培养目标相比，还有一定差距，需要在近年花大气力进行完善和优化。

(1) 弥补学科短板，聚焦前沿内容

当前学院的一些专业中仍然存在学科的师资短板，专业发展所急需的基础学

科或前沿学科例如国际会计、公共财政、金融学、经济学等都出现了师资薄弱或不足的情况。对此，学院未来发展中应聚焦各专业的前沿性学科和师资薄弱的基础学科，针对性的吸纳不同专业教育背景的师资力量，鼓励教师开展跨学科学习、研究，以完善本科生知识体系的构建。

（2）提高整体水平，力争行内一流

通过高水平人才引进、师资培育、教学团队建设，努力提高学院本科教学的整体水平，优化课程设置，缩短与国内顶尖、国际一流管理学院师资的差距，建设富有特色的教学科研品牌，立足西部，争创一流。

（3）善用外部师资，课程国际接轨

贯彻管理学院的“国际化”战略，用好外部师资，广泛聘请国内国际知名教授为客座教授为本科生授课或开展讲座。同时在教学计划中逐步提高双语课程、英文课程、国际化课程在专业教学课程体系中所占的比例，这也就要求学院引进和培养更多具有境外国外教育背景的优秀师资。

我们同时也意识到，学院教师的年龄和专业结构失调的问题如果得不到及时解决，未来的教学秩序将受到一定程度的影响。具体体现在：

（一）年龄结构问题

虽然学院每年都大量引进优秀人才和青年博士补充到教师队伍中来，但中青年教师的流动也不少，长此以往必然会引起年龄结构的逆正态分布。中年骨干教师和学科带头人的缺失将影响优势学科的建设，这是学院未来可能面临的挑战。

整改措施：加强对学院现有中青年教师的培养，遴选培育一批具有较高学术潜质和学术抱负的人才，予以优势资源支持；提升学院文化建设和宣传力度，在教师中形成共同的愿景，以突破西部的区位优势引起的“孔雀东南飞”效应；注重引进教师人才的年龄和学缘结构，争取引进一批已具有一定学术造诣和学术成就的优秀教师。

（二）专业结构问题

随着学科整体的宏观发展和专业知识的不断增长，许多专业都不断涌现出新的课程和前沿理论，固有的教师专业结构将不能够完全满足日益变化的课程设置。例如学院于2013年设置了会计学（ACCA方向班），会计学师资薄弱的结构问题就显现了出来。教师的专业结构如果不能切合学科建设和本科教育整体布

局，势必会出现师资的短缺和浪费。

整改措施：强化对现有教师的专业培训，鼓励教师学习、研究学科前沿内容，鼓励跨学科研究；注重针对性的引进具有学院短缺学科知识背景的优秀青年博士，按照专业前沿问题灵活调整研究所和研究主题；健全课程、教师管理机制，对于不能满足本科教学需要和前沿的课程进行整改、撤并，促使原有教师不断学习学科前沿内容。

2.2 教育教学水平

2.2.1 专任教师的专业水平与教学能力

（一）教师专业水平

教师专业水平是保证教学效果的重要前提，并在这方面开展了卓有成效的工作。第一，学院通过制度确保把最优秀的师资投入到本科教学中，学院要求所有高级职称教师必须给本科生授课，这些教师在教学方面积累了非常丰富的经验，能够发挥他们的经验优势；第二，在学院新进教师的考核中，第一项内容便是由各个教学系组织的教学能力和专业水平考察，要求新进入教师要能够胜任 1-2 门本科生核心课程教学；第三，学院建立了教学团队制度，教学团队在年龄结构、知识结构、学缘结构等方面做到了梯次配置，形成了传帮带机制；第四，学院鼓励教师参加国内外各类专业课程培训，通过培训提高课程的胜任能力。上述手段保证了教师专业水平的稳定和增长，并逐步在经济学、管理学原理、运筹学、组织行为学、人力资源管理、公共管理学、政府绩效管理、政治学原理、国际关系学等核心和特色课程中形成了一流团队，取得了良好的教学效果。

学院专任教师大多具有国内外一流高校博士学位，其授课内容与其教育背景、研究内容具有高度一致性，能够将其研究成果和学科前沿理论转化为本科课程内容，这极大地提升了学生的研究意识，激发了学生的求知欲望。

（二）制度保障

学院制定了一系列制度要求以保障专任教师教学能力和本科教学课堂教学质量的提升。具体包括：

（1）逐步规范学院教师常规业务培训

学院教学指导委员会与专业教学指导委员会共同制定学院年度教师培训计划，并协助学院教学管理部门实施培训计划。教师培训计划特别强调对学院青年

任课教师的培训，加强案例教学、实验教学、双语教学等方面的培训。学院制订详细的培训计划，安排全体任课教师在3年内接受1次本科教学方面的业务培训。

（2）加强新进教师岗前培训

学院新进教师必须经过上岗培训并具有至少1年的助教经历才能正式授课。在培训期间，新进教师要加入到相关教学团队，由学院指定其为老教师担任助教，熟悉课程内容，辅助课程建设，聆听和观摩有经验教师的讲课，并准备相关课程的课件和讲义。在正式授课前，由专业教学指导委员会对其进行授课前的综合评估，评估合格后方可上岗。

（三）教学交流与指导

学院鼓励教师按照课程、课程大类、专业或者教学方法建立教学团队，鼓励从教学方法的角度建立案例教学和实验教学团队，为学院的案例和实验教学提供支持，不断创新学院案例和实验教学模式，提高教学质量。学院投入相应资源和资金支持教学团队建设，建立以教学系和教学团队为主体的教师教学经验交流和分享平台，鼓励教师通过教学演示、教学沙龙、案例/实验教学实战演练、教学资料分享等形式分享教学经验与心得。学院也积极支持教师参加校内外与本科教学有关的相关培训及会议。

2.2.2 师德师风建设措施与效果

针对师德师风建设，学院制定了如下制度：

（一）加强教师的教学纪律意识，不断提升教师的职业素养

教师必须把教书育人贯穿在整个教学过程中，体现为在本科教学活动的各个环节上严格遵守教学纪律。学院对教师的授课情况进行定期反馈，特别是对于经常性上课迟到、下课早退、随意调换课的教师加强内部管理和纪律约束。坚决执行学院关于教师管理的相关制度规定，并根据学校有关教师教学事故的认定办法严格认定学院教师在教学过程中的各类违规行为。认定结果与教师的职称评定和质量津贴挂钩。通过全院上下的共同努力，力争彻底杜绝各类教学事故的发生。

（二）加强教师与学生间的互动与反馈，改善师生间的沟通质量。

学院教师应经常性地主动了解学生的需求和对讲授内容和授课方式的反馈，认真接受学生的建议与意见，努力改进教学环节，创新授课内容和方式。学院将把学生对授课教师的反馈意见及时通报任课教师。通过构建“学院--教师--学生”

沟通体系，畅通师生互动路径，改善师生间的沟通质量。

这些制度收效甚著，今年来学院教师几乎没有出现教学事故，同时评估结果和多方反馈也显示了学院教师在师风师德方面具有良好的口碑。

从整体而言，学院教师的水平和素质处在较高的层次上，但是从微观而言，不同学科之间、学科之内教师水平仍参差不齐，虽然师风师德基本良好，但是也容易陷入一种对学生“机械式”互动的误区。具体而言：

（一）教师水平参差不齐

由于教师知识水平和教育实践经验的差异，学院教师水平也存在明显的差别，青年教师往往熟悉学科前沿内容而缺乏学科实践挂职经历，教学技巧也相对不足；中年教师则可能出现知识体系固化，教学变革内在驱动力不足的问题。同时，部分教师因为长期处于教学一线而缺乏专业研究，教授内容可能陈旧过时。

整改措施：加强“三位一体”的教学评估，将评估结果反馈给任课教师，健全教学水平激励机制；建立“以老带新”的教学带动机制，鼓励教学经验丰富的老教师与青年教师促进交流，鼓励专业内共同备课，鼓励开展教学研讨。

（二）教师和学生互动机械

虽然从师风师德而言，学院教师基本没有大的瑕疵，但是反过来也引起了教师与学生互动机械，教师对学生缺乏情感交流。同时由于校区分布的限制，师生间的课下交流也较难实现，这都违背了传统师生关系对教师学生良好互动的期望。

整改措施：通过“成功计划”大学生科研创新培育项目等平台为师生提供交流互动的机会，通过制度建设鼓励本科生积极参与教师的课题研究。

2.3 教师教学投入

2.3.1 教授、副教授为本科生上课情况

兰州大学始终重视本科教育，其中一个关键指标就是要求教授为本科生授课，学院认真贯彻落实这一制度，要求教授为本科生每年授课不得少于1门，副教授不得少于108学时。过去3年，学院教授、副教授为本科生开课率达到100%，其中每学期为本科生授课的教授占到学院教授的47.27%-82.35%。具体如下：

2013年春季学期，学院有56位老师上课，任课教师占教师总数的百分70.89%，其中有9名教授给本科生上课，占其总数的64.29%。

2013年秋季学期，学院有52位老师上课，任课教师占教师总数的百分71.23%，其中有8名教授给本科生上课，占其总数的57.14%。

2014年春季学期，学院有67位老师上课，任课教师占教师总数的百分76.14%，其中有14名教授给本科生上课，占其总数的82.35%。

2014年秋季学期，学院有67位老师上课，任课教师占教师总数的百分76.14%，其中有14名教授给本科生上课，占其总数的82.35%。

2015年春季学期，学院有71位老师上课，任课教师占教师总数的百分78.89%，其中有12名教授给本科生上课，占其总数的63.16%。

2015年秋季学期，学院有60位老师上课，任课教师占教师总数的百分65.22%，其中有9名教授给本科生上课，占其总数的47.37%。

2016年春季学期，学院有69位老师上课，任课教师占教师总数的百分68.31%，其中有11名教授给本科生上课，占其总数的50%。

2016年秋季学期，学院有66位老师上课，任课教师占教师总数的百分65.34%，其中有11名教授给本科生上课，占其总数的50%。

2.3.2 教师开展教学研究、参与教学改革与建设情况

学院教师积极进行教学研究，响应兰州大学教务处教学研究项目号召，每年管理学院都有成功立项的教学研究项目，从2010年李映洲教授申报的《管理科学类专业公共关系课程案例研讨教学研究》到2015年何丽红教授成功申请立项的《运筹学课程教学研究》，2016年万红波副教授也递交了《关于会计学翻转课堂教学研究》项目的申报书，学院各位老师以及各学科团队积极参与到学院教学改革，旨在通过分析研究教学过程中发现的问题，通过对教学体系的不断改进和完善，来达到提高本科生教学质量的目标。

为了鼓励学院教授积极参与教学研究，学院成立了截至目前全国985高校中唯一的管理教育研究所。管理教育研究所是为了服务于管理学院管理教育的发展和改革，有效促进学院的人才培养、专业发展和学科建设而设立的，以切实解决学院发展和改革中的关键而又实际的问题为目的，例如本科生课程建设、教学方法、教学团队建设研究等，研究成果能成为学院重要教学问题决策的研究依据。管理教育研究所每两年组织学院教师进行项目申报，每届共支持约10个项目，每个项目支持2万元。截止目前，2013年立项的项目已顺利结项，效果良好，

部分项目以此为基础申请了省级精品课程、省级教学团队等，部分项目的研究成果在期刊发表，最重要的是这些成果运用到了教学实践中（立项清单见表3）。

表 3 兰州大学管理学院管理教育研究立项项目统计

序号	项目类型	项目名称	资助金额
1	课程建设	《管理运筹学》课程体系建设研究	2.0 万元
2	课程建设	《管理学原理》课程建设	2.0 万元
3	课程建设	《微观经济学》课程建设	2.0 万元
4	课程建设	《管理信息系统》课程建设	2.0 万元
5	课程建设	《商业伦理和企业社会责任》课程建设	2.0 万元
6	专项研究	管理学院本科生科研创新培育计划的评价与优化	2.0 万元
7	专项研究	管理学院 MBA 项目市场分析与营销战略研究	2.0 万元
8	专项研究	商学教育发展趋势下学生就业指导与精神关怀研究	2.0 万元
9	专项研究	管理学院 MBA 项目培养状况分析与评价	2.0 万元

教学改革与建设方面，学院积极鼓励教师开展教学建设和改革研究，并积极申报国家级、省级精品课程和兰州大学主干基础课，取得了不错的成绩。近年来，先后有两项成果获得兰州大学教学成果一等奖和甘肃省教学成果一等奖，一门课程入选国家网络精品课程，三门课程入选甘肃省省级精品课程，六门课程入选兰州大学主干基础课（见表4，表5）。同时，学院支持和鼓励学院老师开展教学研究、发表教学论文，并在科研成果认定时将教学改革和研究论文提高一个档次认定，包国宪等老师在《高等理科教育》上发表的《大学教学的真谛》和在《中国大学教育》发表的《欠发达地区高水平大学建设研究》、何丽红等老师在《教育教学论坛》上发表的《管理运筹学课程的教学改革与实践》、陈士成等老师在《教育教学论坛》发表的《大学运筹学课程分层教学目标研究》等都针对本科教育中的具体问题进行了分析，研究成果运用到了学院的本科教学中。

表 4 管理学院教学成果获奖统计

年份	名称	获奖
----	----	----

2013 年	《管理学院本科创新人才培养模式探析：“成功计划”项目的功能定位、主要内容、特色效益和经验回顾》	兰州大学教学成果一等奖
2013 年	《以提升本科生实践创新能力为导向的运筹学课程的教学改革与实践》	兰州大学教学成果一等奖
2014 年	《综合性大学管理专业本科创新人才培养的“成功计划”模式》	甘肃省教学成果一等奖
2014 年	2013 年兰州大学本科教学评估	良好

表 5 管理学院课程获奖统计

2011 年	《管理学原理》	甘肃省省级精品课程
2011 年	《会计学原理》	甘肃省省级精品课程
2011 年	《财务管理》	国家级网络精品课程
2012 年	《运筹学》	甘肃省省级精品课程
2014 年	《人力资源管理》	兰州大学主干基础课程
2014 年	《信息分析》	兰州大学主干基础课程
2014 年	《会计学》	兰州大学主干基础课程
2014 年	《政府绩效管理》	兰州大学主干基础课程
2015 年	《公共管理学》	兰州大学主干基础课程
2015 年	《运筹学》	兰州大学主干基础课程

2.4 教师发展与服务

2.4.1 提升教师教学能力和专业水平的政策措施

为了有效地促进学院教师的专业化发展和教学能力的提高，推进新课程的顺利实施，全面提高教育教学质量，学院根据教师队伍的现状，采取各种有效的方法，努力提高教师的专业化素质和教学能力的提高，在建设一支师德良好、业务精湛的师资队伍上，取得了一定的成效。具体包括以下措施：

（一）在教师专业水平和教学能力的提高方面，学院鼓励教师参加全国各个专业教学指导委员会和其它权威组织举办的各类教学方法研讨班，并在参会结束后在教学系范围内进行汇报和研讨，通过培训切实提高教学质量。

（二）规范课教学过程，在教师备课、课题讲授和课下辅导等方面均进行规范，尤其是要求教师在开课前 2 周向教学办公室提交课程大纲、教案和课程 PPT，

在“三位一体”的课程评估中，教学大纲是专家听课的重要依照和参考。

（三）在教师教学考核方面，采取了一系列严格的措施，并让学生对任课教师的教学质量进行评估，让教师意识到在教学时自身可能存在的一些问题，针对这些问题对自己的教学进行完善，更好的进行教学。

（四）在教师教学国际化和教学研究相互促进方面，学院倡导国际化理念，每年选派青年教师赴国外一流大学进行学术交流研讨活动，不断鼓励教师在SSCI/SCI国际期刊上发表学术论文，积极参加国内外举办的重要的学术会议。提倡和要求教师将最新的研究成果反映到课堂教学中。

2.4.2 服务教师职业生涯发展的政策措施

管理学院现设有公共管理与政治学系、工商管理系、会计学系、管理学系等四个系，学院教师根据研究教学方向编入各系进行管理。根据综合、交叉、弹性、开放的原则，学院成立了战略与绩效管理研究所、危机信息管理研究所、运营与项目管理研究所、服务管理研究所、资源环境管理与可持续发展研究所、财务与会计学研究所，教师可按照其当前阶段的研究兴趣自主编入研究所开展研究，具有弹性多样的职业生涯发展机会。同时，学院也会选派中青年骨干教师在国外著名大学攻读博士学位、访问学习、进行博士后研究，或者参加国际学术会议，从而提升教学研究水平和国际化交流与合作能力。

3 教学资源

3.1 教学经费

3.1.1 教学经费投入及保障机制

本科教学经费主要包括学校下达经费和学院自筹经费两部分。学校下达经费主要包含：本科教学运行经费、实验及实践教学经费、讲座经费、教学差旅费、人才培养基地建设经费、学生活动费等。

本科教学经费主要用于本科教学日常运行、本科生实验实践活动、本科生讲座、教师教学能力提升、课程建设、硬件条件改善等方面。

近三年来，学校下达经费的总额呈现连年增长的趋势，如附表6所示。2015年学校下达经费总额为851,990.00元，与2014年相比增长21.26%，与2013年相比，涨幅为29.11%。

表 6 学校下达本科教学经费情况表 (2013-2015 年)

项目	2013 年	2014 年	2015 年	合计
1.本科教学业务费	282,050.00	299,900.00	467,990.00	1,049,940.00
2.实验与实践教学经费	297,200.00	209,500.00	227,700.00	734,400.00
3.本科教学质量工程专项经费	8,800.00	91,000.00	39,000.00	138,800.00
4.学生活动费	71,860.00	102,190.00	117,300.00	291,350.00
合计	659,910.00	702,590.00	851,990.00	2,214,490.00

3.1.2 学院教学经费年度变化情况

2013 年至 2015 年,学院投入教学经费总额为 19,206,662.20 元,学校下达经费总额为 2,214,490.00 元。

近三年来,本科教学经费的支出也呈现稳定增长趋势,如附表 7 所示。2013 年本科教学经费支出的总额为 5,582,476.14 元,2015 年的支出总额达到 7,396,765.32 元,与 2013 年相比增幅为 32.50%。

表 7 本科教学经费使用情况表 (2013-2015 年)

	2013 年			2014 年			2015 年			
	金额(元)	比重 (%)	和上年相比变化 (%)	金额(元)	比重 (%)	和上年相比变化 (%)	金额(元)	比重 (%)	和上年相比变化 (%)	
一、学校下达经费	659,910.00	-	-	702,590.00	-	6.47%	851,990.00	-	21.26%	
二、学院投入经费	5,582,476.14	100.00 %	-	6,227,420.74	100.00 %	11.55%	7,396,765.32	100.00 %	18.78%	
三、本科教学经费支出明细										
薪金投入	福利费	1,324,800.00	54.66%	-	1,368,000.00	46.53%	3.26%	1,339,200.00	42.03%	-2.11%
	质量津贴	1,668,908.00		-	1,437,649.00		-13.86 %	1,631,008.00		13.45%
	管理人员	57,600.00		-	92,000.00		59.72%	138,900.00		50.98%

	酬金									
日常性投入	本科教学办公费	67,243.25	1.51%	-	647,387.47	12.64%	862.75%	247,209.77	5.93%	-61.81%
	图书购置费	17,268.80		-	139,880.00		710.02%	191,397.00		36.83%
学科建设投入	外请教师课时/讲座费	528,865.82	37.76%	-	463,164.80	34.05%	-12.42%	739,551.75	45.38%	59.67%
	教师及管理人员能力提升培训	679,204.72		-	627,450.17		-7.62%	537,072.20		-14.40%
	科研奖励	900,000.00		-	1,030,000.00		14.44%	2,080,000.00		101.94%
学生培养投入	学生活动	73,511.40	4.80%	-	82,216.80	5.63%	11.84%	96,294.10	5.41%	17.12%
	支持学生参加会议	15,072.70		-	20,292.50		34.63%	46,008.50		126.73%
	成功计划	179,180.00		-	248,200.00		38.52%	258,200.00		4.03%
改善办学条件投入	设施装修费	68,621.45	1.27%	-	0.00	1.14%	-100.00%	24,762.00	1.24%	-
	设备购置费	2,200.00		-	4,180.00		90.00%	40,362.00		865.60%
	网站建设费	0.00		-	67,000.00		-	26,800.00		-60.00%

从支出项目总体上看，学院投入的教学经费可保障学院正常教学、科研等日常工作的开展。从具体支出项目上看，一是教学经费对教师科研成果的奖励和对教师参加学术活动的支持，一定程度上调动了教师科研积极性；二是教学经费对日常教学的支持和奖励，调动了教师参与教学和教学改革的积极性；三是对学生活动的支持力度有所加大，专项经费用于大学生创新教育和学生实践教学，保障

了第二课堂育人功能的实现。通过学院配套资助，学生“成功计划”项目从数量到质量逐年增长，并从2014年起对评选出的年度最佳项目实施奖励。

3.1.3 教学经费分配方式、比例及使用效益

本科教学经费由学院按照各学科实际情况统筹安排使用，近几年，学院的教学经费主要支出集中在教师教学能力提升、学科建设发展与学生培养等方面。三年间，教师教学能力提升方面的投入约占教学经费投入的47.74%，学科建设发展投入约占39.06%，学生培养投入约占5.28%。

2013年至2015年，生均经费呈现逐年递增的趋势，如附表8所示。2015年，生均经费为5765.21元，与2014年及2013年同期数据相比，增幅达到14.80%和27.44%。

表8 生均教学经费情况表（2013-2015年）

年份	学校下达经费 (元)	学院自筹经费 (元)	本科生在校人数	生均经费 (元)	生均经费增长率
2013年	659,910.00	4,922,566.14	1234	4,523.89	-
2014年	702,590.00	5,524,830.74	1240	5,022.11	11.01%
2015年	851,990.00	6,544,775.32	1283	5,765.21	14.80%
合计	2,214,490.00	16,992,172.20	3757	15,311.21	25.81%

3.2 教学设施

3.2.1 教学设施满足教学需要情况

以教学为中心，优先保障教学经费，使教学基础设施和基本条件得到很大改善，各类功能的教室及其它相关设施配备整齐，实验室涵盖工商管理、政府绩效管理、信息管理等学科，基本覆盖了所有管理类专业，设施较为先进，利用率较高，运行良好，较好地满足了本科教学和人才培养的需要。

3.2.2 教学、科研设施的开放程度及利用情况

学院在积极利用学校文科实验中心的同时，先后筹集多方资金，筹划建成政府绩效管理实验室，优化设计工商管理实验室，形成了设计、运行、控制等模块的管理实践教学平台，累积投入经费1100多万元，开设了30多门实验课程，初步建立具有应用取向的本科实验教学体系，以满足多样化应用人才培养的要求。另外，学院还配备专门的自习室、阅览室，以支持学生课外学习、研讨。目前这

些设施均已向学院全体师生开放，并设置专人专门制度进行科学管理。

3.2.3 教学信息化条件及资源建设

学院高度重视教学信息化资源的利用和配套建设，购买了一批各学科所需要的网络课程、课件、电子书籍，并充分利用学校现有电子资源支持学院师生的教学自学。学院也注重通过建立资源平台，搭建数据库的路径创新教学模式，推动教学改革。目前已建立三大集成管理服务平台，分别是：资源型城市与资源型企业转型发展集成管理服务平台、少数民族非公企业发展集成管理服务平台以及甘肃文化资源开发与文化创意产业发展集成管理服务平台。依托平台，积极推动创新性和整合性课程建设，鼓励老师组建教学团队，开发新课程。

3.3 专业设置与培养方案

3.3.1 专业建设规划与执行

管理学院在确定各专业建设规划过程中包含了明确专业办学思路，构建具有专业特色的课程体系；强化专业师资队伍建设，注重人才的引进与培养；以提高应用能力为出发点，深化教学改革，建设巩固各专业的实习基地，创建培养应用型人才的新模式；加强学生专业特色培养，注重科研和思辨能力的训练，提高学生适应社会的能力。

学院十分注重专业建设的落地执行。依托学院下设的研究所，学院已形成了以政府绩效管理、公共安全管理、管理认知与决策、民族行政发展、公司治理与创新创业、信息分析与知识管理等为特色的专业建设成果和研究发展方向。

同时在专业的规划与执行过程中，学院也始终注重把握专业建设数量与质量、规模与效益的平衡，集中优势资源建立一流专业和优势学科，用一流专业和优势学科带动学院品牌发展，进而反哺学院其他专业进行全面兼顾发展。

3.3.2 专业设置与结构调整，优势专业与新专业建设

（一）专业设置与结构调整

管理学院是国内“985”综合性大学中唯一的综合型管理学院。2013年，国际政治、政治学与行政学两个专业加入管理学院；2016年，应用心理学专业的加入管理学院，与原有学科的教育、研究相互形成穿插补充，从宏观上推动了管理学院整体专业水平的发展和专业结构的优化。

（二）优势专业与新专业建设

（1）管理学基地班

甘肃省管理学国家基础科学研究和教学人才培养基地（简称“管理学基地班”）是兰州大学 2008 年设立的管理学基础人才培养基地，实行精英型个性化的培养方案，注重厚实的基础知识教学，进行全新的创新能力和科研素质的培育，以培养基础扎实、知识面宽、富有创新精神、科研能力强、综合素质高并具有领导才能和社会责任感的管理学学术精英，主要为研究生教育输送优秀生源。

管理学基地班覆盖工商管理、公共管理和管理科学与工程三个管理学一级学科，信息管理与信息系统、会计学、人力资源管理、市场营销、旅游管理和行政管理六个专业。学院所有教学资源、试验设备和科研资源优先对基地班开放。在课程体系中，强化管理学基础理论和方法课程、国外名校名教材英语教学课程、研究型教学课程；在实践教学和毕业论文环节中，引入类似硕士研究生的训练模式。近年来，管理学基地班培养的本科生在国内外一流高校广受好评。

（2）工商管理类会计学专业（ACCA 方向班）

特许公认会计师公会（The Association of Chartered Certified Accountants，简称 ACCA），是世界领先的专业会计师团体、全球最具影响力的专业会计师组织。为持续提高本科教学质量，促进会计专业的建设与发展，经过认真筹备，学院于 2013 年正式开设会计学专业 ACCA 方向班，该项目是管理学院促进教学方式变革的杠杆、是提升教学质量的抓手、是兰州大学本科教学的一个重要品牌。ACCA 班学生全部从我校大学一年级新生中严格选拔，每年 ACCA 班的招生规模保持在 50 人。方向班成立以来，学院积极组织学生参加 ACCA 主办的相关活动，2013 级会计学专业 ACCA 方向班四位同学组成的代表队参加了第十二届“ACCA 就业力大比拼”中国北方区比赛并成功晋级决赛。

3.3.3 培养方案的制定、执行与调整

（一）培养方案的制定与执行

2012 年版教学计划制定时我们参考全世界最著名的管理学院的教学计划，结合我们的实际情况，制定了“竞争性”教学计划。2012 年以来，该教学计划得到了有力的执行，在过去四年中指引了一批批学子成长成才。

（二）培养方案的调整

随着时代的变迁，专业研究问题日益复杂化，原有的本科培养方案不再完全

切合当下教育理论的发展和教育环境的变迁。本着优化课程类别和专业知识的衔接性，提高实践教学和创新教育的比重，增加学生选课的自由度，提升专业教学计划的先进性和竞争性，2016年学院对八大专业本科培养方案进行了调整与修订。本次培养方案的调整修订突出学生需求导向，注重优化课程类别和专业知识的衔接性，强调课程体系的竞争性和前沿性，在压缩课程数量与学分的前提下，通过深化课程体系建设完善专业知识体系。具体而言：

(1) 在新修订的各专业培养方案之下，各个专业将共享相同的专业基础课，包括数学、经济学、管理学、研究方法与技术等模块，如表9所示。

表9 专业基础课学时学分分配表

模块	序号	课程名称	学分	学时	开课学期
数学基础模块	1	高等数学	6	108	1、2
	2	线性代数	3	54	2
	3	概率论与数理统计	3	54	3
经济学基础模块	4	微观经济学	3	54	2
	5	宏观经济学	3	54	3
管理学基础模块	6	管理学原理	3	54	1
	7	会计学	2	36	1
	8	政治学	2	36	1
	9	组织行为学	3	54	2
	10	公共管理学	2	36	2
方法与 技术基础 模块	11	运筹学	2	36	3
	12	管理研究方法论	2	36	3
	13	管理实证研究方法	2	36	4
		学分小计	36	648	

(2) 专业课程设置更加切合学科发展的实际状态和前沿问题，对现有课程进行遴选改造，摒除陈旧课程设置，引入前沿课程。

(3) 更加注重课程结构的布局合理性。掌握课程由易到难、由理论到应用、由广泛到具体的教育规律，优化课程结构的整体布局。

(4) 突出学生需求，课程修订之前系主任与其专业内学生开展座谈，并广泛通过网络、班级征询学生需求，提升培养方案的有效回应性。

(5) 开展创新创业课程与实践化课程。新版教学培养方案突出创新创业教育，切实提高实践教学的比重，新增逻辑分析与思维训练、创新创业管理等课程，

课外活动和实践环节由约 13.75%调整为约 20%。

学院现有的专业设置和培养方案具有较强的竞争力，但也有一些问题需要尽快破解，以体现培养方案在学生培养中的积极作用。

（一）国际化课程比例相对不足

当前学院除了会计学（ACCA 方向班）的一些课程可以做到全英文授课外，大多数专业本科教学体系中仍然缺乏足够的国际化课程。现有专业培养课程设计与学院国际化战略不够吻合，一些专业学生无法形成国际化视野。

整改措施：逐年增加各专业英文课程，力争英文课程数量每年提升 5%，充分利用学院外部资源，聘请国内外一流高校客座教授为本科生授课。

（二）个别专业定位不清，培养路径有待探索

随着近年来学院专业数量的不断增多，个别专业处在定位转型的关键时期，本科生培养方向和培养方案的科学性有待于在实践中进一步检验。

整改措施：广泛学习国内外相关院校成功经验，调研用人单位需求和社会期望，在未来对专业培养方案进行灵活调整，确定发展思路，建立特色品牌。

3.4 课程资源

3.4.1 课程建设规划与执行

课程建设是一项系统工程，其主要内容是课程体系和教学内容的改革与建设，涉及教学方法、教学手段、师资队伍、教材、教学设施设备、教学管理等方面，是学科、专业建设的基础，是实施学院本科教学改革的关键。学院以专业为单位开展课程建设规划，在学校相关精神的指导下，在规划中遵循以下原则：

（一）坚持把课程建设作为提高教学质量的基础工程，正确处理课程建设与学科建设的关系，打好课程建设基础，逐步解决课程与教学中存在的问题，真正实现课程建设上水平、上层次。

（二）坚持把教学内容和课程体系的改革作为课程建设的重点，吸收本学科发展前沿的最新成果，跟踪当代科学技术和人文社科发展的最新成就，充分体现教学内容的科学性和先进性。

（三）立足各专业实际，发挥传统优势。坚持竭诚为基础教育和社会经济发展服务的指导思想，培养具有创新精神和实践能力的高素质人才。

学院根据各学院确定的课程建设方案、立足实际情况建设课程团队，按照“保

证质量、重点建设、注重实效”的建设原则，对课程进行达标验收基础上，有计划、有步骤地对学生受益面较广的课程进行了重点建设，编写出版了一批高质量的教材，各专业教学质量得到了全面的提高。

3.4.2 课程的数量、结构及优质课程资源建设

管理学院各专业均按照兰州大学相关规定，结合专业的具体培养目标确定本科生的课程数量和课程结构。课程数量和结构都比较合理，基本满足培养目标所要求的课程需要。由于培养目标不同，学院各个专业班级在课程体系结构与学时学分配上也不尽相同。截至目前，学院共开设 251 门课程，其中工商管理系专业课程 63 门、公共管理与政治学系专业课程 102 门、会计学系专业课程 43 门、管理学系专业课程 30 门。整体结构合理，能够满足各专业人才培养的课程需求。同时各专业也结合自身实践，重点建设了一批精品课程和重点课程，其中国家级网络精品课程 1 门、甘肃省精品课程 4 门。

学院立足从课程团队建设出发，建设一批精品课程和优质资源。包括以包国宪教授为首的《政府绩效管理》课程团队和《管理学原理》课程团队、以沙勇忠教授为首的《公共信息管理》课程团队、田中禾教授为首的《会计学》课程团队和以何丽红教授为首的《实用管理运筹学》课程团队等。

3.4.3 教材建设与选用

学院的教材建设与选用总体上坚持树立品牌、严抓重点、形成系列、打造精品，严格按照教材建设与学科建设相结合、教材建设与教学改革相结合的原则，坚持走国际化背景下的本土化之路，逐步形成了一系列具有兰大特色的、高质量高品质的管理学科教材。

为保证优秀教材进课堂，进一步规范和完善教材管理，管理学院规定本科教材选用要坚持先进性原则。即各类课程必须优先选用高水平、高质量教材，如国家级、省部级规划教材、获奖教材、精品教材；教育部各课程教学指导委员会推荐教材及公认的优秀教材。鼓励适时引进先进的、能反映学科发展前沿的外文原版教材。此外，学院还规范了教材选用程序，并建立了“学生评价、教师评价和专家评价”的教材质量评估体系，加强了教材使用过程的质量监控。

3.5 社会资源

3.5.1 合作办学、合作育人的措施与效果

在学院国际化战略推动下，学院与一大批国内外知名高校建立了合作办学、合作育人关系，每年选派大批优秀本科生前往境外高校交流学习。同时学院还注重同国内兄弟高校间本科生互换培养项目，以及大陆、港澳台高校“夏令营”“3+1”合作培养本科生、联合培养硕士/博士生、学生交换、暑期学校、海外游学等交流项目，拓宽学生视野。并积极推动各种形式的出国、出境留学与交流工作，培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的复合型人才。在学院领导带动下，学院积极探索出国交流资助机制，依托校友奖助学金等制度的建设，资助家庭贫困的优秀本科生出国交流学习，。

3.5.2 共建教学资源情况

（一）实习实践资源

学院非常重视实习基地建设，2012年以来，先后与北京、上海、广东、深圳、杭州、内蒙及省内有着一定规模 and 良好声誉的单位共建了实习基地。实习领域涵盖学院全部本科专业。学院已经签订实习基地共建协议的单位 72 家，实习领域涵盖学院全部本科专业。其中，甘肃 29 家，广东（深圳）19 家，并在上海、浙江、北京、内蒙古等省份也先后成立了实习基地。从实践基地来看，目前管理学院已经在社会实践、就业创业、志愿服务等各个方面也都建立了相应的管理制度，并在甘肃省内外形成了较好的实践基础，尤其以暑假实践、就业见习、社区服务和弱势群体帮扶等为主体。

（二）两岸服务业经营管理专业人才培养项目

在经济全球化和信息化的推动下，自 20 世纪 70 年代开始，全球产业结构呈现出由“工业型经济”向“服务型经济”的重大转变。全球服务业呈现出快速增长的势头，其产出和就业在整个经济中的比重持续上升。中国大陆和台湾地区的服务业具有极强的互补性：大陆拥有庞大的市场、行政效率以及丰富的劳动力和资源；台湾地区则具备完善的体系和机制、丰富的服务业发展经验以及研发创新和开拓海外市场的能力。在这样的时代背景下，兰州大学和台湾昆山科技大学的交流更加紧密。经过多次协商，双方决定实施了“两岸服务业经营管理专业人才培养项目”。该项目在双方各选拔 20 名本科生组成一个教学班级，秋季学期教学班级全体 40 名学生在昆山科技大学进行课程学习，春季学期教学班级全体 40 名学生在兰州大学进行课程学习。本项目通过共同开设服务业管理相关课程培养

本科生、共同开发教材、共同举办两岸服务业管理研讨会、共同举办伦理竞赛或相关竞赛等形式全面提升受训学生的理论水平、实践能力以及社会责任感。

项目开创了学院国际化培养人才的新局面，培养了高素质人才，建立了可持续发展的合作关系，为共建本科生教育资源探索了新的路径。

3.5.3 社会捐赠情况

学院成立了发展基金会，接受社会和校友捐赠，社会捐赠事业正在依托校友工作稳步开展，有望在近年取得新的进展。

学院清楚的认识到了，虽然学院合作办学、合作育人、共建教学资源和社会捐赠事业等工作取得了积极的进展，但我们的工作中依然有许多不足，例如，对资源的利用程度依然不高，仍有不少空间；积极开拓意识依然不足，与国际高水平大学和国内大型企业和相关机构共建的资源依然不足。下一步将重点在这三个方面形成突破，第一，在稳定现有实习基地的基础上，进一步在广州、深圳、上海等发达地区依托校友资源和学院品牌，继续开拓实习实践基地，为学生高质量就业提供基础；第二，继续创新和优化“两岸服务业经营管理专业人才培养项目”，服务于学生的个性化发展的需要。同时，积极消化学院已经建立的国际合作关系和合作项目，拓展学生的国际视野和知识水平，进一步提升国际合作的层次和水平，争取与国际一流大学建立实质性合作关系；第三，依托建立的学院校友工作系统网络，积极宣传学院发展成就，通过提升为校友和社会服务的水平和能力，在此基础上，继续做好校友捐助和社会捐助工作。

4 培养过程

4.1 教学改革

4.1.1 教学改革的总体思路及政策措施

（一）教学改革的总体思路

围绕学院制订的战略目标，即把兰州大学管理学院建设成“国内一流、国际知名、研究支持”的综合性管理学院，全面推进学院本科教育事业的发展。教学改革以教育部实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见为指针，深入贯彻“人才强院、国际化和学院文化促进发展”的三大战略，围绕“一切为了师生的成长成才”的崇高使命，进一步发挥和凝聚学院现有的教育优势和特色，

以规范化来提升学院教学运行与教学管理的效能，以创新性人才培养模式破解影响本科教学质量提升的瓶颈和难题，以管理教育的科学研究为支持来构建教学声誉和品质提升的长效机制和科学管理体系，以本科教学运行体系的优化为基础，以具体的管理办法为载体，遵循高等教育的发展规律，突出本科教育在学院工作中的中心地位，不断提高学院本科生的综合素质和能力，从而为实现学院“高度开放、研究支持、国内一流、国际知名”的综合型管理学院的培养目标奠定人才培养的坚实基础。

（二）教学改革的政策措施

（1）改革教学内容

一是依托课程团队建设，深化平台课程、系列课程教学内容与体系改革，促进课程群发展。二是依托精品课程建设工程，加强教学内容与课程体系改革。三是依托各级教改项目，促进教学内容与课程体系改革。四是制度与经费充分保障教学内容与课程体系改革项目的实施。

（2）创新教育模式

在课堂教学方法改革方面，学院鼓励教师积极采用启发式、互动式、探究式课堂教学方法，加强教师和学生之间的互动，激发学生的创造性，培养学生的自学能力、分析问题和解决问题的能力，培养学生创新思维和创新能力，从而使学生的个性和才能得到全面发展。

在实践教学方法改革方面，学院投入建设实验教学中心，让学生在课外进行实践技能训练；依托大学生课外科研创新培育项目计划进行创新教育，培养了学生的实践能力和创新能力。

在考试方法改革方面，学院积极鼓励教师根据学科专业性质和课程特点，改革考试方法，力求做到科学地考察学生掌握知识的程度、运用知识的能力以及创新能力、实践技能等。

（3）推进双语教学

学校高度重视双语教学师资队伍的培养，将双语教学授课教师培养与出国人员培训结合起来，建立双语教学教师库。目前已有 20 余位青年教师可承担开设或积极准备开设双语教学课程。在各专业教学指导委员会中，学院高度重视双语教学授课质量，对教学内容、教学方法、教材选用等方面进行评价，还通过座谈、

问卷调查等方式广泛收集学生意见,对所有双语教学课程进行不定期检查。

4.1.2 人才培养模式改革、人才培养体制、机制改革

在日益复杂化的社会需求面前,原有的人才培养模式不再完全切合当下教育理论的发展和教育环境的变迁。学院积极开展人才培养模式和培养体制及机制改革,采用“大类招生、宽口径培养”的模式,不断优化人才培养方案,进一步探索特色人才培养项目。

(一) 管理大类招生培养模式

以管理大类人才培养为基础,对教学体系中的课程体系与教学内容进行了整体优化,构建了以培养实践能力、创新能力与综合素质为目标,以领导力和社会责任为主线,以实验教学体系和通识教育体系为辅助,推动相关课程群的改革与发展,深化教学内容与课程体系改革。与此同时,学院通过制定建设《兰州大学管理学院管理学类本科生专业分流办法》、《管理学院基地班与普通班学生对流暂行办法》、《管理学院接收优秀本科生转专业暂行办法》,充分尊重学生的成才需求,支持学生在不同专业间有序流动。

(二) 探索特色人才培养项目

管理学院在校内首创开办大学生领导力与社会责任示范研修班,利用学生的课外业余时间自主开展学习研究,通过课程学习、讲座论坛、项目研究的形式,培养大学生领导力与社会责任特质。示范研修班先后举办了多次课程及培训,同时穿插开展了兴隆山素质拓展训练、“团队合作与建设”模拟活动、徒步攀登马牙雪山——团队凝聚力开发、“高端对话:成长成才兼备领导力与社会责任”论坛、种植成长树等大型活动。学员通过参与以上形式多样的活动和内容丰富的讲座,从理论建构和实践训练两方面来提升个人领导力、体现个人社会责任感、培养团队协作精神、磨练坚持不懈的毅力,并努力使自己逐渐成为具备信念力、规划力、目标力、影响力、人际力和包容力的优秀领导者。第一期学员已顺利结业,分布在院内外各大学生组织发挥着模范带头作用,得到校内师生好评,第二期学员正在学习之中。

4.1.3 教学及管理信息化

学院依托建设的教学管理信息资源,充分开展教学及管理信息化。教学信息化方面,学院采购有会计学与财务管理系列软件、公共管理系列软件、金融和银

行管理系列软件、企业经营沙盘模拟类软件系统 31 套；另有 5 套自行研发教学科研系统，包括陈士成老师的基于 Excel 的《运筹学》软件、包国宪教授的《县级政府绩效评估数据库》、沙勇忠教授的《公共危机管理案例库》和《公共危机管理知识库》以及柴国荣老师的《项目管理案例库》。

同时，学院自筹资金 10 万，搭建了兰州大学学院级别第一个网络资源平台，现有教学资源有学术会议报告视频 171 个，网络课程 9 门；学生各种活动视频 15 个；现有各类用户 2000 多名。

本科教学日常管理方面，学院主要使用学校的本科教务管理系统、学生管理系统和注册管理系统，基本能满足学生的日常教学管理的需要。

学院正在论证讨论采购美国 Black Board 教学管理平台系统，用来优化各类资源以及运行环节网络化管理的教务管理与服务平台正在构建，目标是顺畅接入全校本科生和研究生学籍管理、学期电子注册、学籍信息核对、学生信息数据统计的学生注册与学籍管理平台，实现课件制作、课程讲解、作业布置、网上评分等功能的教学平台，网上答疑及教学论坛系统，大学课程在线，以及本科教学质量与教学改革工程平台和精品课程网站。学院还采购了多可文档管理系统，能实现海量文档的集中管理，文件内容的全文检索，工作文件的自动同步，安全的文件权限管理，按部门实现工作组文件协同管理，工作组、用户快速文件浏览查询。

4.2 课堂教学

4.2.1 教学大纲的制定与执行

根据培养方案和课程设置的目标，管理学院组织骨干教师对所有课程（含选修课）均制定了教学大纲，并且所有大纲中均包含课程目标、知识点、评分体系，通过课堂讲述、讨论、实验、实习等方式来实现课程目标。学院提出的要求包括：

（1）以探究式、启发式为原则，对课程进行整体设计，每门课教学大纲应明确各章节内容在整个课程中的地位和作用，提出各章节的教学目的和要求。（2）认真钻研教材和教学参考书，根据教学大纲要求，结合学生实际情况，确定各章节教学重点和难点，综合运用各种教学方法，提出保证重点、突破难点；教师的讲授应严格按照课程大纲的要求进行。（3）科学编写课程教案、讲义和电子课件。其中有不少于总学时 1/8 的研究性教学内容；（4）结合课程特点，选择适当的教学案例、课程讨论、思考题和作业题。（5）重视教学反思和改革等。

根据兰州大学《促进本科教学质量提升的实施办法》、《兰州大学管理学院教学评估管理办法（暂行）》的要求，学院为了进一步强化教学管理，保证和提高课堂教学质量，明确要求各位老师每门课程必须有完备的教案，对课堂要有教学设计和教学准备工作，所有课程（含选修课）的授课教师均依据课程设计编写教学大纲、课程描述、讲义、电子课件等教学文本，并在开课一周前提交教学管理办公室和根据需要提前下发给授课班级。凡开设的课程（含选修课）的教学大纲、课程描述、讲义、电子课件等教学文本必须经专业教学指导委员会进行审核。

学院教师根据所授学科专业领域的发展趋势和最新动态，结合教学实际需要，在每学期开学前对教学内容进行适当调整。

4.2.2 教学内容对人才培养目标的体现、科研转化教学

管理学院自建院之初，即树立了为国家特别是西部地区培养管理精英、管理学术精英和高级管理技术人才的人才培养目标，致力于培养基础理论扎实、掌握方法工具、具有研究能力、具有领导力与社会责任的本科生创新人才。围绕人才培养的核心目标，学院构建了具有专业特色的课程体系，注重培养计划的落地执行，对所有课程（含选修课）教学内容提出了具体要求和措施。

学院层面上严格把控课程教学大纲的贯彻执行，从教学内容上保证了人才培养目标得以实现，注重科研和思辨能力的训练，提高学生适应社会的能力。同时，教师将自己的科研资源向本科生开放并将最新研究成果及学科前沿知识融入教学内容中，并通过“成功计划”举办讲座和鼓励教师带领学生参与科研项目，以及学生实习实践，将科研转化为教学。

4.2.3 教师教学方法、学生学习方式

所有课程（含选修课）教学方法及学习方式强调“学是根本，教是为学服务”。学院为此要求教师必须遵循教学大纲基本要求讲授，积极完成教学目的和教学要求。在课堂教授过程中，提倡教师多采用启发式、讨论式、探讨式的教学方法，做到主次分明，详略得当，提升教师与学生的互动水平。

经过几年的探索和创新，管理学院任课教师逐渐实现了从传统教学方法到新型教学方法的转变，逐渐摒弃了以教授讲课为主，较少使用案例，互动性相对较差的传统教学方式，逐步探索了一套较为成熟的教学方法，包括课程教育、案例分析、小组项目、商务模拟、论坛等多种形式。课程教育也采用了多样化的教学

方式，包括教师授课、案例研讨、多媒体教学、参观考察、独立或小组研究报告等。其他的教学方法还有：企业考察、理论讲座、计算机模拟、团队训练、案例大赛等。这些教学方法得到了较好地落实，教学效果显著。同时，学院对于学生学习方式提出了新的要求，提倡学生学习方式应实现由被动接受式学习转变为主动探究式学习，强调学习的科学性，鼓励合作学习，体现多样化、个性化，鼓励学生应用互联网学习，如自修课等。

4.2.4 考试考核的方式方法及管理

为保证教学效果，避免学生陷入“唯期末考试为重”的认识误区，管理学院对所有课程（含选修课）考试考核的方式制定了合理的要求，鼓励任课教师在课堂教学过程中增加测验作业，降低期末考试一张卷的权重，引导学生注重平时课堂学习效果。这些要求包括：（1）学生每学期修读的课程，必须保证正常听课，同时完成课程计划规定的作业、实验、实习实训等教学环节。（2）考核课程可通过课堂提问、平时表现、课后作业、案例讨论、出勤、结课测验等多方面综合考查，上述各项考查均需有考核纪实为依据；考试课程的成绩应根据期末考试成绩与平时成绩综合评定。平时成绩由任课教师根据课堂提问、作业、案例讨论、实验、实习实训、课程论文、考勤等多方面综合考查确定。期末考试按兰州大学有关课程考试制度执行。（3）考试考查课成绩报告单须在每学期课程结束后一周内由任课教师录入兰州大学教学管理系统。

课堂教学是学生掌握概念和知识的关键环节，对本科生而言尤为重要。管理学院近年来采取了一系列措施来保证课堂教学质量，但从专家听课、学生评估和学生座谈中也发现了一些问题：（1）一些教师课堂讲授内容的随意性较大，没有完全按照教学大纲的内容执行，影响学生知识的完整性和课堂质量；（2）一些教师授课内容较为陈旧，基本都是书本知识，课外知识和前沿知识的讲授较少，知识更新慢；（3）一些教师在授课过程中存在灌输式授课的弊病，与同学互动较少，现代的教学方法引入较为迟缓。针对上述问题，在下一步的教学管理工作中，将从以下几个方面进行改进：（1）以新版教学计划开始实施为起点和窗口，强化教学计划的撰写、评审工作，将教学计划作为能否开课的重要依据。在专家听课环节，将教学计划作为听课评估的重要依据；（2）加大教师培训力度和系内教学工作研讨工作，将培训和研讨作为提升教师教学水平的一个重要制度，制订教师培

训和系内教学工作研讨计划,将此与教学运行经费预算挂钩,加大绩效考核力度。

(3) 购置先进教学设备,形成倒逼机制,革新授课方式和内容。

4.3 实践教学

4.3.1 实践教学体系建设

管理学院从各专业人才培养目标出发,将各种类型的实践教学内容按照教学目的,划分为三个层次。形成了目标明确,层次分明,课内课外相结合的科学合理的实践教学体系。

第一层次:体现“基础性”,与学科专业基础理论知识紧密相关,学生必须按培养计划完成所有环节的实践训练,取得应有学分。该环节是对学生专业基本技能和基本实验技能的系统训练与培养。

第二层次:体现“专业性”,学生在已具备一定的基础理论和基本技能的基础上,参加与专业知识、专业能力密切相关的各实践环节,以进一步培养和训练专业能力、实践能力和工程应用能力,并取得相应学分。

第三层次:体现“创新性”,是为了进一步加强学生实践能力和创新能力的培养,保证学生参与一定的科研与科技创新实践而设置,依据参加活动的项目和成绩分别给予一定的学分。

在三个层次的实践教学体系运行过程中,学院鼓励教师不断更新实践教学内容,提高实践教学质量。并且,将成功计划项目(大学生课外科研培育项目)纳入学分管理,督促学生尽早参加科研训练和科技创新活动,培养创新意识、创新精神和实践能力。

4.3.2 实验教学与实验室开放情况

兰州大学文科实验中心是甘肃省高等学校实验教学示范中心,管理学院实验室是学校文科实验教学平台核心组成部分,在榆中校区设有本科教学企业管理综合实验室和沙盘模拟实验室,盘旋路校区设有中国地方政府绩效评价中心系统,室实验室总建筑面积 200 平米(包括医学校区设有 MBA 实验室),拥有计算机、服务器、多媒体投影等设备 110 余台,设备总价值 150 余万,正在冲击省级实验教学示范中心。学院还建有服务器专用机房,用来提供网络虚拟实验,支撑 34 个教学软件网上实验,实现全天候使用。学院还拥有 3 个科研实验室,公共危机信息管理实验室、运营与项目管理实验室,能部分支撑本科生科研培育训练和研

究生的科学研究工作。管理学院实验室拥有计算机、服务器、存储设备和多媒体投影等硬件设备 110 余台，设备总价值 200 余万。

学院实验室每年大概为本院学生安排计划内实验课 31 门，涵盖管理学院工商管理、公共管理和信息管理所有专业。实验室在非上课时间都对学生开放，学生可以自行到实验室练习相关课程实验内容和设计创新性实验。部分实验课程见表 10。

表 10 部分实验课程统计表

课程名	实验课时数	实验教师	专业
财务管理	10	谢可可	会计
项目管理	4	张若勇	人力资源管理
职业生涯发展与规划	6	王西文	所有专业
运筹学 2（管理中的最优化方法）	15	何丽红	基地班
会计软件评析与会计实践	16	张涛	会计学
社会调查理论与方法	6	单菲菲	基地班
审计学实验	16	孙岩	会计学
信息检索与论文写作	8	王兴泉	全院学生
计算机网络	27	张军	信息管理
企业资源计划	36	罗云中、杨晓通	全院学生
管理统计	16	何丽红	全院学生
运筹学	24	何丽红	管理学基地班
市场研究	12	姚远	市场营销
市场调查与预测	12	单菲菲	行政管理
人员测评与招募	8	张永	人力资源管理
会计学	12	谢可可	全院学生
多元回归及结果方程模型	12	王海珍	基地班
会计学实验	8	田中禾	基地班
数据处理与数据分析	36	罗云中、杨小通	全院学生选课
电算会计	54	张涛	会计学
战略管理沙盘模拟	18	王留师	会计学、人力资源、市场营销

4.3.3 实习实训、社会实践、毕业论文（设计）的落实及效果

（一）实习实训工作开展及效果

管理学是实践性极强的一门应用学科，管理学院依托实习基地建设确保本科生能够在实训中成长成才。目前学院创新创业教育基地所提供的岗位基本可以概括为 5 类，分别是：会计、人力资源、销售、电子商务、行政专员。这几个岗位

分别与管理学院开设的会计、人力资源管理、市场营销、信息管理、行政管理五个专业完全对口，结构上较为合理。

学院每年在暑期集中开展大学生实习工作，由学工组组长沈正虎及各年级辅导员组成的选拔小组负责选拔学院优秀学生并将其推荐给基地共建单位，单位人力资源部相关负责人组织相应的考核最终确定前往共建单位进行实习的学生。教育结束后，由学院教学办公室组织专业教师对学生创新创业学习成果进行鉴定。

经过近五年实习基地的建设和实习工作的推进，实习工作效果良好，学生的实习意识普遍增强。根据 2015 年最新的问卷调查显示，在大三年级和大二年级的学生中，有 54.02%参加过暑期实习，可见管理学院学子参与实习的意识越来越强。根据以往实习反馈，大部分同学对实习企业及岗位表示满意。其中 32.61%的实习生表示满意度较高，60.87%表示满意度符合内心标准。

（二）社会实践落实情况及效果

管理学院一直非常重视学生的社会实践活动，学院学工组每年围绕不同的主题，在政策宣讲、科技支农、文化宣传、医疗卫生服务等方面组织实践队伍去深入社会，体察民情，提升自我，磨练意志。

学院积极响应学校以“青春中国梦·实践我先行”为主题的大学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动。以 2015 年为例，学院共立项 39 支实践团队，有 552 人参与，在社会各界产生了良好的影响。学院团委获得了 2015 年兰州大学暑期社会实践“优秀组织单位”奖项，“兰州大学公益创业协会赴甘肃陇南成县阳光 8+1 筑梦支教暑期社会实践团”等 5 支社会实践团队获得“优秀团队”称号，王西文等 4 名老师获得“优秀指导教师”荣誉称号，黄芳等 32 名同学获得“优秀队员”荣誉称号，3 篇实践论文获得“优秀论文”荣誉称号。除此以外，有 5 支团队的社会实践获得国家级媒体的报导，6 支团队获得省级媒体报导，7 支团队获得县市级媒体报导。

“千里之行，始于足下”，管理学院青年学生通过社会实践活动深入基层、了解基层、奉献社会，在实践中锻炼自我、坚定信念、增长了知识才干，提高了独立自主的能力，培养了爱国主义情怀，增强了自身的思想政治素质，为促进社会主义现代化建设发挥了积极的作用。

（三）毕业论文（设计）的落实情况及效果

根据兰州大学本科毕业论文工作相关文件精神 and 《兰州大学管理学院促进本科教学质量提升的实施办法》，结合学院各专业制订了兰州大学管理学院本科生毕业论文工作管理办法。该办法将毕业论文工作分为以下几个阶段：论文选题和指导教师确定阶段；开题阶段；论文的查阅文献、收集资料、调查研究阶段；撰写论文阶段；论文检查、修改阶段；论文查重阶段；盲审阶段；答辩阶段和成绩复议阶段，并对各阶段的工作提出了具体的量化指标要求。

学院 2015 届本科毕业生共 289 人，全部完成毕业论文，全部通过学校本科生毕业论文查重。学院组织学生进行了毕业论文答辩，经答辩专家评审，共有 48 篇论文获得优秀毕业论文，优秀毕业论文比率为 16.61%。论文选题具有重要的理论意义或应用价值，能全面反映培养目标要求，达到综合训练的目的，难度适当，分量适中；指导教师能认真指导毕业论文，综合评定成绩分布合理。

4.4 第二课堂

4.4.1 第二课堂育人体系建设与保障措施

以能够形成学院特色的相对完整的教育管理体系为目标，管理学院党支部、团委、学生会、学生社团、班级等组织围绕“培育和践行社会主义核心价值观”、“全面学习和践行十八大精神”等主题，开展了多次主题学习活动党员教育实践活动，注重学生的思想政治教育、爱国主义教育。

本科生党支部、团委、学生会等学生组织以重大纪念日和重要精神出台为契机，结合学院工作实际，定期开展了以“纪念抗日战争胜利 70 周年”、“聚焦十八届五中全会”等为主题的学习，提升了学生党员、基层学生干部及广大团员对党政方针的认识，加深了同学们对党情国情的了解，提高了学生党员、团员的理论修养。在兰州大学党委宣传部、学工部等部门联合举办的“纪念抗日战争胜利七十周年”主题征文活动中，学院获得优秀组织奖。学院还积极组织学生党员参观八路军驻兰州办事处、参观红色甘肃爱国主义教育展、前往榆中县敬老院慰问老人等。在各项活动中，注重培养学生的服务意识与奉献精神，提升同学们的社会责任感与历史使命感，使学生骨干真正发挥先锋模范作用。

但同时我们也意识到目前的第二课堂存在着一些问题。首先，在整体规划上未将第二课堂纳入正规的年度专业培养计划，没有按照专业培训课程设置设立相应科目的第二教学活动。其次，对第二课堂的重要性认识不够。有的认为第二课

堂的目的只是培养学生的专业爱好兴趣,更好的辅助课堂教学。这是对第二课堂的极大误解。第二课堂的目的不只是为了提高学生的学习兴趣,其真正目的是构建知识、能力、素质三位一体的新型培养模式,开发学生潜能,培养主体精神、创造精神,以全面提高学生的各种基本素质。在新的历史时期,我们必须重视学生的综合素质的培养,除了重视理论和实操动手能力外,还必须加强学生优良人格塑造、团结协作精神及人文素质的培养。

针对存在的这些问题,我们提出以下几点改进方案:

(1) 转变思想观念。积极适应新形势新要求,提高学生的综合素质是培养学生的重要目的。而实际上,第二课堂教育作为提高学生综合素质的一种手段,长期以来在教师和学生中仍存在一些认识问题,亟需转变思想观念。

(2) 整体规划布局。目前,在教学训练活动中尚缺乏明确而规范的教学目的、带有普遍意义和指导性质的教学计划和具有约束力的考核体系,整个活动的偶然性或随意性很大。这种状况直接造成了教师和学生不同程度的茫然失措。学生刚接触专业课学习,不知道第二课堂教育的意义;反过来教师对学生兴趣爱好掌握不深不细,缺乏足够的引导帮促。同时,对第二课堂活动的评价无指导性标准,往往会造成一些令人尴尬的现象,开始时轰轰烈烈,中间时冷冷清清,结束时无声无息。下一步需要在较大范围内征集各方意见,制定一个书面性的第二课堂活动教学计划,真正做到有目的、有计划、有检查、有落实。

(3) 保证时间安排。当前第二课堂活动有点类似“游击战”的味道,时间安排都是见缝插针。这样一来,开展一次活动往往需要进行多次协调才能付诸实施。这样无完整的活动时间本身也给活动计划安排打下不少折扣,这样反映出很多人对第二课堂的重视还不够。对此,下一步我们需要将第二课堂活动计划置于整个教学计划中去,给予第二课堂活动一个相对完整而充裕的时间安排。

(4) 改善保障环境。第二课堂活动教学是一相对特殊的教学形式,有其内在特点和辅助条件要求。就目前开展的各项活动而言,现在的辅助条件尚不能满足实际需要。当前表现比较突出的有:一是参考资料少且较陈旧,学生查阅资料困难。二是辅助手段落后。这些硬件发展的滞后,也同样影响到活动的效果,甚至于影响教师和学生参与活动的积极性。

4.4.2 社团建设与校园文化、科技活动及育人效果

（一）社团建设

为规范学院挂靠社团的管理和指导，提升学生社团的活动质量，依据《兰州大学学生社团管理条例》，经请示校团委批准，学院团委于2013年9月决定成立管理学院学生社团管理委员会（简称“院社管委”）。院社管委现有学生社团9个，分别为：就业协会、彼得·德鲁克管理研究会、职场精英发展协会、视野调研社、联想 idea 精英汇、公益创业协会、兰州大学创维维生素俱乐部、新华珍珠爱心社、兰州大学 KAB 俱乐部。院社管委下设会长团和综合事务部。其中，会长团设会长1名，由就业协会、彼得·德鲁克管理研究会、职场精英发展协会会长按学年轮值；副会长2名，由其他7个学生社团会长轮值；综合事务部负责宣传、经费、考核等日常事务。学院指导社团涵盖就业、公益、学术等多个类型，每个社团均配备专门的指导老师予以指导，保障了社团的活性和专业性。

（二）校园文化建设

在校园文化建设方面，学院逐渐摸索出一套成熟的模式，在全校范围内打造了有学院特色的校园文化活动品牌项目。

（1）管窥人物志专访活动

“管窥人物志”是兰州大学百年校庆之际，学院团委为宣传身边优秀人才的高尚品格和骄人成绩，使广大青年学子了解他们、走近他们，继而达到对广大团员进行思想教育、提高兰大学子精神风貌、传承追求卓越吃苦耐劳精神而推出的人物专访活动。2013年，开展了第五届“踏梦远行”管窥人物志人物专访活动。2014年举办了“栖心元默，慕远德馨”第六届管窥人物志特色专访活动。2015年开始，管窥人物志活动不仅首次尝试全校范围征集作品，更完善了中期作品审查制度，增加了中期干训并在校园内开展了较大范围的线上线下宣传及活动后的照片墙宣传和新闻报道，完善了活动链，进一步推动了管窥人物志特色校园文化品牌的发展完善与推广。

（2）“壹计划”班级争先创优活动

该活动每学期都会举办一次，已成为管理学院特色活动之一。为丰富学院学生课余时间，促进班级之间交流，形成团结协作、积极进取的班风班貌，并提高班级凝聚力、竞争力，“壹计划”以“民主·竞争·创意”为核心内涵，旨在打造班级建设和文化交流的平台。“壹”代表着简单和本真，寓意为每一个班集体，

在每一位同学的努力下，迈向一个共同的目标。“壹计划”活动将作为管理学院学生会联系、服务班级同学的平台性活动。2015年“壹计划”以“践行社会主义核心价值观之平凡之路”为主题，采取与化学与化工学院联谊的方式，在积极向上的前提下力求新颖。并且在活动中学习社会主义核心价值观，彰显当代大学生良好风貌。此次活动的成功举办，也达到了将“壹计划”推出学院的目的，进一步增加了其影响力。

(3) 以学院青年志愿者协会和公益类社团为依托，开展志愿服务，建立志愿服务基地

学院大力引导学生开展志愿服务工作，建成一批特色鲜明的公益社团，以现有5家志愿服务基地和“甘肃省红十字会无偿献血服务队兰州大学分队”、“兰州大学甘肃省博物馆志愿者服务队”为依托，开展多样化志愿服务活动，建设精品志愿服务项目。加强对学生社会责任意识教育，引领学生做一个对自己负责，对他人负责，对社会负责的公民。

学院重视对学生社会责任意识的培养，在学雷锋日围绕“让行动与雷锋精神同在”的主题，开展了“阳光助残，关爱特殊儿童”、“寻找身边好人”等线上线下志愿服务活动。此外，学生会青协在2015年开展了10余项其他主题的公益活动，并得到中国甘肃网、中国兰州网等十余家媒体的报道与转载报道。此外“甘肃省无偿献血志愿者服务队”、“兰州大学甘肃省博物馆志愿者服务队”、“大爱清尘兰州大学志愿者服务队”等服务队的建立与建设，丰富了志愿服务的形式与内容，线下活动与线上活动相结合，开创了学院志愿服务活动的新局面。

(4) 文体活动百花齐放

学院在校运会、纪念12.9运动长跑接力赛、新生文调、新生运动会、表现优异。学院特色活动形式多样，内容丰富，为同学们提供了展示自我的平台，丰富了校园文化。学院自2004年以来一直蝉联兰州大学学生体育运动会冠军和兰州大学“一二九”接力赛冠军，在全院师生中形成了崇尚合作、敢于竞争、不断超越的精神，成为兰州大学一道靓丽的风景线。

(三) 科技活动及育人效果

为培养本科生从事科学研究和探索未知的兴趣，激发学生的创新思维和创新意识，管理学院于2007年启动了大学生课外科研创新能力提升计划。学院每年

都在大力推进“成功计划”项目的品牌化建设，充分利用学生团队，开拓学术活动月全新组织模式，大力推进大学生课外科研创新培育项目建设，加大经费支持和评优力度，学生科研创新能力稳步提升，并培育出了许多优秀项目。

截止目前，十年间，“成功计划”之大学生课外科研创新培育项目已经支持项目超过 1000 项，每年平均超过 100 项，超过 400 位本科生每年参与项目的研究工作，为培育学生的创新能力和研究意识发挥了不可替代的作用。

4.4.3 学生国内外交流学习情况

管理学院已与德国莱比锡商学院、美国波特兰州立大学马克·汉菲尔德政府学院、美国密苏里州立大学工商管理学院、美国加州州立大学富乐敦分校、英国萨里大学管理学院、英国胡弗汉顿大学商学院、荷兰伊拉斯姆斯大学鹿特丹商学院、意大利都灵大学经济与管理学院、法国国家电信学院管理学院、丹麦哥本哈根商学院、台湾大学管理学院、台湾科技大学管理学院、台湾昆山科技大学等多所境内外知名院校建立了合作与交流关系，这些资源为学院学生的国际交流提供了便利。目前，学院已经成为全校派出学生出国（境）交流最多的学院。在吸引留学生方面，至目前，在学院就读的本科留学生人数累计达 80 名左右，留学生主要来自意大利、韩国、老挝、哈萨克斯坦等国家。学院也积极加强同国内高校的联系，开展各类交流访学项目并取得了良好的成效。

5 学生发展

5.1 招生及生源

近年来，管理学院本科招生规模相对稳定，每年 300 人左右，生源质量相对出色，工商管理类录取分数在兰州大学各专业中居前列。

5.2 学生指导与服务

5.2.1 学生指导与服务的内容及效果

（一）对贫困生认定及资助工作

学院认真落实学校的相关文件规定，对于贫困生的认定做到个人申报、公正评价、一视同仁，灵活、高效地运用勤工助学、学费减免、临时困难补助、助学金等资助方式，切实帮助了各种不同程度的家庭经济困难学生。同时，学院还积极整合校友资源和企业资源，力争给贫困生提供更多的资助，设立了校友助学金。

学院建立“家庭经济困难生”个人档案。以班级为单位，对学生进行全面了解，认真排查“家庭经济困难生”现状。建立并完善帮扶机制、及时完善师生谈心交流机制，并根据学生具体情况，不断创新帮扶机制形式及内容。通过帮扶机制努力实现：树立学生自信心，提高学生学习积极性，监督学生取得一定进步。

学生们普遍反映学院的贫困生认定工作公平、公正、公开，切实将资助给到了需要帮扶的学生，帮助很多同学实现了个人的全面成长与发展。

（二）奖学金及荣誉称号评定工作

根据学校的相关规定，学院将综合素质评定融入到奖学金的评定工作中，改变了分数就是指挥棒，以分数评价人的情况，逐渐引导学生关注个人的全面发展与成长。同时，在各类奖学金的评定工作中，学院坚持做到公开、透明，整个评定程序和评定结果接受全体同学的监督。学院的奖学金评定及各种荣誉称号的评定切实起到了“选树典型，传播正能量”的作用。

（三）对心理异常学生的帮助

学生心理问题以预防为工作重点，通过新生入学心理状况摸底、每学年心理情况排查，及时了解学生心理情况，做到早发现、早干预，降低学生出现严重心理问题的可能性。发现心理异常学生，遵循保密原则，立即直接与校心理咨询中心沟通该生情况，并劝说或带领学生到咨询中心进行心理辅导或咨询，不得经由任何第三方转告咨询中心。咨询结束后，反馈咨询结果到学院。如果学生问题严重需去医院就诊鉴定，学院立即通知家长尽快到校，同时派相关辅导员陪同家长和学生一起到医院就诊。同时，建立爱心档案，将每一个心理异常学生的基本情况及心理问题产生和帮助治疗过程做详细记录，形成案例，分析原因，为后续问题的解决奠定基础。

（四）学业跟踪与预警

近年来，管理学院重视学生学业情况，充分发挥综合测评和评奖评优的导向作用，对学习进步的同学给予肯定和奖励，对学习滑坡的同学给予关注和谈心。启动了家校联系制度，每学期初给每位学生家长邮寄成绩单和“致家长的一封信”，家校间的良性互动促进了学生的成长成才。2014年以来，学院在临近考试周专门针对全体学生召开考前动员大会，并组织每位同学签订诚信考试承诺书。

（五）生涯发展教育、创业教育

近三年，管理学院王西文、鲁静、雷宇均承担了《职业生涯发展与规划》课程，王西文承担了《大学生 KAB 创业基础》课程；根据学生课堂问卷评价反馈，课堂氛围生动有趣，学生参与积极性高，课堂气氛活跃，通过课堂教学能够启迪学生的职业生涯规划意识。创业教育在管院学子中覆盖面非常广泛，现有兰州大学公益创业协会、职称精英发展协会、KAB 协会和就业协会 4 个社团，专门开展创业类校园文化活动，举办创业计划大赛、创业素质拓展月等活动，有效推进创业教育多样化；学院实验室的 ERP 沙盘为学生掌握创业知识和熟悉企业运营提供了便利条件。管理学院连续多次获得兰州大学创业计划大赛优秀组织奖。

5.2.2 学生指导与服务的组织与条件保障

学生的就业竞争力、就业质量以及步入社会后持久的职业能力和生涯发展状况是衡量一个学院学生培养成效的重要指标。学院始终注重学生职业意识和职业能力的培养。学院不断探索和完善就业工作体系，以达到“培养管理精英，管理学术精英和高水平管理技术人才”的目标。让就业指导与服务体系的辅助和引导贯穿于学生校园学习生活的全过程，并积极发挥管理学院优质校友的力量，建立职业导师制，为学生就业指导与就业服务提供有力保障。

5.2.3 学生对指导与服务的评价

管理学院对近 50 位毕业生进行了访谈了解，从反馈情况来看，同学们对学院的教育教学质量较为满意，认为学院为个人的发展提供了良好的平台。一位读研的同学谈到“我就读于管理学基地班，课程设置注重理论基础与科研素养的培养，这为我现在求学中国科大奠定了坚实的基石。学院宽口径、厚基础的培养模式很好的培养了学生的创新精神，对继续深造奠定了坚实的根基，对我的人生产生了深远的影响”。一位优秀毕业生说“在管理学院所接受的四年本科教育，不管是从知识体系的广度，还是从课程的理论和实际的结合层面而言，总体我感觉是比较合理的，老师们也都认真负责，能够很好地完成对课程知识的讲解。另外，学院各方面管理体制及服务体制完善，能从学生的角度出发，做一些学生满意的服务。”在对学院教育教学质量予以充分肯定的同时，同学们也从学院发展的角度，提出了诸如“教学多结合现代企业的管理模式，可以多采用一些情景模拟的教学模式”、“缩短公共课时间，增加专业课的学习”、“希望学院能够为学院学生争取到更多的就业机会”等意见建议。

5.3 学风与学习效果

5.3.1 学风建设的措施与效果

（一）学风建设的措施

在学风建设方面，学院加强学生教育过程管理，为培养学生良好的学习与生活习惯，管理学院开展“晨读晨炼”活动，为培养良好的学风，举办了8次“Team Learning（读书会）”，长达两个月之久。以各种形式狠抓学风建设。加强对新生的入学适应性教育，使新生尽快适应大学生活。

（1）管理学院在2013年完善了早操签到制度，实现榆中校区大一到大三集体参加“晨读晨炼”的可能。

（2）管理思想学习方面，以Team Learning（读书会）活动为主，该活动通过一定时间的彼得·德鲁克书籍阅读、学习、交流，让学生自己当老师选择授课主题和形式，在同学当中进行授课，达到传播现代化管理思想的目的；另外，学院还举办了一系列管理培训活动、民族知识竞答等，丰富同学们的课余时间。

（3）课堂管理方面，学院工作人员每周随机抽查教师上课和学生到课情况。

（4）通过年级大会、座谈会等形式，加强学风教育，引导形成良好的学风。

（5）通过班团组织活动、讨论会等形式，加强学生的自我管理和教育，形成努力学习的氛围。

（6）加强新生入学适应性教育，本学期对新生的入学教育分为校情校史教育、规章制度教育、大学适应性教育、安全法制教育、专业发展教育、成长成才教育等几个板块。学期初组织学生以班级为单位参观校史馆并观看纪录片《风雨百年萃英路》，进行学生手册规章制度讲解，邀请学校老师开展安全教育讲座。邀请学院教学秘书讲解教学计划和教学管理办法，邀请管理学院老师各研究所老师开展专业教育讲座。并通过班会、团组织活动、学院活动等展开其他方面教育，形式多样，内容覆盖面广。新生基本在入学三个月内适应了大学生活，无无故缺课情况，各种活动积极认真，学风良好。

（7）诚信学习活动：以诚信考试、诚信学术为重点，通过年级大会、主题班会等形式，通过案例分享、诚信签名、诚信宣誓等活动内容，让学生认识到诚信学习对本科学习和个人成长的重要性。具体活动有诚信学习主题班会、“诚信考试，拒绝作弊”动员大会、个人诚信学习承诺书等。

（二）学风建设的效果

学院学风建设通过党团支部、各班级、的大力支持，扎实开展，形成了多项系列性、长期性的建设活动。各项活动内容与学生实际密切相关，吸引学生积极参与，并引发学生深刻思考。目前，学院学习氛围浓厚，学生积极向上，在出国（境）交流率、考试过关率、四六级通过率、毕业率等数据指标上均有体现。

管理学院形成良好的诚信学习、热爱学习的学习风气。课堂上，学生保持较高的出勤率，态度端正；课下，学院学生积极参与各项案例大赛，并取得了优异成绩；考试中，极少出现作弊情况，能够做到诚信考试。

5.3.2 学生学业成绩及综合素质表现

管理学院重视学生的学业学习，鼓励学生的学习积极性和主动性，鼓励学生参加社会实践和学术研究活动，鼓励学生从事课外创新创业活动以及参加各级各类学术、科技、创业等比赛。学院本科生整体学业成绩好，大多数学生成绩优异。

学生在省级以上科技创新大赛中取得佳绩：由2013级本科生陈伟霞负责，万国威老师指导的项目《甘南藏区农牧民贫困形成机理与反贫策略研究——基于甘南藏族自治州碌曲县的实证调查》获得甘肃省第十届挑战杯哲学社会科学类二等奖，2013级本科生马子杰的《一种高安全性掏耳勺的发明》，2013级本科生禹尧功的《一种新型安全卫生筷子的发明》获得甘肃省第十届挑战杯科技发明类二等奖。2013级学生李霞负责，鲁静指导的公益项目“肢”为爱手工艺品网店助残项目在第二届中国青年志愿服务项目大赛中获银奖。

5.3.3 学生对自我学习与成长的满意度

管理学院学生整体积极向上，对学院有很高的归属感和集体荣誉感。对自己再这样一个氛围中学习与生活感到满意。

一位管理学院大二的学生说：“学院为学生的成长和成才提供了优越的环境。我们学生也要倍加珍惜，学生自己要有努力和进取的精神。多参加学院的各种活动。我们要努力学习，自我成才，在进入大学期间，要尊敬师长，团结同学，积极并努力的学好每一门课程，让家长满意；其次，我们要修德养志，学有专长，让社会满意；第三我们要尊敬师长，热爱学校、学院，遵守纪律，让学校、学院满意；第四，我们要理解学校、学院，热爱学校、学院，与学校、学院一同成长。这样，才不会辜负学院为我们提供的一系列资源，感谢学院让我们成长成才。”

5.4 就业与发展

5.4.1 毕业生就业率与职业发展情况

管理学院高度重视学生的就业工作，确立了“促进毕业生更加充分、更高质量地就业创业”的工作目标，将就业率和就业质量视为学院人才培养质量的重要指标，立足学科专业特色，积极拓展整合资源，不断创新工作思路，采取多项有力措施提高就业率与就业质量，效果显著。

（一）倾力打造三支团队，不断完善大学生就业指导服务体系

就业工作领导小组发挥统筹协调功能。明确学院党政“一把手”是就业工作的第一责任人，成立了党委书记担任组长，党委副书记为副组长，本科毕业生辅导员、研究生辅导员和专业学位中心工作人员为成员的就业工作领导小组，全面统筹、协调推进就业创业工作。

学生就业事务服务团队发挥组织服务功能。为不断提高学院就业指导服务水平，提升学生就业质量和就业数量，学院在毕业生中组建就业事务服务团队，设置行政主管、公关主管、项目主管、文化主管、宣传主管、信息主管六个岗位，制定了《工作职责》和《工作方案》，做好企事业单位招聘服务工作，发挥学生服务就业的积极作用。

大学生职业导师团队发挥指导促进作用。为加强对学生的职业规划与就业指导，指导本科生的实习、就业与创业，充分挖掘校友资源，学院逐步建立大学生职业导师团队，在兰大校友、企业管理人员、MBA/MPA 学生和本科生之间建立一种职业“导学”关系。

（二）夯实基础工作，促进毕业生充分就业

（1）个体跟进，做好毕业生摸底工作

每年 9 月开展毕业生就业意愿摸底，次年 3 月起开展就业状况摸底，通过“地毯式”就业摸底，掌握每一名毕业生落实就业情况，发挥班主任和班级干部的能动作用，了解未就业学生的具体原因，实现对就业、考研、考公务员和出国等群体的分类跟进，实现每名学生的即时跟进，动态掌握毕业生签约情况，促使毕业生全面就业。

（2）分类指导，开展针对性就业创业培训

针对就业技巧培训，在利用好简历门诊、面试工作坊等平台之时，积极面

对学生开展分类指导；邀请企事业单位的高管为毕业生开展就业指导培训，引导正确择业。学院邀请方太集团运营副总裁何东辉、邀请阿里巴巴 NCC 宣讲专家崔万志、在银行工作的多位校友等开展职业发展的交流探讨。

（3）夯实基础，加强就业信息发布

学院有效利用学校就业网、就业服务系统、微信、QQ 工作群等就业工作平台，认真细致地做好毕业生资格审查、就业推荐表审核、就业协议书及签约管理等各项就业基础事务工作。在年级大会上，提醒毕业生合理使用就业网资源、随时查看招聘信息。在就业过程中，指派专人及时发布校园专场招聘信息，拓展招聘信息来源，鼓励校友提供招聘信息，积极发挥班级干部的作用，探索信息的精准发布和有效推送。

（4）重点帮扶，积极助力就业困难学生

学院重点开展就业困难学生、少数民族学生和离校未落实就业毕业生三个群体的帮扶服务工作。通过召开就业帮扶同学座谈会、发放就业补贴、宿舍走访、党员结对帮扶、毕业离校沟通等多种方式，及时了解每一名同学的就业情况和就业意愿，促进就业信息共享，鼓励以积极心态就业，全力帮助就业困难学生落实就业。

（5）积极引导，鼓励学生服务西部和基层

加强毕业生理想信念教育，引导学生了解国情，树立“扎根基层、奉献祖国、服务人民、成才报国”的价值观，积极鼓励毕业生通过参加大学生村官、三支一扶、西部计划、省市选调生等途径，到西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业。

（三）加强拓展工作，促进毕业生更高质量就业

（1）勇于开拓，积极拓展就业市场

学院积极开拓就业市场，加强企业关系维护，拓展就业资源，挖掘潜在就业市场。暑假期间，选派毕业生辅导员参加了在深圳举行的首届创维集团校企高峰论坛，签署了实习基地框架协议；积极走访宁波方太厨具有限公司等合作企业，看望了在深圳、宁波和南京工作学习的校友和实习学生。自学生实习基地建立以来，学院与用人单位共同探索校企联合培养创新人才的新模式，为学生提前了解体验行业、企业，做好个人职业生涯规划奠定基础。

（2）加强调研，为就业工作提供数据支撑

开展数据分析和调查研究，为就业工作提供指导支撑。学院充分利用“成功计划——大学生科研创新能力提升计划”平台，学生在教师指导下，开展就业相关研究，撰写《管理学院本科毕业生分专业就业状况分析》、《管理学院本科毕业生推免情况调查报告》等调查报告，获得有效数据，科学指导就业创业工作。

（3）全程覆盖，大力支持就业创业社团发展

学院注重发挥学生社团在就业创业方面的积极推动作用，指导支持就业协会、职场精英发展协会、大学生 KAB 创业俱乐部、公益创业协会等社团，覆盖大学四个年级，开展就业活动月、校园版《职来职往》大赛、大学生创业课堂、职业生涯规划大赛等活动，给学生提供一个参与求职流程、提升职业能力的舞台，培养学生的就业创业能力，开展大学生四年全程化的就业创业服务。

（4）提升质量，培养大学生领导力和社会责任

结合管理学科特点，学院十分注重学生的领导力和社会责任意识，将其作为大学生的核心能力进行培养，专门成立了大学生领导力和社会责任发展中心，开设了大学生领导力和社会责任示范研修班，以富有创新精神和担当意识的活动，培养学生的领导力；以社会主义核心价值观为引领、社会公益实践活动为途径，培养学生的社会责任感。高标准、严要求、重提升，促进毕业生更高质量就业。

（四）学生就业情况良好

管理学院 2013 届本科生共 273 人，就业率达 90.48%；2014 届本科生共 338 人，就业率 88.46%；2015 届本科生共 293 人，就业率达 89.08%。

5.4.2 用人单位对毕业生评价

用人单位对学院毕业生的整体评价高，每年 12 月 25 日前提供书面本届毕业生用人单位和毕业生反馈报告（对优秀毕业生、升学学生、以及 7 月 1 日尚未就业的学生单独表述）。通过与宁波方太等用人单位以及具有合作关系的大学生就业实习基地等企业沟通了解，用人单位对学院教育教学质量给予较高评价，普遍认为学院毕业生综合素质出色，基础扎实后劲足，具有很强的毅力和吃苦精神，工作投入，责任心强，具有钻研精神，并乐于与学院保持长期沟通合作，从我校选拔优秀毕业生。

学院将继续保持对学生就业工作的高度重视和关注，在学生就业能力提升、职业发展意识培养，促进就业率和就业质量等方面，不断加大投入力度，提供培训指导，拓宽就业渠道，努力实现就业工作的模块化和系统化，建设“全程化、全员化、职业化、信息化”的就业指导与服务体系，为学生的发展提供助力。

6 质量保障

6.1 教学质量保障体系

6.1.1 质量标准建设

质量标准是建立本科教学质量保证体系的基础。根据兰州大学和管理学院对人才培养目标的要求，建立并不断完善各主要教学环节的质量标准是学院一贯坚持的传统。学院现行本科教育质量标准是在多年教育历程中积淀形成的，涵盖了专业建设、课程建设、理论教学，实践教学（实验、实习、社会实践、课程设置、毕业论文或设计等）各主要教学环节，具有多层面、系列化特征和可操作性的特点。做到了教材选用高标准，理论教学高水平，实践环节严要求。根据教育部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的指导意见，遵照兰州大学“本科教学质量提升工程”（“3468”工程），管理学院制定了《兰州大学管理学院促进本科教学质量提升的实施办法》、《兰州大学管理学院教学评估管理办法》两项纲领性的制度，以推动学院本科教学管理质量的提升。

围绕着办学理念和思路，管理学院还制定了一系列促进本科教育质量提升的管理办法和措施，这些制度包括《监考管理与巡视制度》、《实验室建设与管理制制度》、《本科毕业论文指导手册》、《兰州大学管理学院本科生毕业论文工作管理办法》、《兰州大学管理学院管理学类本科生专业分流办法》、《管理学院基地班与普通班学生对流暂行办法》、《管理学院接收优秀本科生转专业暂行办法》、《专业实习基地建设与管理制制度》、《兰州大学管理学院班主任工作职责》、《管理学院系主任榆中校区值班制制度》等制度。随着教学质量相关制制度不断完善，学院本科教学质量标准已经具备了“覆盖面广、指标明确、责任到人”的特点，基本上达到了系统性、科学性、完整性和有效性的要求。

6.1.2 质量保障模式及体系结构

根据管理学院“以发展为主题，以改革促发展，以质量树品牌，以特色创优

势，以创新争一流”的办学思路，学院本科教学质量保障模式日趋成熟，从确立人才培养理念和目标到打造育人环境，从师资队伍到学生学习方式转变，从单一课堂教学到丰富第二课堂，形成了完备的体系结构。

6.1.3 质量保障体系的组织、制度建设

为了保障教学质量体系的顺利有效运行，管理学院成立了教学指导委员会和各专业教学指导委员会，并出台相关制度对其具体职责进行界定和监督。

在质量保障体系的组织形式上，学院在教授委员会下成立了学院教学指导委员会和本科专业教学指导委员会，并按照学科分类和本科专业设置调整了教学系。

（一）学院教学指导委员会制度建设

2012 开始，管理学院教学指导委员会由委员 7 人组成，设主任委员 1 人。主任委员由学院院长担任，委员由学术水平高、教学经验丰富的教授担任。委员由教授委员会推荐并通过后，由院长聘任。学院教学指导委员会委员实行任期制，每届任期 4 年，可连聘连任。由学院教学院长担任该委员会秘书长。学院教学指导委员会的职责包括研究、论证学院本科教学发展规划，审定学院各类教学计划、制度，研究、指导影响教学质量的问题等。

（二）各专业教学指导委员会制度建设

管理学院专业教学指导委员会按照学科分类和本科专业设置，包括工商管理专业、公共管理专业和管理学专业教学指导委员会。专业教学指导委员会由 3-5 人组成，设主任委员 1 人。主任委员由对应的教学系主任担任，委员由本学科教师担任。委员由系主任推荐，经学院教学指导委员会同意后，由院长聘任。专业教学指导委员会委员实行任期制，每届任期 4 年，可连聘连任，其职责是对本专业本科教学工作进行研究、指导、评估以及提供咨询。

6.1.4 教学质量管理工作队伍建设

在教学质量管理工作队伍建设方面，管理学院专门建立了以教学副院长、系主任、专职教学工作人员、班主任、教学指导委员会、专业教学指导委员会和教学辅导员组成的教学管理团队，围绕教学各个层面的人员都参与到教学管理之中，体现了“教学是全校的中心工作”的思想。

6.2 质量监控

6.2.1 自我评估及质量监控的内容与方式

为了不断加强教学质量自我评估，达到以评促建，以评促改，以评促管的目的，真正的提高教学质量，管理学院创新本科教学自我评估模式，采用由学院评估领导小组负责组织的专家、学生、客观评估“三位一体”评估模式，加强教学检查与评估，保障和提升教学质量。

三位一体的评估内容和方式包括：（1）成立学院评估领导小组，主要采取课堂听课和专家评价等方式评估，并依据制定的评估标准进行评分；（2）学生评估的主要形式是由学生对教师的授课情况进行直接评分；（3）客观评估的主要形式是，由学院评估领导小组对教师所承担课程的基本资料（包括课程讲义、教材、课程大纲、教学案例、教学课件等）、日常教学运行情况（包括是否按时上课、调课次数、是否出现教学事故等）、教学执行（包括教师课堂考核是否有计划、平时成绩的评定标准、是否按课程大纲完成全部教学内容）等三个方面进行评估，并依据相关的权重标准换算成每门课程的得分。该评估分数将作为学院评定质量津贴、评选先进教师、推荐学校相关奖励项目、职称晋升的直接依据和基本标准。

6.2.2 自我评估及质量监控的实施效果

近年来，在《兰州大学管理学院促进本科教学质量提升的实施办法》和《兰州大学管理学院教学评估管理办法》的指引下，学院每年定期开展本科教学自我评估，不断优化教学质量监控与保障，全面提升办学水平和综合实力，形成“学院领导重视本科教学、经费投入保障本科教学、政策措施引导本科教学、各项工作服务本科教学、学院舆论促进本科教学”的办学格局，将本科教学质量提高到一个新的水平。根据质量标准和保障体系，学院每年对照教学质量评估表进行自评，近5年来，质量监控取得了良好的实施效果，年度评估结果均为优秀。

6.3 质量信息及利用

6.3.1 教学基本状态数据库建设情况

管理学院始终将本科教学是生命线的理念贯彻在整个教学工作中。近年来，学院建立教学基本状态数据库。通过导入数据，可随时对反映教学质量的信息进行跟踪调查和统计分析。

每年5月份完成前一年教学质量报告，总结经验，查找问题，提升教学效果，提高教学水平。

6.3.2 质量信息统计、分析、反馈机制

根据质量评估标准和保障制度，学院教务管理工作人员根据教学指导委员会评价和学生评分结果，每学期对教学质量信息进行统计和分析，并将分析结果及时反馈给任课教师。

2012-2015 学生网上评教结果如表 11 所示。表中数字代表该次学生网上评教的结果处于该等级的人数，例如 2015 年秋评教结果为“95~100”档次的教师人数为 61 人。学院会将每次评教结果向教师反馈，及时与教师谈话分析问题，总结经验，发现问题，推进教学质量的持续改进。

表 11 2012-2015 年学生网上评教结果

评教结果	2012 春	2012 秋	2013 春	2013 秋	2014 春	2014 秋	2015 春	2015 秋
95~100	45	59	46	60	47	60	47	61
90~95	39	21	38	20	38	19	37	19
85~90	1	0	1	1	0	1	0	1
合计	85	80	85	81	85	80	84	81

6.3.3 质量信息公开及年度质量报告

近年来，借助于网络和移动互联网平台，管理学院的教学质量信息公开工作得到大幅改善。学院依托信息化平台，畅通信息反馈渠道，提高质量监控实效。教学质量监控系统实现信息化管理，通过教师平台、学生平台、社会平台畅通反馈渠道，信息及时反馈到条件保障系统，以便相关部处、院（系）及时改进师资配置、资金投入、设备维修完善等方面的工作，形成良性循环。质量监控信息反馈对各业务部处规范管理职责，提高管理水平，提高为本科教学服务质量，建立保障本科教学质量的长效机制也起到推动作用。

按照学校的规定及要求，为了强化学院本科教学质量保障体系建设，全面提升学院本科教学水平和人才质量，自 2012 年起，学院每年编制并发布《管理学院年度本科教学质量报告》，详细地分析了学院本科教学所取得的成绩、存在的问题以及解决措施，取得了较好的反响。

6.4 质量改进

6.4.1 质量改进的途径与方法

为贯彻教育部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》和《关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》等文件精神，坚持“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的方针，学院在《管

理学院年度本科教学质量报告》中分析指出本科教学中存在的问题，把整改工作与本科教学工作发展的长期建设任务紧密地结合起来。以解决本科教学工作中存在的问题为整改重点，以不断提高人才培养质量和总体办学水平为目标，继续推行“优化结构，规范管理，提高质量，凝聚特色”的战略举措，进一步深化教育教学改革，突出内涵建设，实施整改工作方案，巩固评建成绩，扩大评建成果，不断提高教学质量、办学水平和办学效益，加快学校建设和发展的步伐。

在本科教学运行过程中，管理学院严格执行各主要教学环节的质量标准，不断强化教学质量保障体系和质量监控制度，进一步完善教学体系建设，改进教学方式方法，提高教学管理效率，奖励教学质量高的教师，以调动广大教师的积极性。通过参加教学评估，查找问题，全面整改，达到以评促建，以评促改，以评促管的目的，真正提高教学质量。

质量改进工作贵在持续改进，持续改进是教育质量管理的灵魂，它贯穿于管理过程中并影响质量的各个环节。在不断的摸索和积累过程中，管理学院教学质量改进工作采用 PDCA 循环（计划—实施—检查—总结/调整）与 SDCA 循环（标准化—实施—检查—总结/调整）相结合的管理方法，形成了行之有效的途径。

（1）计划（Plan）

分析现状，识别问题，诊断问题产生的原因，确定改进的对策和措施并制定改进方针，形成改进计划。在每学年期末，本科教学管理相关人员（教学副院长、教学秘书、系主任、专业教学指导委员会主任、班主任等）撰写年度工作总结，教学管理办公室据此撰写学院本科教学年度工作总结，通过工作总结，回顾、审视当年工作中存在的问题，并就下一年度工作改进、工作安排制定计划。此外，每学期初，学院召开全院教职工大会，就本学期本科教学的工作安排和重点进行明确，并作会议记录。

（2）实施（Do）

根据人才培养方案和课程安排，落实本科教学运行计划。教学运行计划通过常规教学与非常规重点工作的执行来落实，教学秘书将年度工作计划（比如听课安排、评估时间节点等）发送至每位与教学管理相关的人员，便于安排各自的工作进展。需要多个部门、多个岗位配合的非常规工作，比如教学名师评选，需要提前协商，及早跟进，确保各项工作的顺利落实。

(3) 检查 (Check)

对教学运行的过程和结果进行检查。将实际工作结果与质量标准进行对比，检查是否按标准规定的要求去执行。学院教学系和教学指导委员会在每学期中召开会议，就本学期各项工作开展情况进行审视。通过审视，了解工作开展的进度以及效果，找出存在的问题及其产生的原因。

(4) 行动/调整 (Act/ Adjust)

行动或调整阶段，又可称为“措施”阶段，核心在于总结经验和教训，持续改进。教学系和专业教学指导委员会在每学期末召开会议，回顾本学期教学计划完成情况，即通过本学期教学工作计划与完成情况的对照，分析差距，对于明显的差距，将进入下一轮 PDCA 循环，成为今后工作改进的计划；对于取得的成就，转化为工作经验，对其进行记录，使其成为标准化 (Standardization) 并进行传承 (见图)。

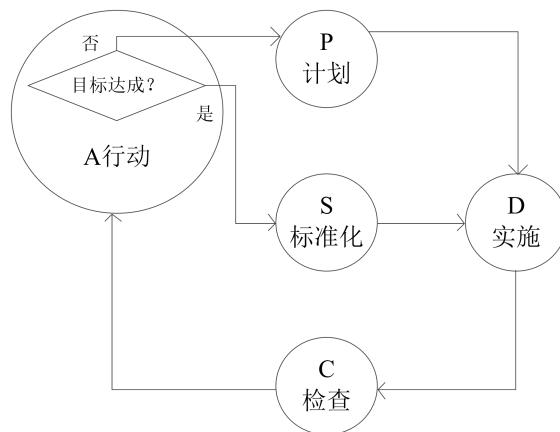


图2 管理学院教学质量改进方法与途径

标准化可以对较为稳定的工作经验进行传承，提高工作效能。除了较为成熟的工作经验可以进行标准化传承，质量保障体系中所涉及的核心指标也发挥标准化指引作用，通过相应的质量管理措施，以表格或记录的形式分解任务。

PDCA 与 SDCA 紧密结合，周而复始循环，监督保障本科教学各项工作有效运转、培养环节相互衔接，促使人才培养质量持续迈上新的台阶。

6.4.2 质量改进的效果与评价

经过多年来教学质量的持续改进，管理学院本科教学质量不断提升，在学校评比中屡获佳绩。通过质量持续改进，学院办学思路进一步明确，创新人才培养有了新的突破，教学投入和育人环境不断改善，教育教学改革得到进一步深化，

教学管理更加科学规范。

(1) 学院办学思路进一步明确，教学中心地位更加突出

通过质量评估和持续改进工作，学院办学思路和办学目标进一步明确。全体教师树立了人才培养是高校的根本任务，质量是高校生命线，本科教学工作处于各项工作中心地位的观念。人才培养中心地位更加突出，形成了领导重视教学、制度保证教学、经费支持教学、科研促进教学、全员服务教学的浓厚氛围，教学、科研工作紧紧围绕人才培养这一根本任务，相互支撑、相互促进，科研对教学的促进日益显著，本科教学的中心地位更加突出。

(2) 对构建创新人才培养体系进行了积极探索

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》指出，要“着力培养信念执著、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质专门人才和拔尖创新人才”在对教学质量进行年度自我评估过程中，学院发现培养学生的创新精神和创新能力方面存在的问题和短板，大力推进创新创业教育，把构建创新人才培养体系作为学院教学发展规划的重要内容之一。投入专项资金开展各类创新创业基地建设，组织开展了“成功计划（大学生课外科研培育项目）”等各种创新创业活动，学生的工程实践能力、科研基本能力得到很大提高，在国家和省部级各类赛事中佳绩不断。

(3) 投入大幅增加，教学条件进一步改善

在质量改进的过程中，学校除正常教学投入外，投入数百万元进行了教学项目建设，加强品牌专业、精品课程、新办专业、教学信息化管理平台、教学实习基地建设，教学条件得到极大改善；多渠道筹集资金开展实验室建设工程项目，本科生实验教学条件得到极大改善；增加投入改善了管理学院图书馆办馆条件，增加了图书文献资料馆藏总量。各项办学条件很好地满足了本科教学要求，为提升本科人才培养质量奠定了硬件基础。

(4) 教育教学改革进一步深化

针对质量评估中存在的问题，管理学院积极推进专业和课程建设。修订了人才培养方案，优化了专业结构和课程体系，努力构建具有特色的创新人才培养体系，形成了一批高质量、具有特色的各级特色品牌专业和精品课程。学院依托管理教育研究所的成立，投入30余万资金，以专业和课程建设为重点，通过本科

教育教学改革研究立项、精品课建设立项、教材建设立项、双语课程立项、倡导教师采用多媒体技术授课等方式,全面开展教学内容与课程体系、人才培养模式、教学方法与手段、教学管理等方面的研究与实践。广大教师积极参与教学改革与实践,承担一批省部级和校级教改项目,在本科教学实践中发挥了积极作用,并获得了多项省部级教学成果奖。

(5) 教学管理更加规范、科学

正是在教学管理体系和质量保障体系的运行过程中,不断暴露中教学管理当中存在的问题,以质量持续改进为契机,学院制定和修订了一系列的教学管理制度和办法,进一步明确了本科教学工作的基本规范,健全和完善了教学管理和学籍管理制度,加强了教学组织与运行过程的规范管理;进一步强化了教学质量保障体制与监控机制,加强了对实践教学环节的管理。通过开展教学客观资料的检查验收,使各专业系的教学管理更加规范科学。

自选特色项目

“成功计划”项目

“成功计划”项目名称源自管理学院“学习管理就是学习成功”的院训。“成功计划”实施目的在于针对传统的管理类本科人才培养模式中存在的“理论与实际脱节”“课堂教学与课外实践脱节”的种种弊病,通过实施“学术活动月”、“大学生课外科研创新培育项目”和“导师计划”三个模块,以弥补传统本科教育模式的不足与缺陷,构建本科创新人才培养的新机制与新途径。

学术活动月作为课堂教学的补充,发挥着学术引领的作用。通过举办为期一个多月的高水平系列学术讲座和报告,形成学术轰炸的氛围,使学院的本科生感受到管理学科的学术魅力,了解管理学科发展的前沿、动态,使同学们可以通过这样的平台与国内外的学术大师进行交流、接触,形成开放式的学术视野,提高本科生学习管理理论、运用管理理论解决问题的能力,树立投身管理研究和实践的自信心。学术活动月至今已经举办九届。截止到2015年底,学院邀请来自国内外著名高校的专家学者、企业家、政府官员一共开展了100多场讲座,学院本科生累计约有3.7万人次受益。参加学术活动月的本科生听讲座和学术报告的次

数达到 14 场/人。根据学院对过去 9 年学术活动月参加人数的统计, 本院学生参与学术活动月系列讲座的比重占总人数 91%, 其他学院的学生占到约 9%。

大学生课外科研创新培育项目是培养本科生科研创新能力、理论与实践相结合的重要载体, 旨在培养本科生从事科学研究, 解决实际问题, 尝试探索未知世界, 强化创新思维和创新意识, 使本科生在创新经历和创新实践过程中逐渐学会思考问题, 掌握思考问题的方法, 锻炼解决问题的能力。学院从 2007 年启动“培育项目”, 截至到今年 4 月, 管理学院先后有人次参与到成功计划的申报中, 项研究项目获得资金支持, 学院累计投入经费达到万元。每年主持或者参与“培育项目”的人次为人次, 每个本科生平均主持或者参与的“培育项目”达到项。“培育项目”已经成为管理学院本科创新人才培养最重要的实施载体。

表 14 管理学院大学生课外科研创新培育项目 2007-2016 年度统计总表

年度	申报课题项数	申报总人数	立项项数	参与总人数	结项项数	优秀项目团队(个)	优秀学术论文(篇)	投入经费(万元)
2007	55	188	15	51	15	-	-	3
2008	107	488	50	283	47	-	-	10.5
2009	96	445	60	285	57	10	20	13
2010	84	402	62	308	59	9	18	13.5
2011	118	560	81	382	81	21	21	16.2
2012	95	470	76	365	76	10	16	15.2
2013	100	496	81	396	81	8	25	16.2
2014	145	651	104	468	104	9	32	20.8
2015	154	812	103	578	98	9	32	22.6
2016	197	885	133	614	-	-	-	-
合计	1151	5397	765	3730	618	76	164	131
平均	11.51	539.7	76.5	373	68.67	10.86	23.43	14.56

导师计划是一项科研能力和研究生培养的提升计划, 是对学术活动月和大学生科研创新培育项目等两个环节的延伸, 旨在培养和造就一批愿意从事科学研究工作的优秀本科生提前进入研究生导师项目, 接受更为严格和系统的科学训练。

“成功计划”项目已经成为兰州大学管理学院各专业本科生教育模式的重要组成部分和品牌项目, 为实现学院确立的本科人才培养的目标, 奠定了坚实的基础。

“成功计划”之大学生课外科研创新培育项目已经列入学院所有专业教学计划，成为学院学生申请“国家级大学生创新创业训练计划”项目、“君政基金”项目、“挑战杯”等项目的主要来源。2016年，“大学生课外科研创新培育项目”进入学院6个研究所具体组织实施，进一步提升了项目的针对性，为本科生尽早进入科研团队，促进“大学生课外科研创新培育项目”与“导师计划”的深度融合迈出了关键一步。“综合性大学管理专业本科创新人才培养的成功计划模式”获得甘肃省2013年度高等教育教学成果一等奖。